

ALIMENTAZIONE SOSTENIBILE:

Monitoraggio e analisi di Social
Media e Web sulle abitudini
alimentari della Gen Z

6 ottobre- 5 novembre



OVERVIEW: PAROLA D'ORDINE VEG

La Generazione Z, cioè i giovani nati tra il 1997 e il 2009, dimostra un crescente interesse verso scelte alimentari più consapevoli, vegetali e sostenibili.

I ragazzi sono profondamente preoccupati per l'ambiente e il benessere degli animali, e questo si riflette nelle loro decisioni alimentari.

Molte persone della Gen Z stanno abbracciando una dieta a base vegetale, riducendo il consumo di carne e cercando alternative più sostenibili come burger vegetali, latte vegetale e cibi a base di proteine vegetali.

La Gen Z è dunque molto attenta all'impatto che il cibo ha sull'ambiente e sulla salute e sta guidando il cambiamento verso un'industria alimentare più sostenibile



70%

Vegani

La percentuale di giovani della Gen Z che prevede di rimanere o diventare vegano nei prossimi cinque anni.

MIDSS

37,9%

Spesa

Percentuale di famiglie che ha acquistato alimenti plant based

Eurispes 2022

+47%

Bevande

+35%

Surgelati

+44%

Piatti pronti

ALCUNI DATI...

Come si distribuiscono le mentions tra le fonti

I dati raccolti e analizzati in questo report riguardano il **monitoraggio del web e delle conversazioni** sui principali social network sviluppato dall'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia sull'alimentazione sostenibile nel periodo che va dal 6 ottobre al 5 novembre 2023.

Il monitoraggio è realizzato con la piattaforma MediaScope™ che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle interazioni sul web e sui social network su keyword definite e i dati lavorati dal team di giornalisti, esperti ed analisti dell'agenzia.

Nel periodo di riferimento, sono state oltre **26mila le mentions** registrate sul tema, con quasi **76 milioni di interazioni totali**.

I dati mostrano un aumento dell'interesse delle persone, i giovani in particolare, nei confronti di **nuovi tipi di diete** che abbiano **minore impatto** sull'ambiente. Oltre il 30% delle mentions registrate, riguardano ricette a base vegetale, mostrando come le persone sono interessate molto a **come mangiare in modo sostenibile**, integrando nuovi alimenti e nuove abitudini.

Oltre che per l'ambiente, si cerca di mangiare cibo biologico o cibo vegetale perché i giovani sono anche molto preoccupati per la loro **salute** e cercano cibo di qualità.

Il sentiment è per lo più positivo (84,4%) , ad eccezione del discorso sulla **carne coltivata** che non è ancora riuscita a convincere le persone più scettiche.

ALCUNI DATI...

KEYWORDS

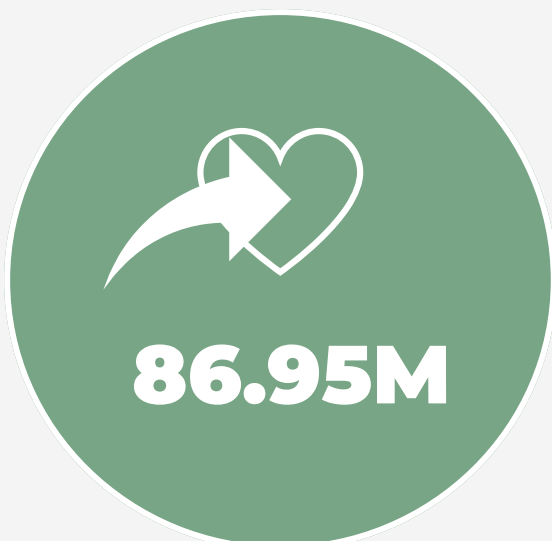
Le mentions sono state raccolte in base a una serie di keywords che rimandano a tre temi principali:

- **Produzione sostenibile di cibo**
- **Cibi alternativi**
- **Rapporto Gen Z-cibo**



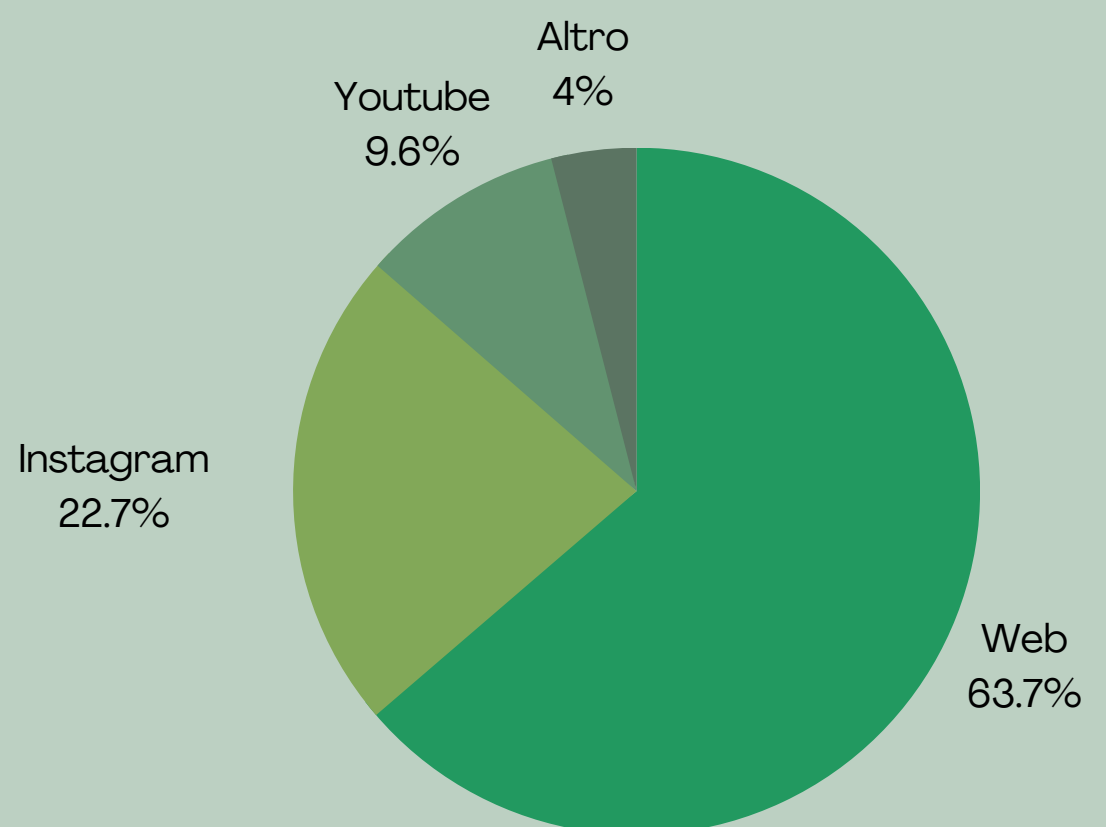
MENTION

Le parole chiave selezionate sono state menzionate molto sul web e sui social negli ultimi mesi, indicando un interesse sempre costante degli italiani sul tema dell'alimentazione.



IMPRESSION

Ancor di più sono state. le interazioni, che mostrano che c'è anche molto rumore attorno a questo tema e che probabilmente ce ne sarà sempre di più.



Come si distribuiscono le mentions tra le fonti

Oltre la metà delle mentions sono state registrate a partire dal web, dove sono numerosi gli articoli che parlano degli effetti benefici del vegan food o che polemicizzano su questi. C'è una prevalenza anche di ricette, in particolar modo su Instagram dove le mentions si dividono fra queste e pubblicità di ristoranti che propongono scelte vegane.

DI COSA SI PARLA?



INQUINAMENTO

La preoccupazione maggiore che spinge ad adottare un'alimentazione sostenibile è senz'altro contrastare l'inquinamento. Il **36%** delle mentions registrate sul tema, parla infatti di **inquinamento** e di **emissioni**.

RICETTE

Quando si parla di alimentazione sostenibile, non si può fare a meno di parlare di **ricette**. Infatti, il **20%** delle mentions totali registrate riguarda la creazione di piatti, sia vegani che con ingredienti "nuovi".



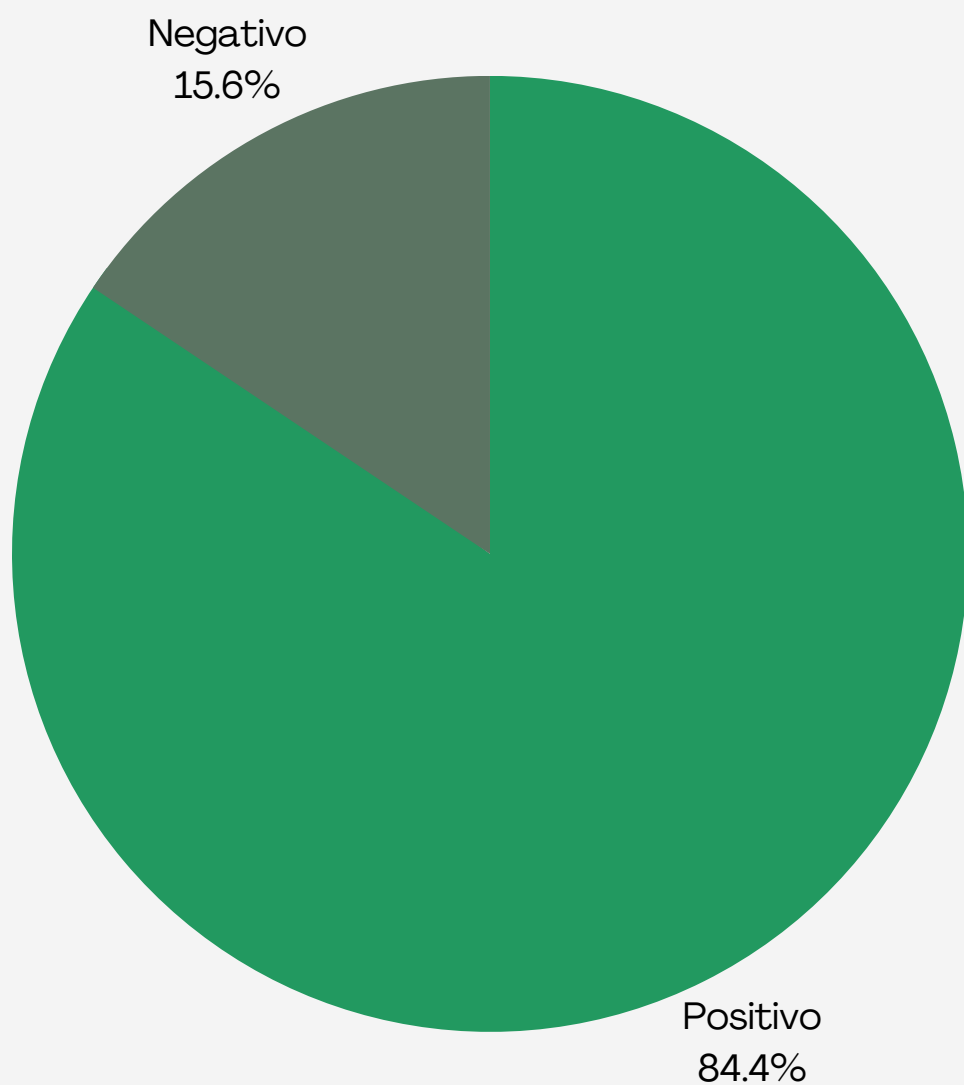
SALUTE

Una delle maggiori preoccupazioni quando si parla di alimentazione sostenibile è la **salute** ed il **benessere** delle persone, uno dei motivi principali che spinge i giovani ad adottare nuove abitudini alimentari,

CIBI ALTERNATIVI

Il 2% delle mention registrate, invece, parla di cibi alternativi come ad esempio **carne coltivata** (anche detta "sintetica" o "falsa"). Il maggiore tema di discussione è stata la discussione del governo di non vietare più la carne sintetica. .





SENTIMENT

L'atteggiamento delle persone nei confronti dell'alimentazione sostenibile è per lo più positivo, eccetto il 15,6% delle mentions che riguardano quasi principalmente la "carne sintetica".

Chi sono i profili che hanno raggiunto più utenti?

I profili che hanno raggiunto più utenti sono quelli di brand noti come Mulino Bianco o Carrefour, che propongono una vasta selezione di prodotti di "origine biologica e sostenibile".

Su questo tema emerge la nuova figura degli "chef-influencer" che propongono ricette innovative. Nonostante la maggior parte delle ricette è sul web, esse raggiungono molte più persone tramite Tik Tok, ma anche su social più "tradizionali" come Facebook e Instagram appaiono profili di cucina nella classifica "top influencer per reach".

Di seguito i 5 profili che hanno raggiunto più audience

Mulino Bianco	Tik Tok	2.54M
Davide Zambelli	Tik Tok	1.6M
Giallo Zafferano	YouTube	602.56K
Carrefour	Facebook	596.39K
HerbaLife Nutrition	Facebook	559.85K

WORDCLOUD



La nuvola delle parole più ricorrenti mostra alcuni aspetti interessanti sull'alimentazione sostenibile. I temi più rilevanti risultano sicuramente quello della **carne vegana**, e il dibattito politico scaturito dalle proposte del Governo che vorrebbe vietare la carne prodotta in laboratorio.

Un altro aspetto che risulta interessante è la presenza diffusa dei termini “**bio**” e “**biologico**”, entrati ormai nel linguaggio comune. Il cibo proveniente da **agricoltura biologica** (altra parola frequente) è considerato senza dubbio una scelta più **sostenibile**, con un basso impatto sull'ecosistema.

L'alimentazione sostenibile risulta anche una scelta più **salutare** e di **qualità**, secondo gli utenti, che la associano a parole come “**green**”, “**vegana**” o “**vegetale**”.

In più, un altro aspetto che salta all'occhio è la presenza di parole come “**ricetta**” o “**ingredienti**”, dal momento che rileva un'alta frequenza di ricette all'interno delle mentions: le persone sono molto interessate a scoprire **come mangiare in modo più sostenibile**.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

