



# Rassegna Stampa

**09 ottobre 2023**

# Rassegna Stampa

09-10-2023

## AGENZIE - TELPRESS

DIRE	09/10/2023	2	DIRE 13:35 05-10-23 DONNE. TELPRESS ITALIA: FILM BARIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE <i>Redazione</i>	3
ITALPRESS	09/10/2023	4	ITALPRESS NAZIONALE 17:18 05-10-23 TELPRESS, FILM BARBIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE <i>Redazione</i>	5
LAPRESSE	09/10/2023	7	LaPresse 18:33 05-10-23 LPN-Web: Osservatorio Telpress, 3 mld visualizzazioni con keyword Barbie dopo film <i>Redazione</i>	7
ITALPRESS NAZIONALE	09/10/2023	9	ITALPRESS NAZIONALE 14:00 06-10-23 Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	9
italpress.com	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Dal</i>	10
iltempo.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	11
ladiscussione.com	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	12
notizie.tiscali.it	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	14
gazzettadiparma.it	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	16
SPREAKER.COM	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	17
blogsicilia.it	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	18
cremonaoggi.it	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Dal</i>	19
dailymotion.com	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	21
europeanaffairs.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	22
giornalepartiteiva.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	25
lecodelsud.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	28
milleunadonna.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	30
nuovosud.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	32
okmugello.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	35
radiolombardia.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	39
siciliareport.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	41
siciliareport.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	43
supertvoristano.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	45
virgilio.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie - mania <i>Redazione</i>	46
vivere.it	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	48
vivienna.it	06/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie-mania <i>Redazione</i>	50
youtube.com	09/10/2023	1	Sui social scoppia la Barbie mania <i>Redazione</i>	51

# AGENZIE - TELPRESS

27 articoli

- DIRE 13:35 05-10-23 DONNE. TELPRESS ITALIA: FILM BARIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOL...
- ITALPRESS NAZIONALE 17:18 05-10-23 TELPRESS, FILM BARBIE FA PARLARE GIOVANI DEI R...
- LaPresse 18:33 05-10-23 LPN-Web: Osservatorio Telpress, 3 mld visualizzazioni con keyword Barb...
- ITALPRESS NAZIONALE 14:00 06-10-23 Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie - mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie-mania
- Sui social scoppia la Barbie mania

DIRE 13:35 05-10-23

**DONNE. TELPRESS ITALIA: FILM BARIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE**

(DIRE) Roma, 5 ott. - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che in questi giorni inizia a diminuire ma che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità.

Non da meno sono gli effetti del marketing. Basta fare un giro nei centri delle principali città per capirne la portata: tante le donne, giovani e meno giovani, che indossano t-shirt rosa di Barbie e accessori brandizzati, frutto delle decine di collaborazioni con marchi e insegne fashion che troveremo nei negozi di moda e accessori anche in autunno. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress Italia** attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScopeÖ che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.(SEGUE)

(Com/Red/Dire)

13:35 05-10-23

NNNN

DIRE 13:35 05-10-23

**DONNE. TELPRESS ITALIA: FILM BARIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE -2-**

(DIRE) Roma, 5 ott. - Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il



Peso:2-58%,3-92%

film Barbie, dunque, ha generato molto 'rumore' attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito, orientato principalmente dai media e dagli influencer come si evince dai dati, sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda (altra parola frequente), agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbi, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film: una campagna pubblicitaria digital messa in piedi da Barbie secondo molti; un casuale incrocio tra i due film secondo altri.

Il tema più discusso in assoluto è stato senz'altro la moda: gli utenti si sono divertiti a commentare gli outfit del film, ma non solo. Barbie ha scatenato una rosa-mania, anche grazie alle numerose collaborazioni lanciate con diversi brand di abbigliamento.

"Dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie, un trend che ai più sembrava un fenomeno estivo, arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing. Dai social network, infatti, vengono dati preziosi sul dibattito pubblico. È un modo per capire cosa pensano di te i tuoi clienti o elettori di cui non si può fare più a meno", spiega Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia.

(Com/Red/Dire)

13:35 05-10-23

NNNN



Peso:2-58%,3-92%

ITALPRESS NAZIONALE 17:18 05-10-23  
**DONNE: TELPRESS, FILM BARBIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE**

ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che in questi giorni inizia a diminuire ma che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità.

Non da meno sono gli effetti del marketing. Basta fare un giro nei centri delle principali città per capirne la portata: tante le donne, giovani e meno giovani, che indossano t-shirt rosa di Barbie e accessori brandizzati, frutto delle decine di collaborazioni con marchi e insegne fashion che troveremo nei negozi di moda e accessori anche in autunno.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mgg/com

05-Ott-23 17:18

NNNN

ITALPRESS NAZIONALE 17:18 05-10-23  
**DONNE: TELPRESS, FILM BARBIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE-2-**

Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScopeÖ che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie,



Peso:4-41%,5-50%,6-74%

dunque, ha generato molto 'rumore' attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mgg/com

05-Ott-23 17:18

NININI

ITALPRESS NAZIONALE 17:18 05-10-23

**DONNE: TELPRESS, FILM BARBIE FA PARLARE GIOVANI DEI RUOLI DI GENERE-3-**

I temi del dibattito, orientato principalmente dai media e dagli influencer come si evince dai dati, sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda (altra parola frequente), agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbi, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film: una campagna pubblicitaria digital messa in piedi da Barbie secondo molti; un casuale incrocio tra i due film secondo altri.

Il tema più discusso in assoluto è stato senz'altro la moda: gli utenti si sono divertiti a commentare gli outfit del film, ma non solo. Barbie ha scatenato una rosa-mania, anche grazie alle numerose collaborazioni lanciate con diversi brand di abbigliamento.

"Dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie, un trend che ai più sembrava un fenomeno estivo, arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing. Dai social network, infatti, vengono dati preziosi sul dibattito pubblico. È un modo per capire cosa pensano di te i tuoi clienti o elettori di cui non si può fare più a meno", spiega Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia.

(ITALPRESS).

mgg/com

05-Ott-23 17:18

NNNN



Peso:4-41%,5-50%,6-74%

LaPresse 18:33 05-10-23

## LPN-Web: Osservatorio Telpress, 3 mld visualizzazioni con keyword Barbie dopo film

Roma, 5 ott. (LaPresse) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti dell'onda rosa che in questi giorni inizia a diminuire ma che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword 'Barbie' e generato milioni di interazioni sui social network. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Non da meno, secondo l'Osservatorio Telpress, sono gli effetti del marketing. Basta fare un giro nei centri delle principali città per capirne la portata: tante le donne, giovani e meno giovani, che indossano t-shirt rosa di Barbie e accessori brandizzati, frutto delle decine di collaborazioni con marchi e insegne fashion che troveremo nei negozi di moda e accessori anche in autunno.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie, dunque, ha generato molto 'rumore' attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. (segue)

red/kat

051833 Ott 2023

LaPresse 18:33 05-10-23

## LPN-Web: Osservatorio Telpress, 3 mld visualizzazioni con keyword Barbie dopo film-2-

Roma, 5 ott. (LaPresse) - I temi del dibattito, orientato principalmente dai media e dagli influencer come si evince dai dati, sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda (altra parola frequente), agli outfit,



Peso:7-66%,8-64%



cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbi, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film: una campagna pubblicitaria digital messa in piedi da Barbie secondo molti; un casuale incrocio tra i due film secondo altri.

Il tema più discusso in assoluto è stato senz'altro la moda: gli utenti si sono divertiti a commentare gli outfit del film, ma non solo. Barbie ha scatenato una rosa-mania, anche grazie alle numerose collaborazioni lanciate con diversi brand di abbigliamento.

"Dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie, un trend che ai più sembrava un fenomeno estivo, arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing. Dai social network, infatti, vengono dati preziosi sul dibattito pubblico. È un modo per capire cosa pensano di te i tuoi clienti o elettori di cui non si può fare più a meno", spiega Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia.

red/kat

051833 Ott 2023



**ITALPRESS NAZIONALE 14:00 06-10-23**  
**Sui social scoppia la Barbie-mania**

ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

Visualizza il video: <https://video.italpress.com/player/M77A>

(ITALPRESS).

vh/red

06-Ott-23 13:45 GMT+ 2

NNNN



Peso:80%

lunedì, Ottobre 9, 2023

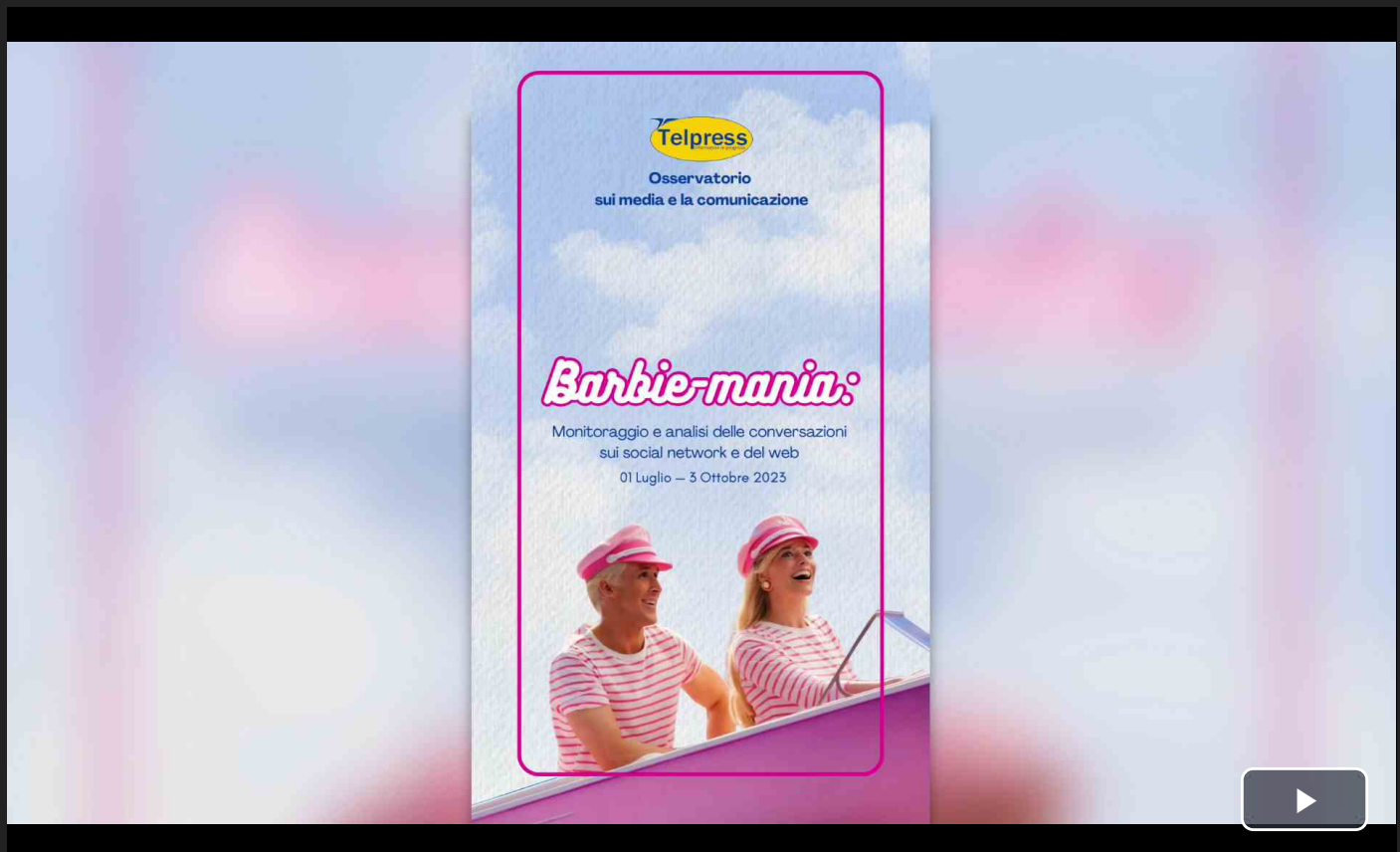




NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home &gt; Video News &gt; Pillole &gt; Sui social scoppia la Barbie-mania



Video News Pillole Spettacoli

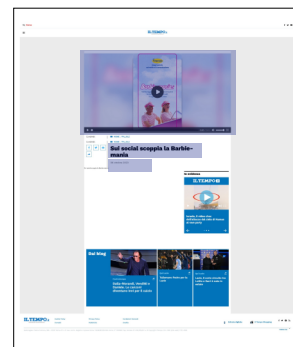
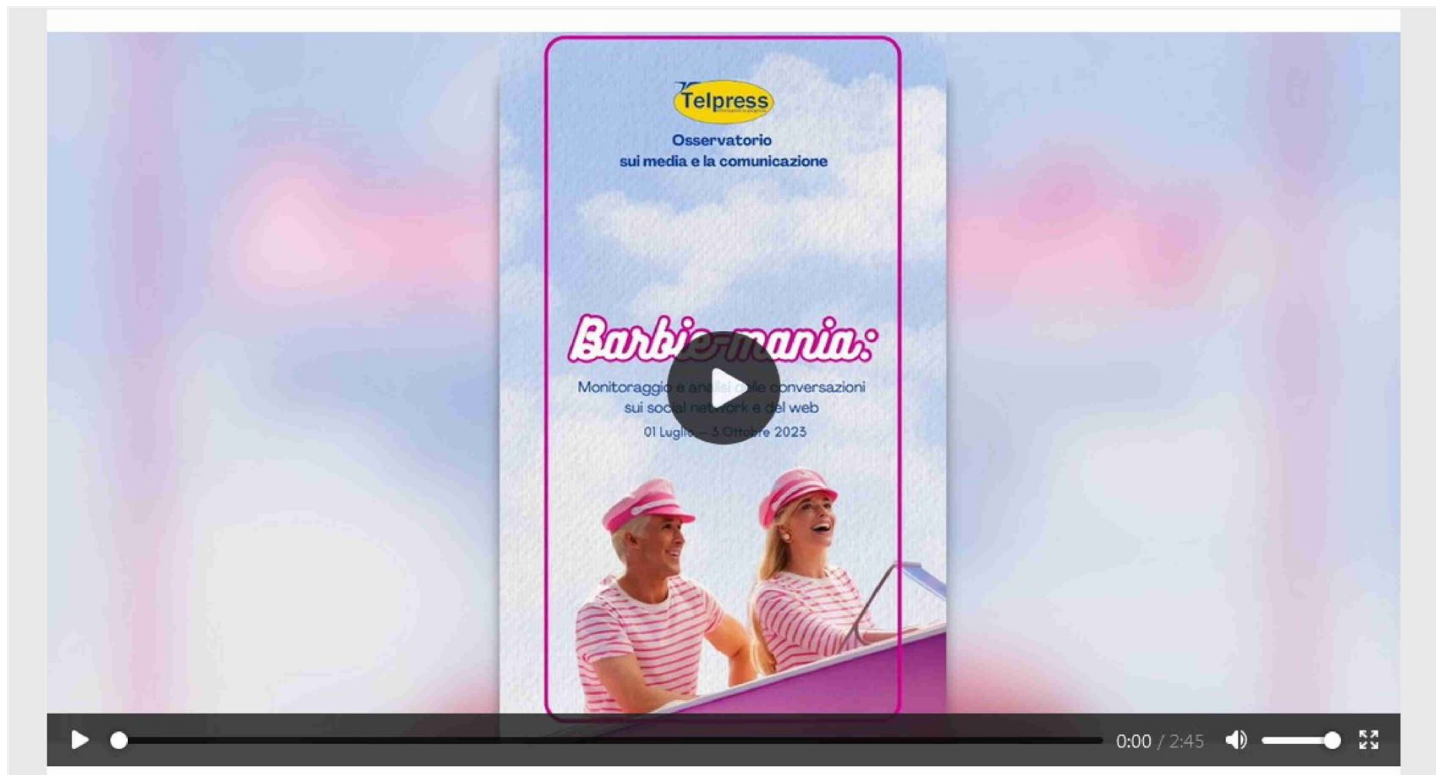
## Sui social scoppia la Barbie-mania

6 Ottobre 2023

ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite. Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing". mgg/gtr

# Sui social scoppia la Barbie- mania

06 ottobre 2023



Peso:19%

lunedì, 9 Ottobre, 2023



Accedi o Registrati

Chi siamo

Redazione

Abbonati

Edizioni Digitali

Contatti

Accedi




Quotidiano fondato da Altide Di Gasperi



Video Pillole

## Sui social scoppia la Barbie-mania

di Redazione · venerdì, 6 Ottobre 2023 · 8



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di



genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

Condividi questo articolo:



Sponsor



NOTIZIE VIDEO

VIDEO PILLOLE



&lt; ARTICOLO PRECEDENTE

**Tg News - 6/10/2023**

ARTICOLO SUCCESSIVO &gt;

**Prosegue la crescita di  
Alfa Romeo**

Redazione

## ARTICOLI CORRELATI

**Al Vinitaly il connubio tra  
whisky e Parmigiano  
Reggiano****Meloni "Manfredi Borsellino  
mi ha donato un ritratto di  
Paolo"****Turismo Magazine -  
6/5/2023**

## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

## Sui social scoppia la Barbie-mania

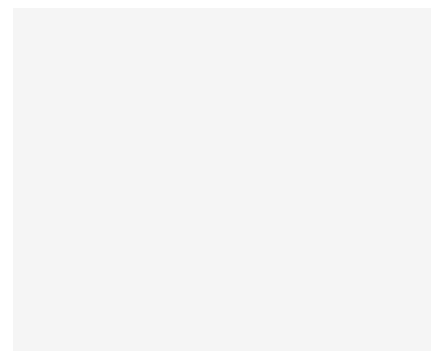
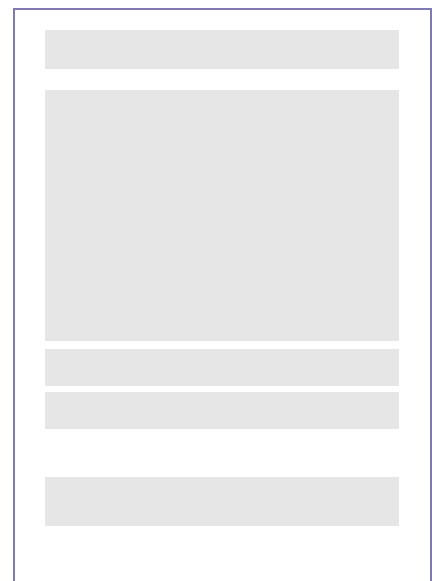
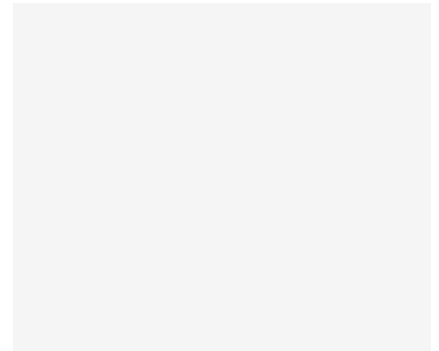


LOADING...

di **Italpress**

ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress** Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager



di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing". mgg/gtr].

6 ottobre 2023



Commenti

Leggi la Netiquette

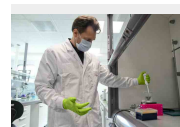
## I più recenti



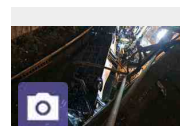
Roma Capitale lancia "Green Talk", il podcast dedicato all'ambiente



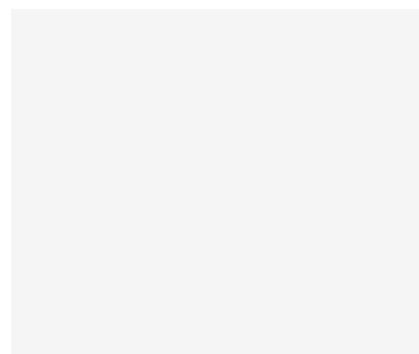
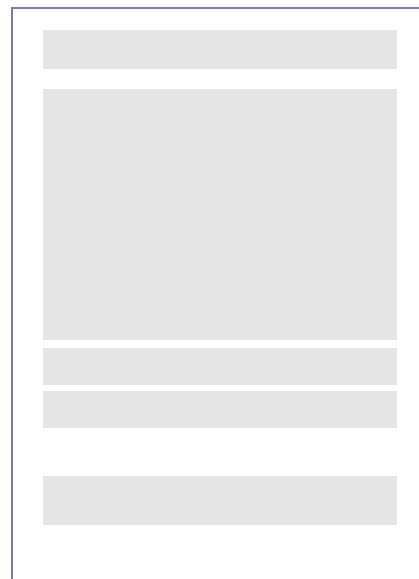
Mattarella, su tragedia del Vajont pesanti responsabilità umane



Salute, Eni e Dompé insieme per attività di ricerca



Tragedia a Mestre, pullman precipita sulla ferrovia e prende fuoco: almeno 21 le vittime



Attualità

Intrattenimento

Servizi

Prodotti e Assistenza



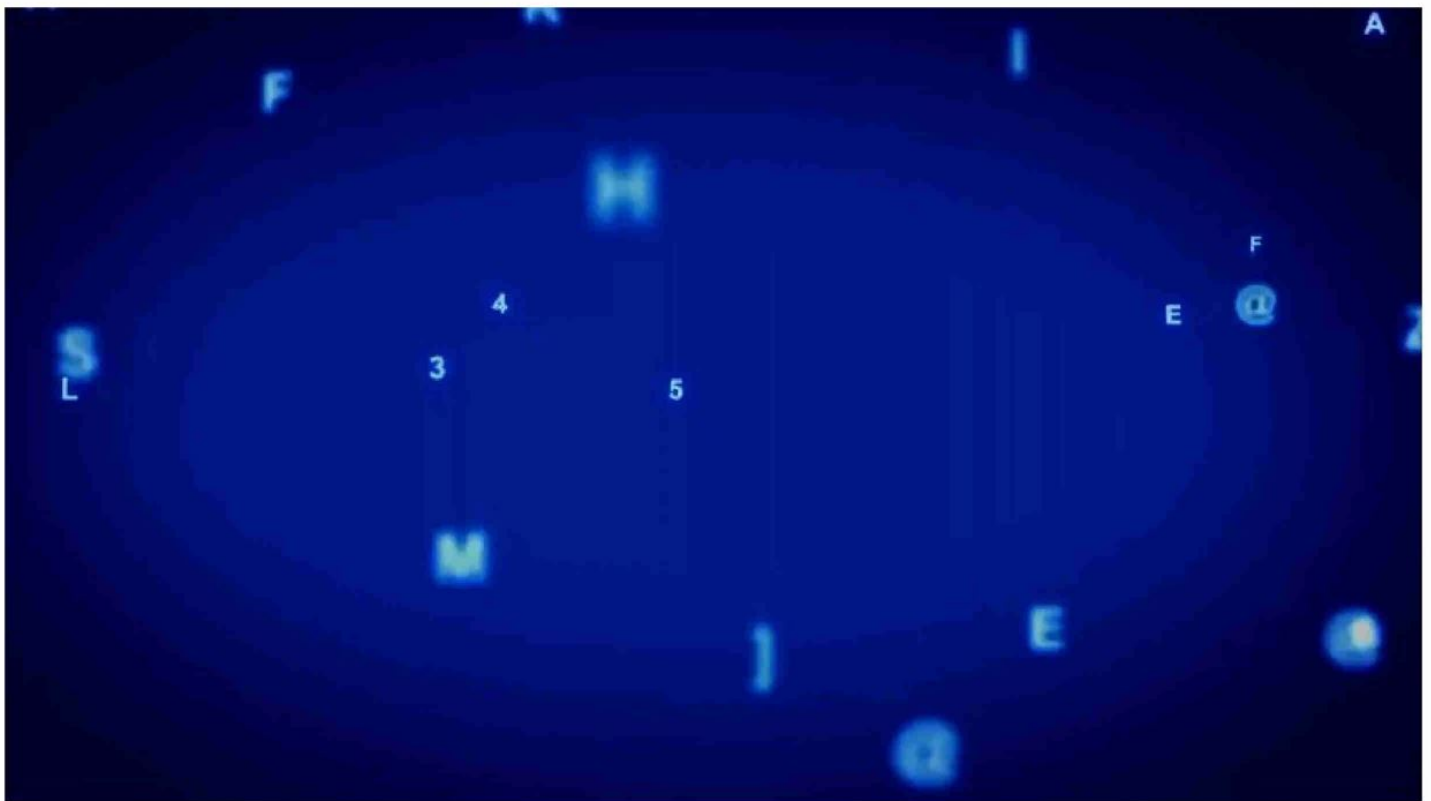
# Sui social scoppia la Barbie-mania

06 Ottobre 2023, 14:17



## Sui social scoppia la Barbie-mania

© Riproduzione riservata



Peso:85%

# Sui social scoppia la Barbie-mania

## INFO

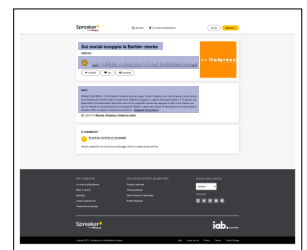
ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 ... [Maggiori informazioni](#)



00:00



02:44



Peso:9%

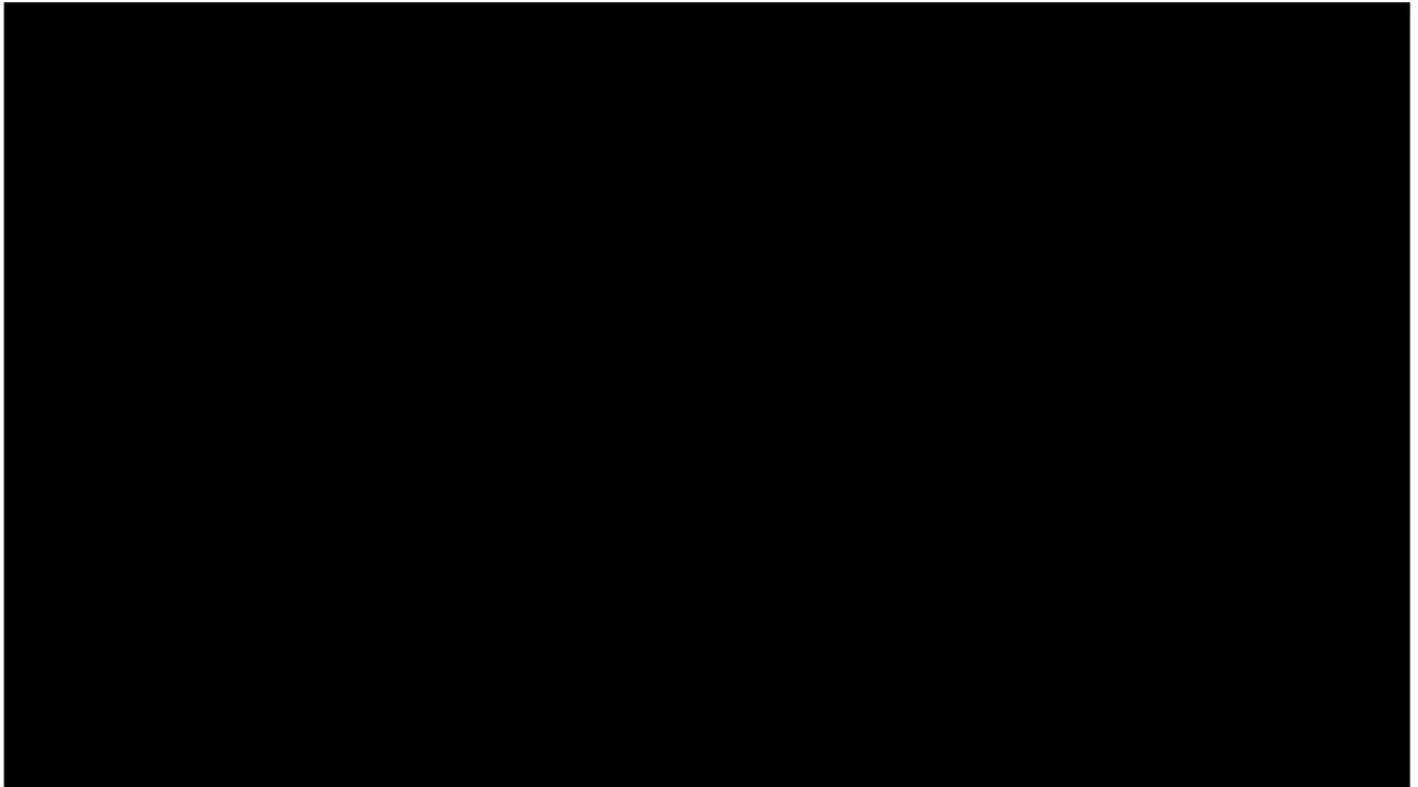
# Sui social scoppia la Barbie-mania

di Redazione Video | 06/10/2023



Attiva ora le notifiche su Messenger 

## Sui social scoppia la Barbie-mania



Peso:69%

9 Ottobre 2023 12:38:29



# Cremona Oggi

Il quotidiano **online** di Cremona



Menu



Cerca

**Il Giorno / Senato** : Mutigli condannato a 20 anni · 9 Ottobre 2023 Coperte per i senza fissa dimora, nuova



La fiera dedicata ai nostri amici animali ti aspetta a Cremona Fiere!  
 da sabato 14 a domenica 15 ottobre 2023

Acquista il tuo biglietto online!  
 Fiera di Cremona



VIDEO PILLOLE | 06 Ottobre 2023

## Sui social scoppia la Barbie-mania



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di

genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi



Visualizza i Commenti ↑



Caricamento prossimi articoli in corso...

## Sui social scoppia la Barbie-mania

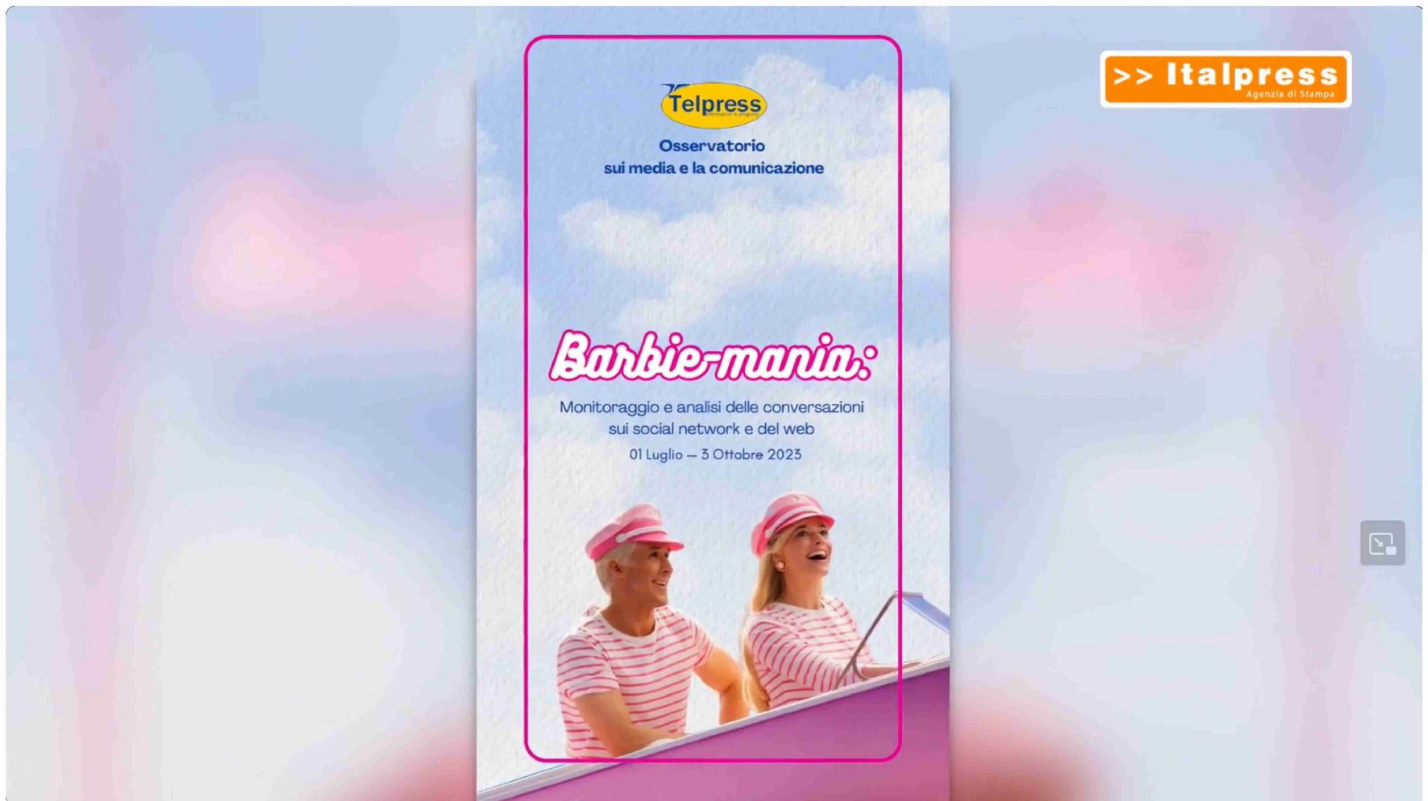
Agenzia di Stampa **ITALPRESS** • Segui Like Preferito Condividi Segnala

3 giorni fa

ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'ondata rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress** Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dai sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr



Peso:100%

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).  
 Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

# EUROPEAN AFFAIRS

G E O P O L I T I C A   D E L   M O N D O   M O D E R N O

## Sui social scoppia la Barbie-mania

Published on 6 Ottobre 2023 — in VIDEO NEWS — by admin



[content]



Post Views: 86

### Related Posts:





I social alterano la sensibilità del cervello degli...



Social, un'identità digitale per gli adolescenti



Studiare con i social? Risponde Valditara



Giovani e social, nasce l'Osservatorio Generation Ship



Medici e social, dalla Fnomceo arrivano le linee guida



Donazione del sangue: Croce Rossa smentisce le fake news

## LA SECONDA EDIZIONE DEL MAGAZINE DI BOOKREPORTER

Le interviste, gli eventi e le recensioni del mese da non perdere



scaricalo dal nostro sito  
[www.bookreporter.it](http://www.bookreporter.it)

[FACEBOOK](#)
[TWITTER](#)
[GOOGLE](#)
[PINTEREST](#)
[ADMIN](#)
[ULTIME NEWS](#)

[EA TV](#)

[Privacy Policy](#)

SOSTIENI EA  
MAGAZINE

Donazione


[SPORTREPORTER](#)

PRIMA VITTORIA IN CAMPIONATO PER LA RES ROMA

Prima vittoria in campionato per la Res Roma Res Roma VIII vs Freedom 2-13° giornata Campionato Italiano Serie B. Articolo e L'articolo Prima vittoria in campionato per la Res Roma proviene da SportReporter.

LAZIO - ATALANTA 3-2: LA RISOLVE VECINO NEL FINALE!

[ROMA](#)

ROMICS: LA XXXI EDIZIONE

Si è conclusa oggi, presso i padiglioni della Nuova Fiera di Roma, la quattro giorni del Festival Internazionale dedicato a fumetto, animazione, cinema e games. Grande successo di pubblico, giovani e giovanissimi ma non solo, per questa edizione 2023, la n. 31 per l'esattezza, che ha visto avvicinarsi mostre, presentazioni e tanto altro, negli oltre...

*Roberto Bettacchi*

[VIAGGIARE](#)

GRANDE SUCCESSO DI PUBBLICO PER IL BUY OUTDOOR 2023  
15 Settembre 2023

Terminata a Cuneo la Borsa Internazionale del Turismo Outdoor che ha visto la partecipazione di Quaranta buyers provenienti da 19 diverse nazionalità, 110 sellers in arrivo da tutto il Piemonte, 6 fam trip e oltre 1000 appuntamenti. Questi e molti altri i numeri della quarta edizione di Buy Outdoor, la Borsa Internazionale del Turismo...



## NEWSLETTER

NOME

COGNOME

Indirizzo email:

ISCRIVITI

Roma, 8 Ottobre 2023. Articolo e foto di Raffaele Conti Gara ricca di gol ed emozioni quella andata in scena L'articolo Lazio – Atalanta 3-2: la risolve Vecino nel finale! proviene da SportReporter.

## BOOKREPORTER

## MINDSET TRIBALE, IL NUOVO MOOD DEL MARKETING

Il mercato si conquista tribù dopo tribù riscoprendo l'importanza del gruppo Sentirsi parte integrante di un gruppo, condividerne passioni, mentalità ed esperienze è da sempre un elemento distintivo dell'essere umano. Lo è oggi più che mai in una società dominata dal consumismo dove le persone sono numeri e i loro bisogni dati da raccogliere per fare profilazione e vendere....

## AL VIA IL PRIMO APPUNTAMENTO DEL TOUR DEL GIALLO CITTÀ DI NAPOLI E IL CONCORSO LETTERARIO WRITING TOUR

Inizierà presto il primo evento del Tour del Giallo Città di Napoli insieme al Concorso letterario Writing Tour. Il Tour del Giallo ha come obiettivo ripercorrere la storia del genere poliziesco a Napoli, con i primi due appuntamenti dedicati a Francesco Mastriani il 2 e il 3 settembre 2023 alle ore 10:30. Questi eventi sono...

## L'EROICA, FATICA E SORRISI TRA LE COLLINE DEL CHIANTI.

Eroica 2023 – Si ripete il rito magico degli eroi che volano sui pedali delle strade bianche, Grande successo quest'anno per il ciclismo su strade bianche de l'Eroica, che si è svolta il 30 settembre e 1 ottobre, nel cuore della Toscana più affascinante, con i suoi scenari di colline cosparse di vigne e cipressi, castelli e paesini...

Ginevra Baldassari

## PHOTOCALL GOOD VIBES PRESSO IL CINEMA ADRIANO

é uscito al cinema il 5 ottobre il fanta-thriller Good Vibes, esordio al lungometraggio della regista, sceneggiatrice, attrice e conduttrice Janet De Nardis che vede nel cast, tra gli altri, Caterina Murino, Vincent Riotta, Nicola Pecci, Ludovico Fremont e con la partecipazione di Mimmo Calopresti. Il film, prodotto e distribuito da Toed Film e realizzato con il contributo del MIC e della Fondazione Calabria Film Commission, è il racconto di...

Gian Marco Volponi

admin

## DOLOMITI D'AUTUNNO: A SAN MARTINO DI CASTROZZA IL GUSTO DELLE TERRE ALTE 1 Settembre 2023

Dal 16 settembre al 29 ottobre in programma sette esperienze uniche per un autunno magico nei rifugi al cospetto delle Dolomiti "Sono pietre o sono nuvole? Sono vere oppure è un sogno?" così scriveva Dino Buzzati raccontando delle Pale di San Martino. Una cornice che lascia sempre a bocca aperta, terra di conquista dei più...

admin

## AUTUNNO IN ALTA VAL VENOSTA: TRA IL LAGO DI RESIA E LO STELVIO 1 Settembre 2023

Autunno in Alta Val Venosta: tra il lago di Resia e lo Stelvio, l'hotel Garberhof è il punto di partenza ideale per esplorare le meraviglie della natura in Alto Adige. Circondato da frutteti e vigneti, l'hotel Garberhof di Malles Venosta è il luogo ideale per gli amanti della vacanza attiva: tra un'escursione sul monte Watles,...

admin



EA EUROPEAN AFFAIRS Quotidiano di informazione - Testata registrata al Tribunale di Tivoli Reg.stampa nr. 3/2017 - DIRETTORE RESPONSABILE - Alessandro Conte - CODICE PUBBLICAZIONE SCIENTIFICA ISSN 2421-566X  
Copyright © 2017

NEWSLETTER PRIVACY POLICY CHI SIAMO ENG PUBBLICITA'

Contattaci!



Lunedì 09 Ottobre 2023

GIORNALE  
**PARTITE IVA**  
L'INFORMAZIONE CONTA


[HOMEPAGE](#) [PMI](#) [PARTITE IVA](#) [IMMOBILIARE](#) [INTERVISTE](#) [SOSTENIBILITÀ](#) [SICUREZZA](#) [FINANZA](#) [MARKETING](#) [LIFESTYLE](#)

POLITICA PER LE PARTITE IVA

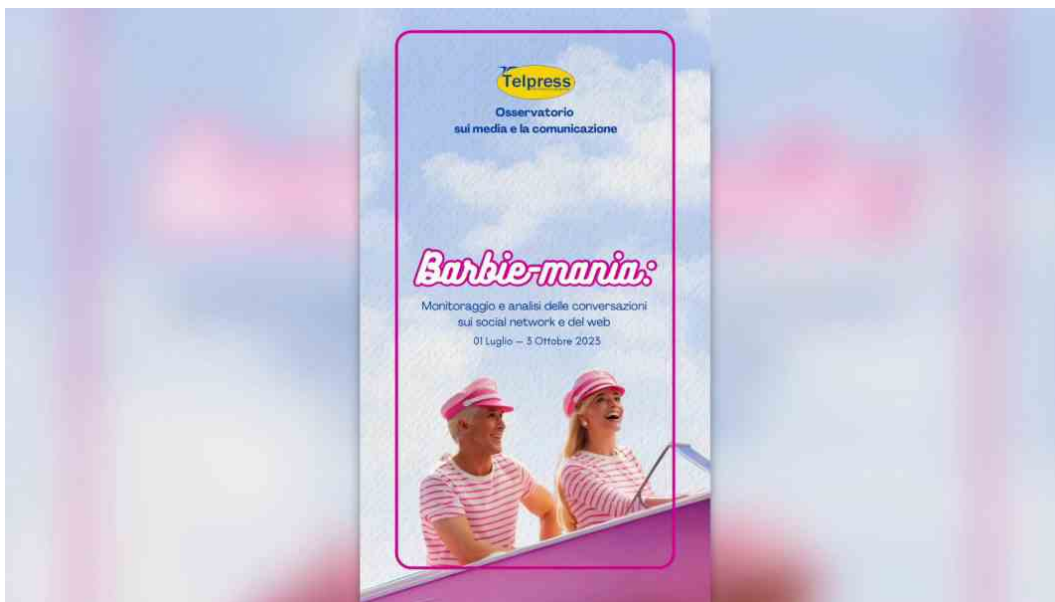


VIDEO NEWS

## Sui social scoppia la Barbie-mania

By **Redazione** 06/10/2023

Share



- Advertisement -

### ITINERA scuola online

- DIPLOMA RICONOSCIUTO IN UN ANNO
- RECUPERO ANNI SCOLASTICI

*Studia online quando vuoi!*

PREMIO 2023 INDUSTRIA FELIX TRIMESTRALE IN SUPPLEMENTO CON IL SOLE 24 ORE

ITINERA SCUOLA ONLINE È TRA LE 74 IMPRESE PIÙ  
COMPETITIVE A LIVELLO GESTIONALE, AFFIDABILI  
FINANZIARIAMENTE E SOSTENIBILI

CLICCA E CONTATTACI

- Advertisement -

### Articoli recenti



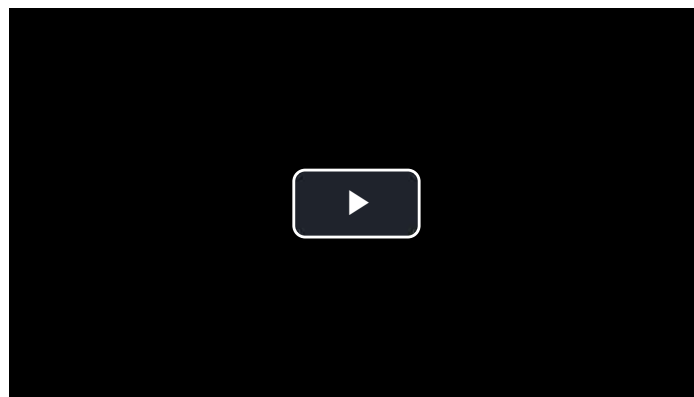
### Da non perdere

**Presentato l'Outlook Abi-Cerved 2023-2025 sui crediti deteriorati delle imprese**

28/09/2023

**Transizione green: stanziati 300 milioni per i programmi di investimento delle imprese**

19/09/2023



- Advertisement -

- Advertisement -

**Hai un'azienda?  
I In brand?**

**Nasce RINA Prime Value Services International con sede a Londra**

14/09/2023

**Inps: Confesercenti, crollo dei lavoratori autonomi, -134 mila dal 2019. "Segnale preoccupante, non è più un Paese per piccole imprese"**

14/09/2023



**Redazione**

<http://www.giornalepartiteiva.it>

ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film.



Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che “dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing”.

mgg/gtr

Previous article

**Tenta di far esplodere un bancomat con un petardo nel Catanese**

Next article

**Le controanalisi confermano la positività di Pogba**

 Share





- Advertisement -



**Unico player nel settore immobiliare**  
 con una rete di 1000 agenzie in franchising in Italia



© Easywork Italia Srl. - Milano - P. IVA  
 07665750969 - GiornalePartiteiva è un  
 prodotto editoriale di Easywork Italia  
 s.r.l., registrato presso il Tribunale di  
 Milano Num.R.G. 13947/2020 NUM.REG.  
 STAMPA 18 - Direttore Responsabile  
 Marco Sutter. Tutti i diritti riservati.



### Chi siamo

CHI SIAMO  
 CONTATTI  
 PRIVACY  
 UTILIZZO DEI DATI

### Categorie principali


VIDEO NEWS	16598
ITALPRESS NEWS	15403
NEWS	1893
PMI	920
PARTITE IVA	605
SOSTENIBILITÀ	243

### In evidenza

Presentato l'Outlook Abi-Cerved 2023-2025 sui crediti deteriorati delle imprese  
 28/09/2023

Transizione green: stanziati 300 milioni per i programmi di investimento delle imprese  
 19/09/2023

9 Oct 2023 - Hamas, 4 ostaggi uccisi dai raid israeliani su Gaza

Cerca... 

# l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

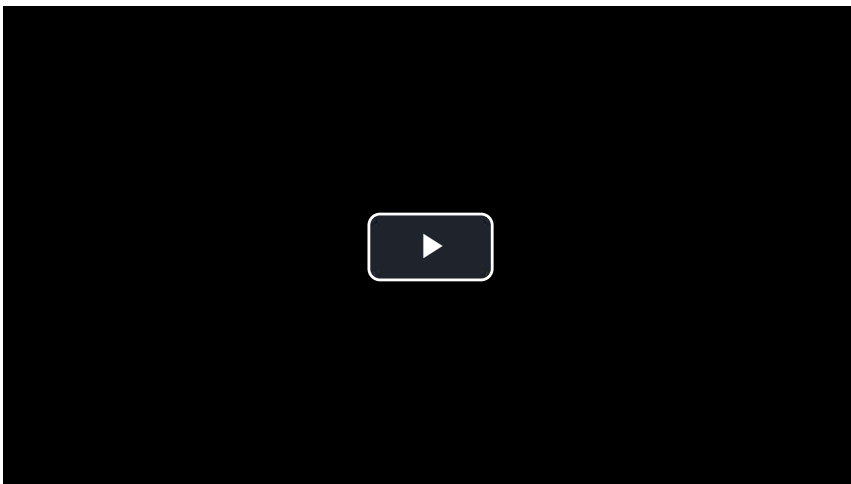
[HOME](#) [POLITICA](#) [CRONACA](#) [ATTUALITÀ](#) [SICILIA](#) [CULTURA E SPETTACOLO](#) [EDITORIALI](#)


## Sui social scoppia la Barbie-mania

0

BY REDAZIONE | 6 OTTOBRE 2023

TOP NEWS



ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei



### ARTICOLI RECENTI



9 OTTOBRE 2023

0

Messina. Pedoni conquistano il centro: via l'asfalto da lato monte di Piazza Cairolì e in un lungo tratto del Viale. Ma i ciclisti esagerano

9 OTTOBRE 2023

0

Parto in ambulanza nel catanese, encomio Seus a soccorritori del 118



9 OTTOBRE 2023

0

Peronospera, Fedagricoltura a fianco dei viticoltori siciliani

dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di [Telpress](#) Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

Post Views: 67



#### POST CORRELATI



9 OTTOBRE 2023 0

**Messina. Pedoni conquistano il centro: via l'asfalto da lato monte di Piazza Cairoli e in un lungo tratto del Viale. Ma i ciclisti esagerano**

I commenti sono chiusi.

9 OTTOBRE 2023 0

**Parto in ambulanza nel catanese, encomio Seus a soccorritori del 118**



9 OTTOBRE 2023 0

**Peronospera, Fedagricoltura a fianco dei viticoltori siciliani**



9 OTTOBRE 2023 0

**Messina Street Food Fest. Vietate bevande in vetro, lattine e alcool superiore al 5%**



9 OTTOBRE 2023 0

**L'associazione "Professione Italia" propone un'osservatorio interprofessionale sulla realizzazione del Ponte**

#### COMMENTI RECENTI

Micali Costantino su Ponte sullo Stretto, inaccettabile tifoseria di docenti in classe a Messina

Peppejo su Messina. Ancora presenti le due scritte "Mussolini" su palazzo Magaugga, l'ANPI: "Spariscono o no?"

Antonio su L'arrivederci di "sorella d'Albania e di fratello d'Italia" e... il conto al ristorante non pagato

#### INFO

### L'ECODELSUD

L'Eco del Sud - Messina Sera - Reg. Tribunale di Roma n.53/2016 del 5/04/2016 - Direttore Responsabile Rosalba Garofalo.

#### ARTICOLI RECENTI

Messina. Pedoni conquistano il centro: via l'asfalto da lato monte di Piazza Cairoli e in un lungo tratto del Viale. Ma i ciclisti esagerano

Parto in ambulanza nel catanese, encomio Seus a soccorritori del 118

#### NEWSLETTER

Iscriviti alla nostra NewsLetter e rimani sempre informato sulle novità dell'Eco del Sud. E' sufficiente inserire qui il tuo indirizzo email.

Iscriviti:

Indirizzo E-mail

# milleunaDONNA



ATTUALITÀ SPETTACOLI BENESSERE PEOPLE LIFESTYLE CUCINA VIAGGI MODA CALCIO OROSCOPO NEWS

## Sui social scoppia la Barbie-mania

di [Italpress](#)

[COMMENTA](#) [CONDIVIDI](#)

ROMA (**ITALPRESS**) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di [Telpress](#) Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici,

Le vediamo al cinema o in tv,  
su Milleunadonna parlano di sé

quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

/

06/10/2023

[ Fonte: <https://video.italpress.com/play/mp4/video/M77A> ]

Le vediamo al cinema e in tv. Ma su Milleunadonna ci mettono la faccia e parlano di sé.



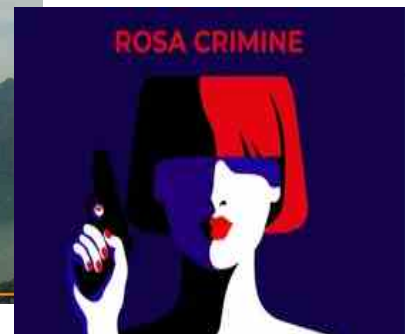
Le calciatrici italiane raccontano in esclusiva a Milleunadonna: le scelte, le passioni, i sogni



Sorsi di benessere - Una merenda golosa per adulti e bambini

di [italpress](#) 08/10/2023

Turismo Magazine - 7/10/2023

di [italpress](#) 07/10/2023

PODCAST

di D.AMENTA

Il podcast sui più efferati casi di cronaca nera italiana con le donne protagoniste, vittime o carnefici



Salute Magazine - 6/10/2023

di [italpress](#) 06/10/2023

Fedez lascia l'ospedale  
Fatebenefratelli di Milano

di [italpress](#) 06/10/2023

I PIÙ LETTI



SEGNALI PREOCCUPANTI



**www.mavicsnc.it**  
via per Floridia n°78 - SIRACUSA

- MATERIALE EDILE
- CERAMICHE E SANITARI
- MATERIALE SIDERURGICO
- VERNICI E COLORI
- MATE...
- FERR...
- ARRE...
- ARRE...



**OLTRE 1000 PRODOTTI  
RIBASSATI & BLOCCATI**  
La Qualità dei prodotti Decò a prezzi ancora più bassi, ogni giorno.



TRIMESTRE  
ANTI-INFLAZIONE

**ULTIME NOTIZIE** acciaia la nonna per i sodi: ai domiciliari con il braco

# NS NuovoSUD.it

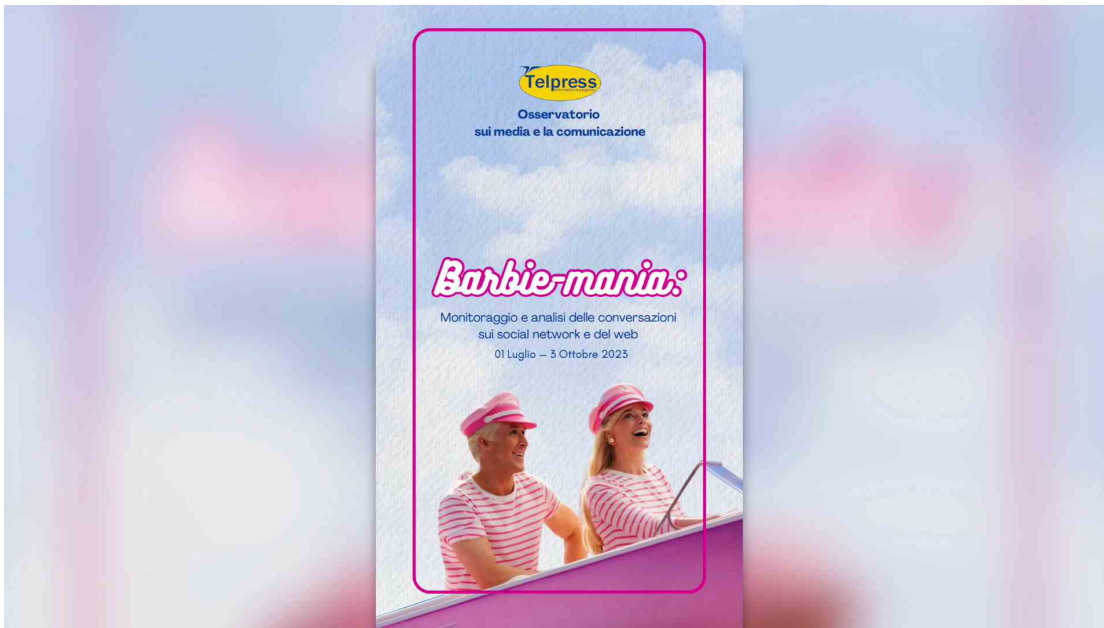
Quotidiano d'informazione online

HOME SEZIONI ▾ PROVINCE ▾ LA REDAZIONE PUBBLICITÀ AVVISI LEGALI NECROLOGIE ▾



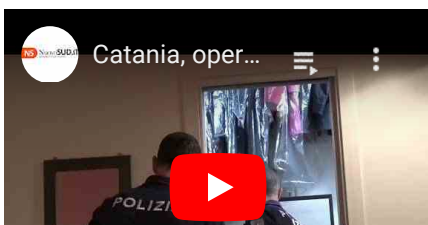
Inviato da Anonimo (non verificato) il 6 Ottobre, 2023 - 14:47

## Sui social scoppia la Barbie-mania



Sui social scoppia la Barbie-mania

NUOVO SUD TV





## GRANDI VANTAGGI PER CHI FA PUBBLICITÀ SULLA STAMPA

**Il credito d'imposta  
sale al 50%  
dell'investimento**

Con il DL Rilancio aumenta il beneficio fiscale  
del bonus pubblicità

Ecco cosa significa per la tua impresa.  
**SCOPRI DI PIU' >>**



Centro Demolizioni Autorizzato  
Vendita ricambi usati  
Compravendita di rottami ferrosi e non  
Soccorso Stradale 24/24 h

lastrinafrancoautode@alice.it  
C.da Vignarelli (Zona Artigianale)  
Florida (SR) Tel. 0931 943289

### FLASH NEWS IN REAL TIME

#### Gualtieri "Mente e cuore alle vittime dell'attentato di Hamas"

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 11:53

#### Indagine sulla sostenibilità, Bayer al primo posto secondo i farmacisti

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 11:53

#### Engineering punta sulla sostenibilità, emissioni di CO2 ridotte del 26%

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 11:53

#### Rovero "Peptidi utili nel trattamento dell'invecchiamento cutaneo"

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 10:53

#### Il Pallone Racconta - La scalata di Juve e Fiorentina

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 10:53

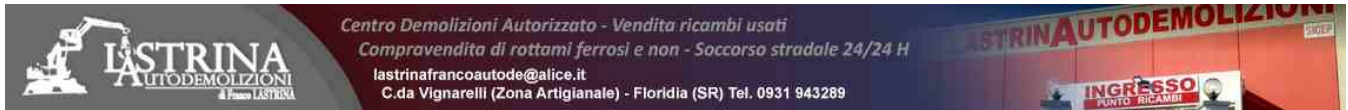
#### Varese, confisca a dipendente società

### postale che truffava pensionati

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 09:53

### La Barba al Palo - Questa Fiorentina può davvero sognare

🕒 Lunedì, 9 Ottobre, 2023 - 09:53



Nuovo Sud.it Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Siracusa del 30/12/2013 n. 5/2013

Direttore Responsabile: Corrado Maiorca; Direzione e Redazione  
 - [info@nuovosud.it](mailto:info@nuovosud.it) Pubblicità [commerciale@nuovosud.it](mailto:commerciale@nuovosud.it)  
 Assistenza Necrologie [assistenzanecrologie@nuovosud.it](mailto:assistenzanecrologie@nuovosud.it)

[Cambia le impostazioni della Privacy](#)

[Privacy Policy](#)

[Cookie Policy](#)

© Tutti di diritti sono riservati. Creato da nuovosud.it.



9 OTT  
2023ok!Mugello  
le notizie in diretta

Italia

## Sui social scoppia la Barbie-mania

ok!Mugello  
la voce dei lettori

CAMBIA PELLE

Zero pubblicità + informazione

ABBONATI SUBITO

DAL 18 SETTEMBRE LA VOCE DEI LETTORI

ITALPRESS VEN 6 OTTOBRE

Condividi:



Font t: 16

STAMPA

**R**OMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network.

Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità.

Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di

milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema.

Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo.

I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film.

In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento.

Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità.

Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film.

Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

Cerca in OK!Mugello



## #Magazine



**8 ottobre 406, i Goti sono sconfitti nell'assedio a Firenze, nasce la festa di Santa Reparata**

DOM 8 OTTOBRE 29



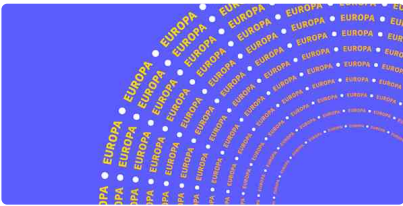
**Nessuna lettera in arrivo e partenza da più di una settimana: una lettrice di Pontassieve scrive alla redazione**

VEN 6 OTTOBRE 650



**Campo di Marte e partita. Multe solo ai residenti?**

GIO 5 OTTOBRE 258



Integrazione europea e cultura giuridica: un conflitto tra valori. Riflessione di Marco Nardini

🕒 MER 4 OTTOBRE 👁 51

## #Eventi



Il marrone protagonista dell'ottobre di San Piero a Sieve

🕒 DOM 8 OTTOBRE 👁 95



Allattamento e lavoro: un incontro per sensibilizzare e informare

🕒 GIO 12 OTTOBRE 👁 22

In occasione della SAM 2023  
**GIOVEDÌ 12 OTTOBRE 2023**  
alle ore 10.00  
presso Auditorium Centro di Incontro  
Piazza Dante, 35 Borgo San Lorenzo (FI)



Dove va la creatività: I leoni di Cannes 2023

🕒 GIO 12 OTTOBRE 👁 34

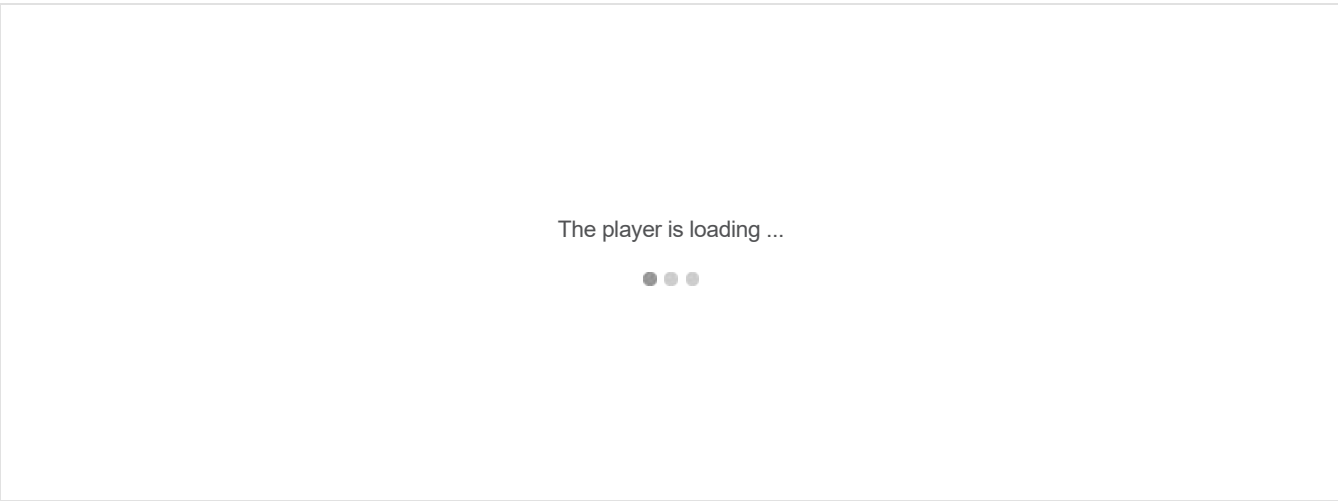


Riparte con i suoi suoi consueti cartelloni mensili, la programmazione di Microscena.

🕒 GIO 12 OTTOBRE 👁 42

LE INASPETTATE ph. row-c  
sciusco: compositore e

## #Podcast



IN VETRINA

LE PIÙ POPOLARI



**Poker Sportivo: chi sono i pokeristi toscani più forti**  
🕒 VEN 6 OTTOBRE 👁 57

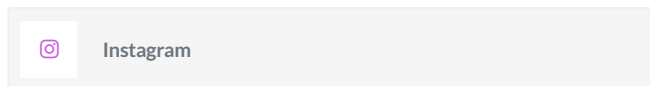
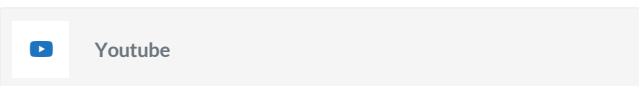
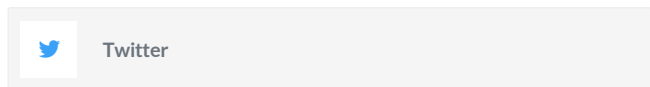
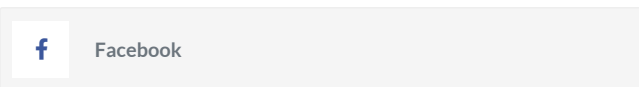


**Fiore di Puglia tra le aziende protagoniste di Anuga**  
🕒 MER 4 OTTOBRE 👁 31



**Il lavoro di receptionist si evolve sempre di più nel 2023: le caratteristiche richieste per questo ruolo**  
🕒 SAB 30 SETTEMBRE 👁 66

## #Social



LUNEDÌ, OTTOBRE 9, 2023



- HOME ▾
- PODCAST
- PROGRAMMI ▾
- STAFF ▾
- APP
- FREQUENZE
- CONTATTI ▾

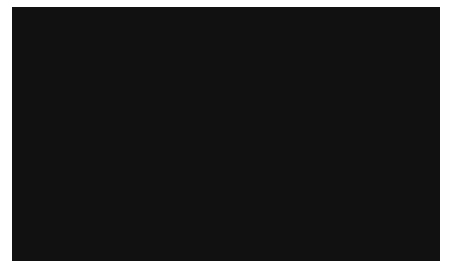
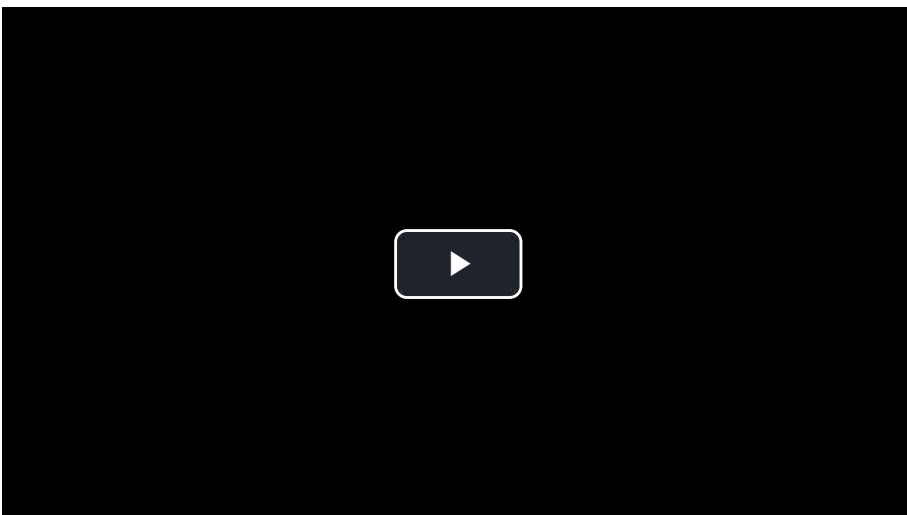


Home > [Italpress](#) Video > Sui social scoppia la Barbie-mania

Italpress Video

## Sui social scoppia la Barbie-mania

Da **Redazione Radio Lombardia** - 6 Ottobre 2023 👁 8



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell’onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword “Barbie” e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d’accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi

-1522656935



dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress** Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr

Commenti FB

TAG **italpress** video

Articolo precedente

Tenta di far esplodere un bancomat con un petardo nel Catanese

Articolo successivo

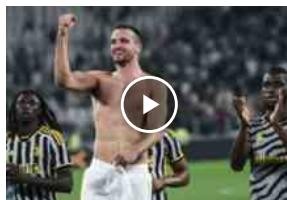
Desio (MB), scritta su un muro e manifesti abusivi di CasaPound


 Redazione Radio Lombardia

## ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Gualtieri "Mente e cuore alle



Il Pallone Racconta - La scalata



Rovero "Peptidi utili nel

STUDIO MEDICO DENTISTICO  
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA  
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale  
Gnatologia e Posturologia  
Medicina Manuale  
Implantologia Computerizzata  
Endodonzia e Conservativa in Microscopia  
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE  
DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche

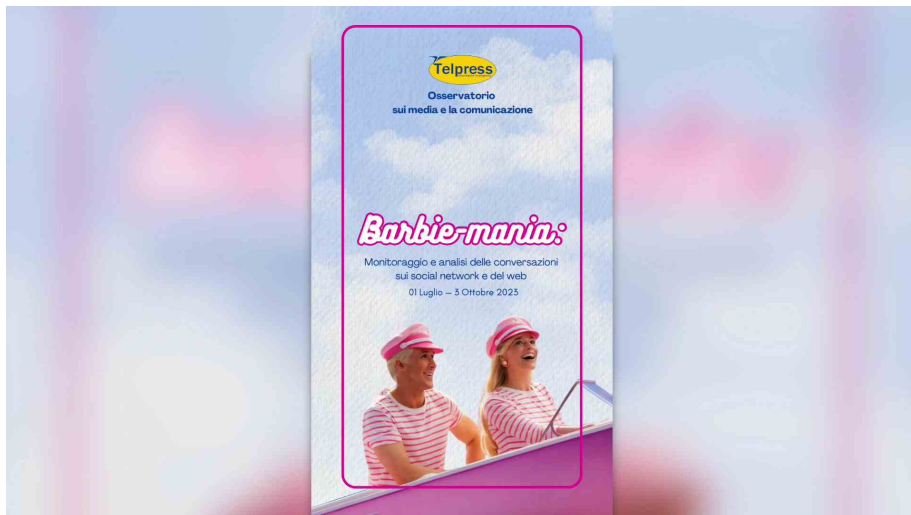


Home > Video [Italpress](#) > Sui social scoppia la Barbie-mania

Video Italpress

## Sui social scoppia la Barbie-mania

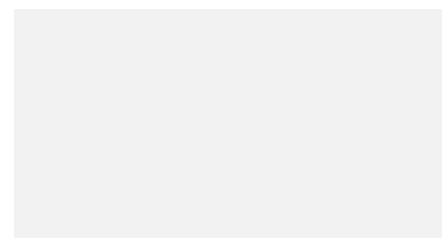
Di [Italpress Video](#) 6 Ottobre 2023



Le Novità di Naos  
il Mensile di  
Naos  
edizioni  
Il mensile di cultura e attualità con  
articoli inediti

- Advertisement -

La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

[Motori Magazine - 8/10/2023](#)

Italpress Video - 19 ore fa



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress** Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".  
mgg/gtr

Pubblicità

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

**Sostieni siciliareport.it:**  
**Non faremo mai pagare**

## Musumeci "Oltre ad Apostolico un altro giudice catanese fa politica"

**Italpress Video** - 20 ore fa

## Musumeci "Manca seria politica europea sulle tratte sociali"

**Italpress Video** - 23 ore fa

## Forza Italia, Schifani "Sondaggi ci danno in crescita"

**Italpress Video** - 2 giorni fa

STUDIO MEDICO DENTISTICO  
DOTT.SSA  MONTALTO

MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA  
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale  
Gnatologia e Posturologia  
Medicina Manuale  
Implantologia Computerizzata  
Endodonzia e Conservativa in Microscopia  
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE  
DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Video [Italpress](#) > Sui social scoppia la Barbie-mania

Video Italpress

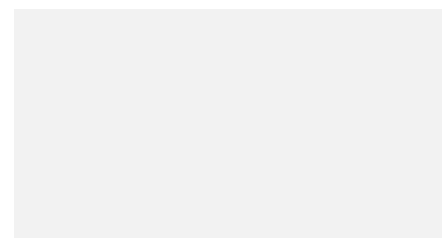
## Sui social scoppia la Barbie-mania

Di [Italpress Video](#) 6 Ottobre 2023

Le Novità di Naos  
il Mensile di  
Naos  
edizioni  
Il mensile di cultura e attualità con  
articoli inediti

- Advertisement -

La vignetta di SR.it



Sicilia Report TV

[Motori Magazine - 8/10/2023](#)

Italpress Video - 19 ore fa



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di **Telpress** Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".  
mgg/gtr

Pubblicità

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

**Sostieni siciliareport.it:**  
**Non faremo mai pagare**

## Musumeci "Oltre ad Apostolico un altro giudice catanese fa politica"

**Italpress Video** - 20 ore fa

## Musumeci "Manca seria politica europea sulle tratte sociali"

**Italpress Video** - 23 ore fa

## Forza Italia, Schifani "Sondaggi ci danno in crescita"

**Italpress Video** - 2 giorni fa

Lun. Ott 9th, 2023 12:35:31 CEST



# SUPERTV ARISTANIS

Ch 77 del digitale terrestre



HOMEPAGE

LIVE STREAMING

NOTIZIE DEL GIORNO ▾

TG ORISTANESE ▾

PROGRAMMI ▾

PALINSESTO ▾

SARTIGLIA ▾

CORSA DEGLI SCALZI ▾

CONTEST FOTOGRAFICI

CONTATTI



CHI SIAMO

## Sui social scoppia la Barbie-mania

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



ROMA (ITALPRESS) – Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'1 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite. Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di Telpress Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr



« Toyota, obiettivo zero emissioni

Tenta di far esplodere un bancomat con un petardo nel Catanese »


**Roma**

SCOPRI ALTRE CITTÀ

Cerca in città


**CERCA**

 METEO  
 OGGI  
**30°**

ROMA MILANO NAPOLI PALERMO TORINO GENOVA IN ITALIA

 HOME AZIENDE **NOTIZIE** EVENTI CINEMA FARMACIE MAGAZINE METEO MAPPA **+** INSERISCI ATTIVITÀ

 ULTIMA ORA **SPETTACOLO** CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT TECNOLOGIA RASSEGNA STAMPA

## Sui social scoppia la Barbie - mania



Condividi



Invia



ROMA - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z....

[Leggi tutta la notizia](#)

Radio Lombardia | 06-10-2023 14:18

 Categoria: **SPETTACOLO**

### ARTICOLI CORRELATI

#### **Fashion Doll Revolution**

Lazio in Festa | 02-10-2023 17:01

#### **Engineering punta sulla sostenibilità, emissioni di CO2 ridotte del 26%**

Sanremo news.it | 09-10-2023 12:18

#### **Mamma dice no alle foto sui social e la palestra vieta alla figlia di iscriversi ai corsi di ginnastica**

Roma Today | 03-10-2023 00:00

### Altre notizie


**SPETTACOLO**

#### **Sorsi di benessere - Una merenda golosa per adulti e bambini**

ROMA - Yogurt, nocciole e scaglie di cioccolato per una merenda gustosa, ma benefica ideale sia per...

Radio Lombardia | 08-10-2023 09:17

### Notizie più lette

- Di Lorenzo: "Brutta sconfitta, dobbiamo riprenderci subito"**  
 Roma OnLine | 09-10-2023 11:40
- Napoli, mercoledì la ripresa degli allenamenti**  
 Roma OnLine | 09-10-2023 11:40
- Garcia: "Sono amareggiato. Sono mancate lucidità e aggressività"**  
 Roma OnLine | 09-10-2023 11:40
- Mourinho e il peso delle parole. Da Aouar a Karsdorp: le strigliate fanno bene**  
 Forza Roma | 09-10-2023 11:40
- Sono 11 gli azzurri convocati con le rispettive nazionali**  
 Roma OnLine | 09-10-2023 11:40

### Cosa ti serve?

*Info e numeri utili in città*

Roma

**FARMACIE DI TURNO**
**oggi 9 Ottobre**

Inserisci Indirizzo


**TROVA**


Riduci i consumi con un elettrodomestico classe AAA

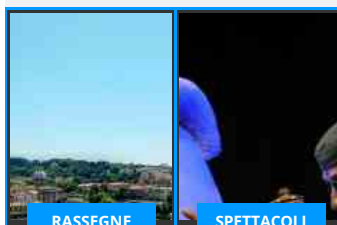


Fai crescere gli affari, crea la tua scheda gratuita

### Temi caldi del momento

 giallorossi campionato  
 commenti fb foto donne  
 arrestato capitale partita gol  
 controlli polizia lavoro

### Gli appuntamenti

*In città e dintorni*


RASSEGNE

SPETTACOLI



## SPETTACOLO

**Veloccia: 'Il nuovo sponsor non mette in pericolo il progetto stadio'**

Maurizio Veloccia, assessore all'urbanistica di Roma Capitale, ha rilasciato un' intervista...

Forza Roma | 07-10-2023 11:20

Tevere Day 2023

Pirandelliana 2023

fino al 09 OTTOBRE

fino al 12 OTTOBRE

SCOPRI TUTTI GLI EVENTI



## SPETTACOLO

**"STELLA": IL NUOVO SPETTACOLO TEATRALE DELLA COMPAGNIA SOLDOUT SULLA SINDROME HIKIKOMORI**

'STELLA': IL NUOVO SPETTACOLO TEATRALE DELLA COMPAGNIA SOLDOUT SULLA SINDROME HIKIKOMORI 13 - 14

Lazio in Festa | 07-10-2023 07:01



## SPETTACOLO

**Secondo Campionato Regionale dell'Arte Bianca "Trofeo Maestro Umberto Fornito". Ecco i premiati**

NAPOLI. Si è svolto il "Secondo Campionato dell'Arte Bianca" 1° Trofeo...

Roma OnLine | 06-10-2023 21:20

## SPETTACOLO

**Nomi di donne per le strade di Roma**

La Sora Lella forse esclamerebbe ' Ah, annamo bene! ' sapendo che il viale che porta il suo nome in...

Abitare a Roma | 06-10-2023 19:41



## SPETTACOLO

**BNL organizza due mostre a Roma per il progetto 'è Cultura'**

BNL BNP Paribas ha organizzato due mostre nella sede romana della banca che proseguirà...

Roma Today | 06-10-2023 18:56



## SPETTACOLO

**Una challenge per combattere la timidezza**

ROMA - La 'Tube Girl Challenge' è la nuova moda diventata virale su tiktok. Consiste nel...

Radio Lombardia | 06-10-2023 18:24



## SPETTACOLO

**OmoGirando la mostra Dal Futurismo all'arte virtuale alla Vaccheria**

Domenica 15 ottobre a Roma abbiamo organizzato la visita guidata LGBTQIA+ Friendly OmoGirando la...

Lazio in Festa | 06-10-2023 18:21

Nel frattempo, in altre città d'Italia...

29°

Milano



29°

Torino



28°

Napoli



27°

Palermo



29°

Firenze



18°

Bologna





SOCIAL ▾ CATEGORIE ▾ NETWORK ▾ SERVIZI ▾ CONTATTI

Cerca

vivere italia

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Top News

Ultima Ora

FICO  
IL PARCO DA GUSTARE2€ DI SCONTO  
CON IL CODICE PROMO  
FICOVIVERESEI IN > VIVERE ITALIA > **ATTUALITÀ**

LANCIO DI AGENZIA

## Sui social scoppia la Barbie-mania

06/10/2023 - 13:45

2' di lettura

228



ROMA (ITALPRESS) - Il film Barbie ha alimentato per quasi 3 mesi il dibattito sui ruoli di genere tra le donne avvicinando per la prima volta a questi temi migliaia di ragazze e ragazzi della generazione Z. È questo uno degli effetti più interessanti dell'onda rosa che ha registrato numeri da capogiro in Italia e nel mondo con oltre 3 miliardi di visualizzazioni per la keyword "Barbie" e generato milioni di interazioni sui social network. Peraltro il film è riuscito a mettere d'accordo 3 generazioni di donne attorno alla celebre bambola e sui temi dell'identità femminile, l'accettazione femminile, la responsabilità. Sono alcuni dei dati dell'Osservatorio sui media e la comunicazione di Telpress Italia attraverso l'analisi basata sul monitoraggio dei media, del web e i principali social network tra l'11 luglio e il 3 ottobre 2023 sul fenomeno prodotto dal Film e realizzata con la piattaforma MediaScope che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

Il film diretto da Greta Gerwig, il primo live action della celebre serie di doll della Mattel, ha raccolto l'interesse anche di milioni di uomini, curiosi o critici, quasi il 50% dei protagonisti delle conversazioni social sul tema. Il film Barbie ha generato molto "rumore" attorno a sé creando nuove prospettive di discussione e di dibattito, suscitando numerose critiche, come emerge dal sentiment delle conversazioni social, ma ha avuto il merito anche di catalizzare l'attenzione di milioni di fan della celebre bambola in tutto il

### IL GIORNALE DI DOMANI



**Belve, Emma Bonino:**  
"Sono guarita dal  
tumore" - Video  
👁️ 2



**Sostenibilità,**  
l'impegno di  
Engineering sulle  
tematiche...  
👁️ 4



**Finanza sostenibile,**  
senza un forte  
orientamento ESG  
più...  
👁️ 4



**Covid irrompe al**  
Sinodo dei Vescovi: "Ci  
sono positivi"  
👁️ 2



**Infortunio Dybala,**  
news sulle condizioni  
del giocatore della  
Roma  
👁️ 4



**Ucraina, 007 Gb:**  
"Guerra ha rafforzato  
legami...  
👁️ 48



**Ascolti tv, vince Cuori**  
2. Report batte Caduta  
Libera  
👁️ 114



**Sostenibilità, evidenze**  
e novità dal Salone  
della...  
👁️ 168



**Ultima settimana**  
d'estate sull'Italia:  
previsioni meteo  
oggi...  
👁️ 50



**Gualtieri "Mente e**  
cuore alle vittime  
dell'attentato di...  
👁️ 160



**Crolla albero in**  
autostrada, 43enne  
muore schiacciato su  
A20...  
👁️ 58



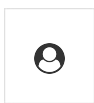
**Moby si rafforza sulla**  
Corsica con due nuove  
linee  
👁️ 82



**Vajont, 60 anni fa il**  
disastro. Meloni:

mondo. I temi del dibattito sono sintetizzati nelle parole chiave che emergono dalle conversazioni social: rosa, innanzitutto, il colore dominante nel film. In particolar modo, il termine rimanda alla moda, agli outfit, cioè le scelte dell'abbigliamento. Poi femminismo, un tema rilanciato alla grande dal film, ruoli di genere, diritti, pari opportunità. Un'altra parola frequente è Oppenheimer, l'uscita del film di Nolan in contemporanea con Barbie, infatti, ha scatenato il fenomeno Barbienheimer, una serie di meme e video divertenti che mixavano i due film. Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia, spiega che "dal monitoraggio del dibattito sul film Barbie arriva la conferma come oggi sia fondamentale per le imprese come per la politica acquisire dati sulle conversazioni social per le proprie strategie di comunicazione e marketing".

mgg/gtr



da **Italpress**  
www.italpress.com



**"Monito e impegno per...**  
👁 128



**L'Umbria fiore all'occhiello a livello nazionale della...**  
👁 12



**vivere italia**  
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ



**Finanza sostenibile, senza un forte orientamento ESG più difficile lanciare nuovi fondi**  
👁 4



**Sostenibilità, l'impegno di Engineering sulle tematiche Esg**  
👁 4



**Infortunio Dybala, news sulle condizioni del giocatore della Roma**  
👁 4



**Covid irrompe al Sinodo dei Vescovi: "Ci sono positivi"**  
👁 2



[Torna all'articolo](#)



TOPIC

attualità, [italpress](#)



SHORT LINK:

<https://vivere.me/evG>



*Visualizza tutti gli articoli per motori*



**NuGOweek2023: esplorando le frontiere della nutrizione molecolare**

Al via la campagna di comunicazione "Dona vita, dona sangue"



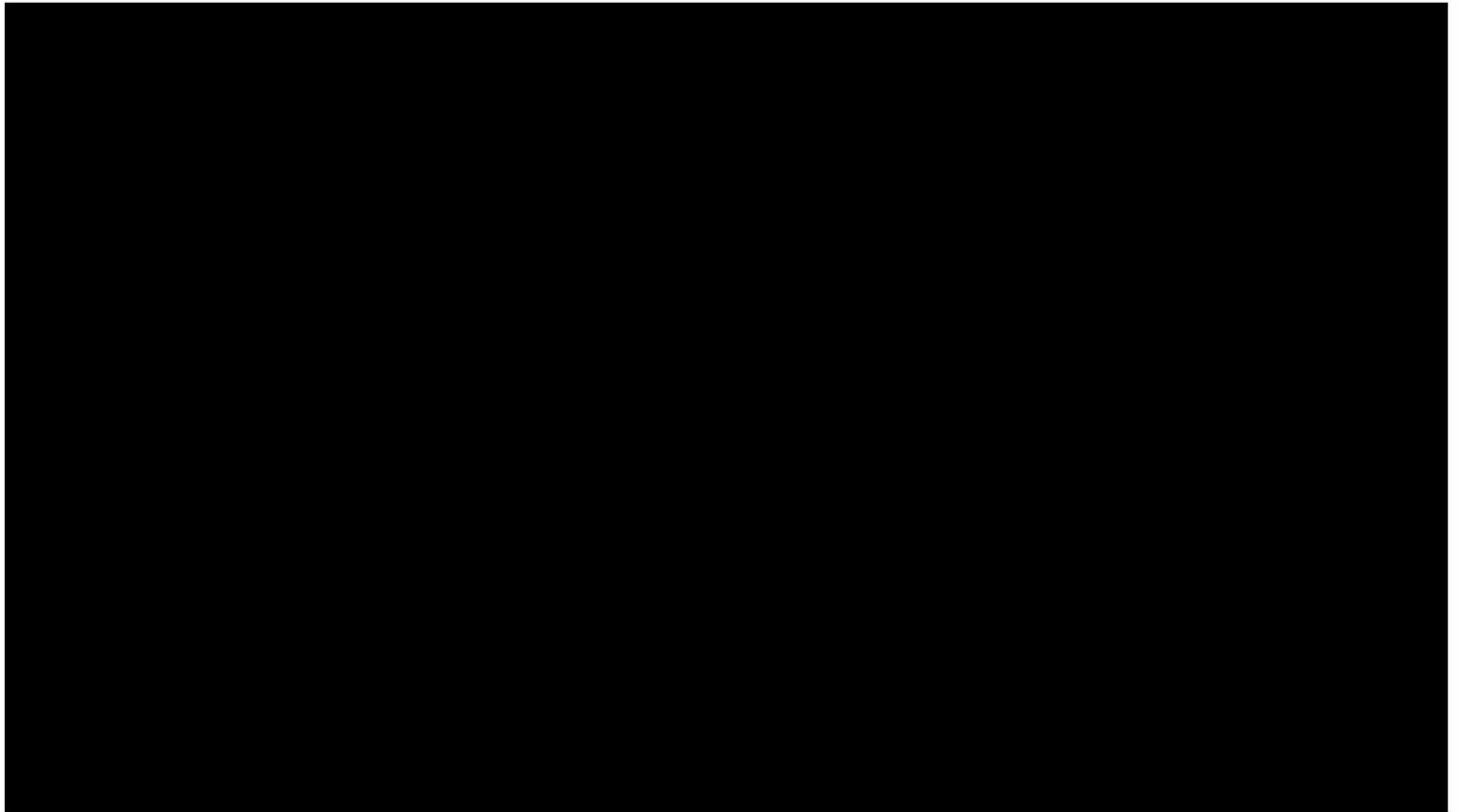
*Visualizza tutti gli articoli per*

# Sui social scoppia la Barbie-mania

Italpress - 06/10/2023



Sui social scoppia la Barbie-mania.



Peso:89%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

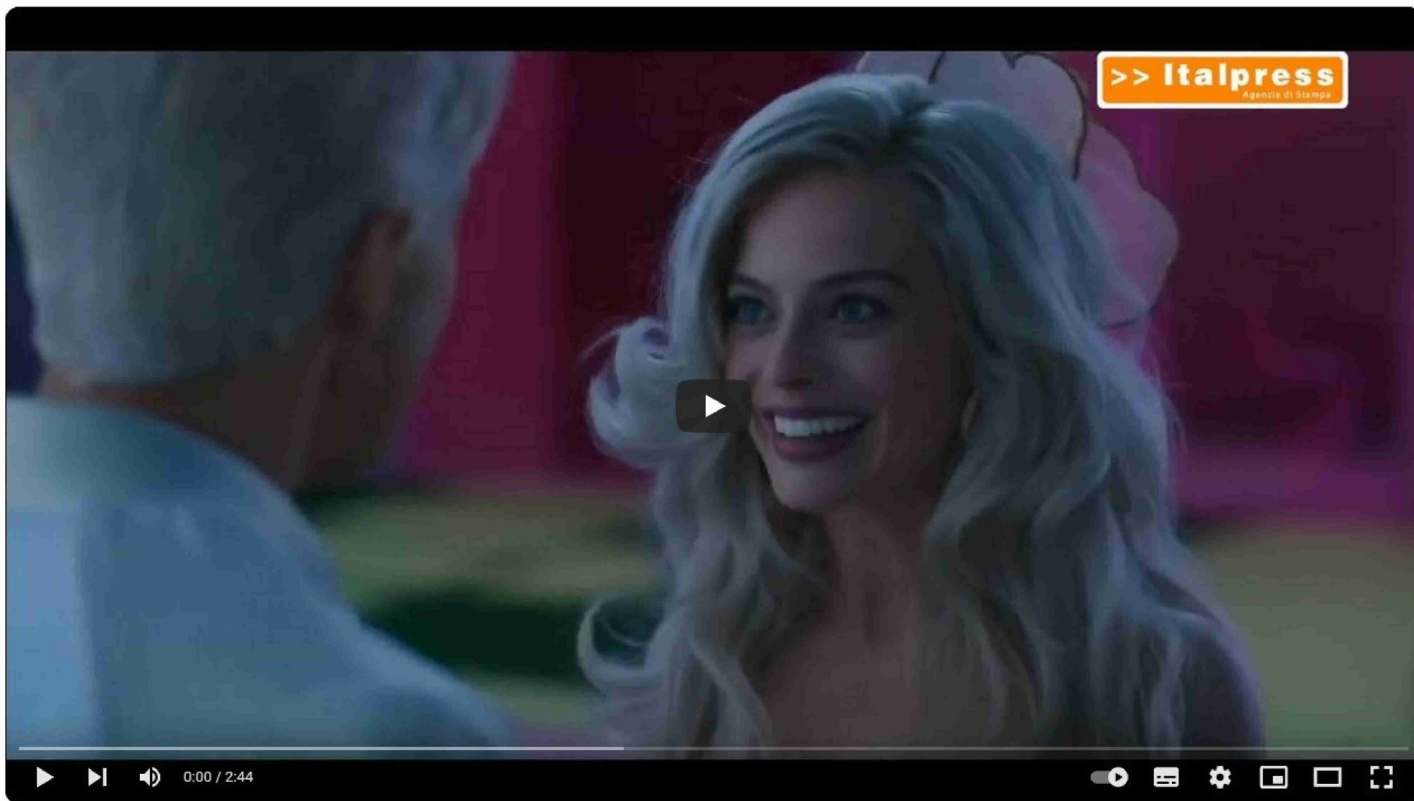
481-001-001



## Sui social scoppia la Barbie mania

Nessuna visualizzazione 2 giorni fa

Sui social scoppia la Barbie mania ...altro



Peso: 35%