

La Telpress festeggia i suoi primi 40 anni

Compleanno Telpress, che festeggia 40 anni con alcune novità. Fondata da Pasquale D'Innella Capano ha lanciato l'Osservatorio sui media e la comunicazione.

Vecchi a pag. 54



La Telpress si rafforza e celebra a Rieti i suoi primi quarant'anni dalla nascita

L'ANNIVERSARIO

Compleanno in casa Telpress, che festeggia i quarant'anni di attività, con alcune novità. Fondata da Pasquale D'Innella Capano, per il 40° anniversario ha lanciato l'Osservatorio sui media e la comunicazione. Novità in casa Telpress, dove il nuovo anno segna l'inizio del passaggio di consegne dai fondatori Pasquale D'Innella Capano (nella foto) e Carmen De Rienzi ai figli Margherita e Vincenzo.

LE TAPPE

L'azienda reatina, leader di mercato nel settore dei servizi per l'informazione e la comunicazione, nel 2024 celebrerà infatti il suo quarantesimo anniversario, mantenendo un ruolo di riferimento per giornalisti e comunicatori di tutta Italia. Dopo gli anni del Covid, nel 2023 l'azienda è tornata a crescere, facendo registrare un significativo risultato economico, di oltre

il 15% nelle vendite ed espandendo di più del 25% il numero di clienti serviti nelle maggiori aziende pubbliche e private. Nata nel 1984, Telpress Italia è stata la prima azienda specializzata nella nascente elettronica a microprocessori a dare impulso alla rivoluzione tecnologica nella industria della informazione giornalistica e di impresa. Proveniente da un'esperienza dirigenziale nel settore dei televisori domestici, il fondatore, D'Innella Capano, sostituiva in tutta Europa le vecchie telescriventi, e faceva nascere per i grandi uffici stampa, per le redazioni e soprattutto per le agenzie di stampa italiane ed estere, il primo concentratore dei flussi di notizie. Da Rieti negli anni sono partiti impianti verso agenzie di stampa e i loro clienti inglesi, olandesi, del Belgio, dei Paesi scandinavi, e al sud, sull'altra sponda del Mediterraneo, verso l'Algeria, il Ciad, l'Arabia Saudita, l'Albania.

IL RISVOLTO LOCALE

In Italia, Telpress, con il suo datacenter allestito nello stabilimento di Rieti, è diventata il riferimento produttivo e tecnologico di tutte le agenzie di stampa.

Con la diffusione di internet e dei nuovi sistemi di comunicazione giornalistica basata sul web, Telpress ha espanso le proprie attività dal trasporto delle notizie all'analisi dei contenuti. «Il passaggio dal semplice trasporto delle notizie al loro vaglio selezione costituì, nella prima decade degli anni 2000, un drastico cambio di orientamento dell'azienda, con un totale ripensamento della sua missione industriale e la conseguente attività di sviluppo tecnologico e organizzazione operativa - osservano i titolari - ma quando l'im-



prenditore crede nella propria missione, accetta anche di ripensare le proprie strategie e reindirizzare gli investimenti».

LE OPERAZIONI

Oggi in Telpress, ogni giorno, un team di operatori esamina entro le 6 del mattino circa 90.000 notizie pubblicate dalla stampa italiana ed estera e pubblicate sui giornali e periodici in edicola o diffuse dai canali radiotelevisivi o tramite web o social e fornisce ai propri clienti tutti gli strumenti necessari per la valutazione e misurazione quantitativa e qualitativa della comunicazione giornalistica.

Un cambio di strategia industriale che ha richiesto enormi investimenti in sviluppo software e in organizzazione del lavoro e che ha richiesto un forte aumento di capitale dagli originali 700mila euro agli attuali 2 milioni. Chiave di questo avan-

zamento è stato lo sviluppo di potenzialità operative e manageriali, coltivate sia tra i collaboratori dell'impresa sia all'interno della famiglia D'Innella Capano, con i figli Vincenzo e Margherita, che ha iniziato un percorso di ricambio generazionale: «Con gli occhi di chi vede crescere la propria famiglia - concludono i proprietari Pasquale e Carmen - ci affidiamo con fiducia, oltre che ai nostri figli, anche ai nostri collaboratori che, in ogni settore, tecnico, commerciale, amministrativo e di gestione delle risorse, dedicano ogni giorno una grandissima parte delle proprie energie alla soddisfazione dei clienti, alla stabilità dell'impresa e al raggiungimento del suo scopo etico».

Sabrina Vecchi

PASSAGGIO DI CONSEGNE TRA GENITORI E FIGLI NELLA GUIDA DI UN SERVIZIO RIVOLTO ALL'ITALIA E ALL'ESTERO



Lo stabilimento reatino della Telpress

