



FESTA DELLA MAMMA
la gioia smorzata della maternità

Monitoraggio e analisi del web e delle conversazioni social
1/04/2025 - 8/05/2025

OVERVIEW

La **maternità** senza dubbio è una **gioia**, tuttavia, sempre più spesso è accompagnata da un senso di **pressione**, **incertezza** e **fatica**, che può **offuscare** la **bellezza dell'essere madre**. Questa **stortura**, sicuramente **involontaria**, è dovuta a fattori esterni, come l'**aumento** del **costo della vita**, le sfide dell'**equilibrio tra lavoro e famiglia**, le **preoccupazioni** per il futuro dei figli e le **aspettative** sociali, che possono rendere la maternità un'esperienza più complessa e impegnativa di quanto fosse in passato e di quanto sicuramente dovrebbe essere anche oggi.

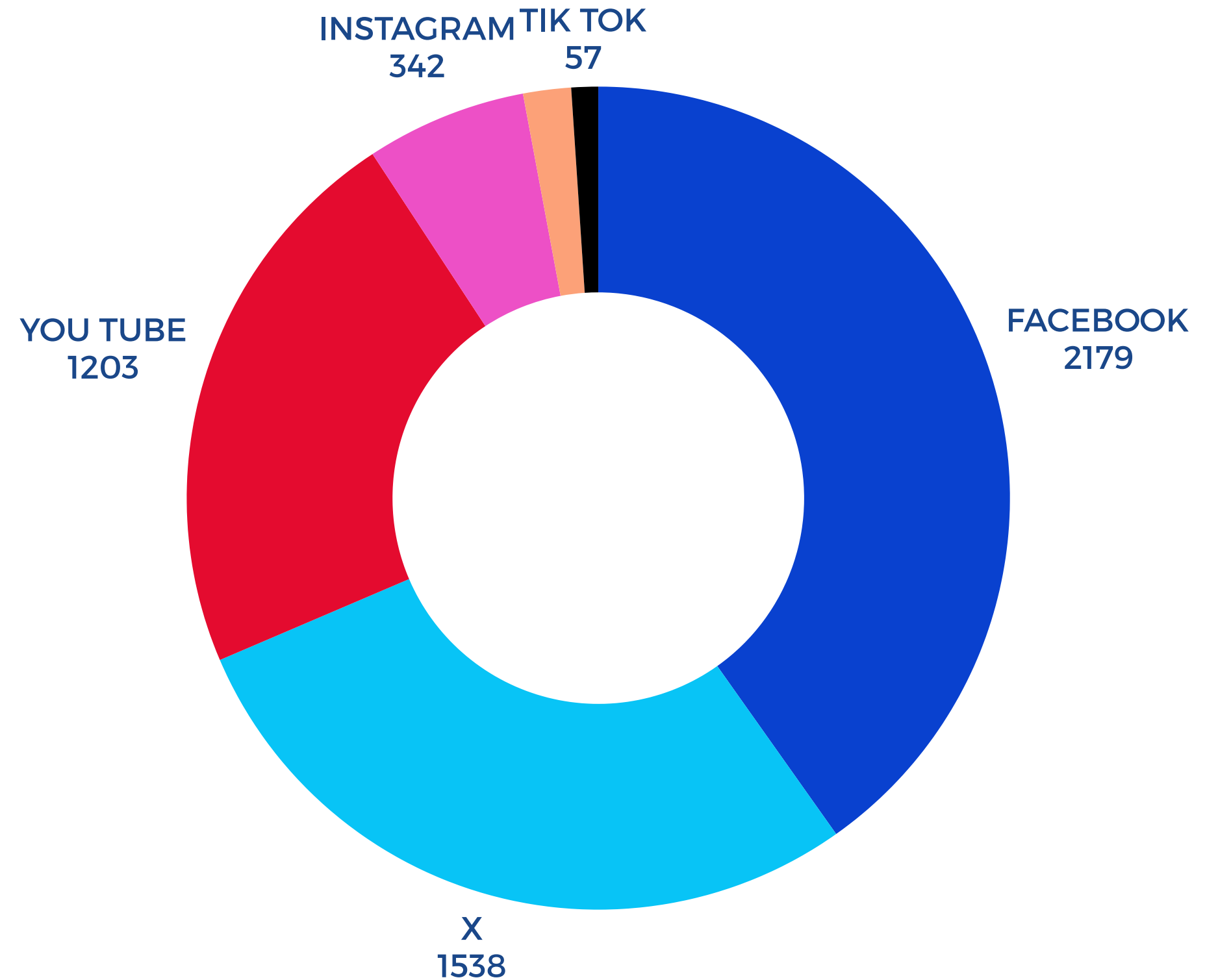


L'**Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia** ha monitorato, nel periodo compreso tra il 1° aprile 2025 e il 9 maggio 2025, oltre **5K mentions** che, complessivamente, hanno dato vita a ben **64 milioni** di **impressions** e più di **800 mila interazioni**, palesando non solo il grande interesse che l'argomento suscita, ma anche il ruolo centrale che rivestono ormai i **social media** nella comunicazione contemporanea.

CANALI SOCIAL

I **social** che hanno raccolto le conversazioni relative alle tematiche analizzate e che hanno raggiunto un **pubblico** maggiore sono:

- Facebook 40,20%
- X (Twitter) 28,37%
- YouTube 22,19%
- Instagram 6,31%
- Reddit 1,88%
- TikTok 1,05%



SENTIMENT

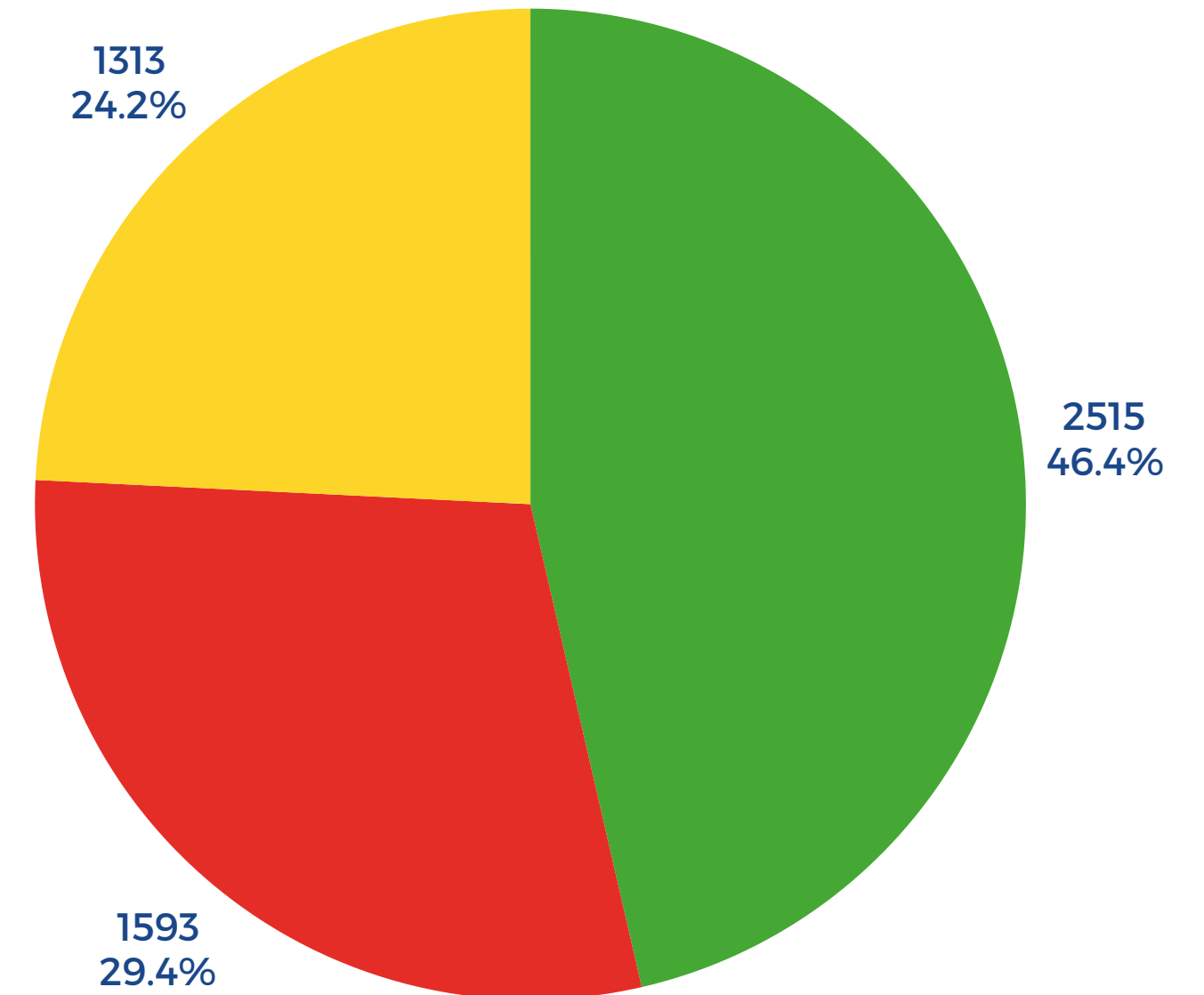
Le **conversazioni** analizzate hanno registrato un **sentiment** prevalentemente **positivo**:

SENTIMENT NEGATIVO 29,4%

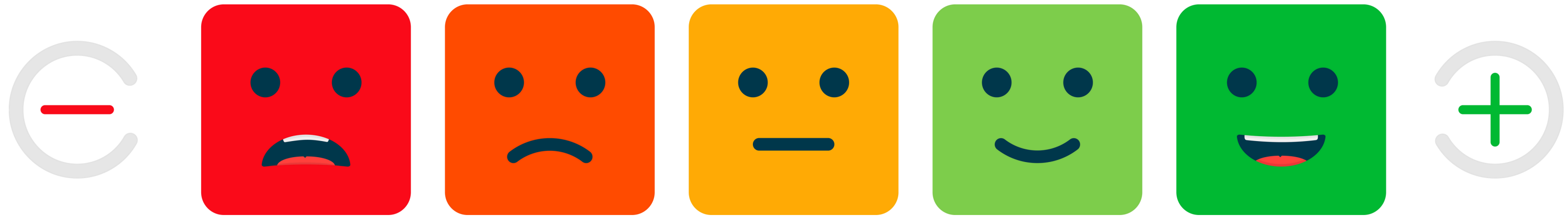
SENTIMENT NEUTRO 24,2%

SENTIMENT POSITIVO 46,4%

Dall'analisi dei post, tuttavia, c'è una precisazione da fare in termini di sentiment: per la maggior parte dei casi, il sentiment positivo registrato riguarda la **discussione sui regali da fare alle mamme in occasione della loro festa** e le diverse possibilità di scelta. Se si esclude questo argomento commerciale, il resto della discussione verte su **temi** il cui **sentiment negativo o neutro** raggiunge un totale del **53,60%** rappresentando quindi la **maggioranza netta** del sentiment globale generato dalle diverse discussioni contenute nei post sul tema.



TEMATICHE E SENTIMENT



Le tematiche dei post con sentiment **negativo** riguardano principalmente:

- il **divario occupazionale** e gli **stipendi**
- la **depressione** post parto
- la **continuità lavorativa** dopo la nascita dei figli e quindi l'abbandono del **lavoro** da parte delle mamme
- la **difficoltà** di destreggiarsi tra lavoro famiglia e ambizioni personali

Le tematiche dei post con sentiment **positivo** riguardano principalmente:

- la **nuova legge portoghese sulla tutela dei diritti delle mamme**
- la **festa della mamma**
- i **regali** da fare alle mamme

WORDCLOUD

Dall'analisi effettuata, all'interno dei post sono emerse **parole ricorrenti**, ognuna con un sentiment specifico: le parole in **verde** sono di **sentiment positivo**, quelle in **rosso** esprimono invece un **sentiment negativo** e quelle in **blu** un **sentiment neutro**. **Parole uguali**, che compaiono più volte e con **diverso colore** (e.g. maternità), sono state utilizzate in **post diversi**, con **diverse accezioni**: **positiva in verde** (e.g. post sulla **legge sui diritti delle donne in gravidanza in Portogallo**) e **negativa in rosso** (e.g. post sulle **difficoltà delle mamme** di vivere la maternità).



PAROLE CHIAVE





L'analisi delle **parole chiave** ricorrenti nei **post** delinea una **discussione diffusa** sui **sentimenti** contrastanti delle mamme, legati alle **aspettative** sociali e proprie, imposte dal “ruolo di madre perfetta e presente”; un ruolo che negli anni è sicuramente cambiato, concedendo alle mamme una maggiore libertà e indipendenza. Forse, però, questa concessione è stato solo un regalo apparente, perché in realtà ha sottoposto le mamme a una **sfida** ancora più stressante, quella di diventare anche “donne in carriera”. Così il numero di **attività da gestire** è cresciuto a dismisura in quanto alle tradizionali attività di educare, curare e badare ai propri figli, si è aggiunta quella di lavorare sodo (con molta più fatica dei colleghi maschi), per cercare di realizzarsi e di trovare il proprio posto nel mondo. D'altra parte, sono anche le **ambizioni** personali delle mamme (o semplicemente la **necessità economica**) che le spingono a rientrare al **lavoro**. Comunque, qualunque sia il motivo all'origine, lo stato d'animo delle mamme risulta uno degli argomenti maggiormente trattati nei post.

CITAZIONI PIÙ POPOLARI

Le **menzioni più popolari** riguardano la **gravidanza** e il **parto**, la **depressione post parto**, il **lavoro** e le **rinunce** che a volte le donne sono costrette ad operare, per cercare di restare in equilibrio tra la famiglia, il ruolo di mamma e il loro essere donne.



"È il mio ultimo giorno di permesso e domani tornerò al lavoro, ma mi sembra di non aver avuto abbastanza tempo da dedicare ai miei bambini" dice tra i...

 Fanpage.it
 apr 5 at 16:46

474.38k
Portata





Il Portogallo ha approvato una nuova legge che tutela i diritti delle donne durante la gravidanza, il parto e il post-parto. L'obiettivo dichiarato è...

 Vanity Fair Italia
 apr 7 at 14:00

459.23k
Portata





Torta Furba Panna e Fragole 🍓 Perfetta per rendere ancora più speciale la festa della mamma ❤️ In diretta alle 19:00 qui 👉 ...

 Fatto in casa da B...
 mag 8 at 13:45

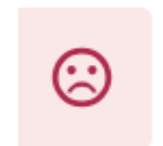
440.91k
Portata





"Lo stipendio che prendevo, mi serviva solo per pagare l'affitto e poco altro. Per il mio lavoro ho sacrificato i figli, anche se credo di non essere mai...

 Fanpage.it
 apr 13 at 08:36

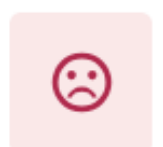
428.39k
Portata



La maternità viene spesso raccontata come un momento di gioia e forza, ma per molte donne può diventare un'esperienza destabilizzante, segnata da difficoltà...

 Le lene
 apr 13 at 23:45

383.31k
Portata



DALLE CITAZIONI ALLE TEMATICHE



Le tematiche emerse dall'analisi riguardano principalmente **temi sociali** che amareggiano e preoccupano le mamme, quali il ritorno al **lavoro** dopo la nascita dei figli e la difficoltà di **destreggiarsi** tra lavoro e famiglia. I tanti impegni delle mamme, infatti, generano un pesante **carico mentale** da sopportare, fatto di innumerevoli attività di **cura familiare**, che difficilmente possono essere gestite da altri a causa della mancanza di servizi di supporto alle mamme e del costo elevato di strutture e professionisti privati. La **cura familiare**, la **gestione dei figli**, la **casa**, rappresentano attività difficilmente compatibili con ciò che una mamma vorrebbe fare, come donna, della sua vita lavorativa e sociale. Tutto ciò contribuisce a creare quel **senso di colpa** ed **inadeguatezza** che caratterizza il **mood delle mamme** già da subito dopo il **parto**. In questo contesto si inserisce la nuova **legge approvata in Portogallo**, a tutela delle mamme proprio durante il parto e il post parto, per preservare la **salute e il benessere fisico, psichico ed emozionale** di chi si appresta a vivere la **maternità**. Uno stato che andrebbe considerato, protetto e riconosciuto ogni giorno, non solo in occasione della **festa della mamma**, che si rivela una mera celebrazione commerciale.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

