



LE 5 TOP NEWS

dal 14 al 18 Agosto

Selezionate dalla redazione di Telpress Italia

TRAVOLTI DA UN INSOLITO MALESSERE NELL'AZZURRO MARE D'AGOSTO

Non si discute dell'ennesimo remake del capolavoro di Wertmuller, ma dell'**addio** di **Mancini**. Si parla di **malessere** – sua moglie, che per prima ne ha avuto sentore. Poi lui ne parla con **Gravina** che si rende conto che il malessere c'è, e infatti prova a rincuorarlo, gli ricorda che solo pochi giorni prima avevano deciso insieme programmi e struttura della **Nazionale...** Per **Caressa** “si era rotto qualcosa, si era capito già durante le finali di **Nations League** in **Olanda**. Lui aveva perso l'entusiasmo dopo l'**eliminazione dal mondiale**”.



LA RUSSIA NON TEME CRISI

La mossa di Ferragosto al momento è riuscita a **bloccare il crollo del rublo** nei confronti del dollaro: due giorni fa la Banca di Russia ha aumentato il **tasso di interesse** di riferimento al **12%** dall'8,5% precedente. La decisione è stata presa nella riunione straordinaria del board dell'Istituto centrale convocata in seguito al **crollo repentino** della moneta locale. Ieri sera quindi la valuta russa si è attestata sotto questa soglia, per scendere fino a **94,7 rubli per dollaro** dai 102 di lunedì scorso.



TURISMO, SPIAGGE

MUSEI

BATTONO

Meno spiagge più musei. A dirlo sono i dati diffusi dal **Ministro della Cultura Sangiuliani** dai quali si evince che, per esempio, solo al **Colosseo** ci sono state **24mille visite** in un **giorno**. E così in tutto il Paese, con quasi **150mila ingressi** nei **musei italiani** a **Ferragosto**. Il che vuol dire che nei musei e parchi archeologici statali

sono stati 123.069, a cui vanno aggiunti i 14.121 visitatori del Vittoriano e i 4.871 del Giardino di Boboli, a Firenze, non a pagamento. Nell'intero **ponte**, dicono ancora al Ministero, le **visite** sono state oltre **500mila**.



IL GENERALE OMOFOBO

La bufera sul **generale omofobo e sessista, Roberto Vannacci**. Frasi triviali contro Lgbtq+, migranti, femministe, ambientalisti, marxisti nel libro shock autoprodotta. L'**Esercito** si **dissocia**, l'**Anpi** insorge. Il ministro **Crosetto**: “Farnetica, scredita la Difesa”. Ma le polemiche fanno schizzare le vendite. Intervistato dai quotidiani, Vannacci **insiste**: “gay ed ebrei non sono intoccabili - le **società monoetniche** sono migliori perché si fondano su **valori condivisi**”. Crosetto annuncia **esame disciplinare** l'ex capo della Folgore.



UN'ALTRA BOLLA TROPPO (EVER)GRANDE

Il colosso cinese dell'immobiliare **Evergrande** ha presentato istanza di **fallimento** a New York. Lo riferisce la stampa statunitense. Nel marzo di quest'anno, Evergrande aveva già presentato un piano di ristrutturazione multimiliardario per ripagare i suoi creditori internazionali. La società aveva più di **270 miliardi di dollari di passività**. Evergrande era la più grande immobiliare cinese per vendite, ma travolta dai debiti, era **fallita** nel **2021**, scatenando la peggiore crisi del mercato immobiliare cinese mai registrata.



TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

PIATTAFORME TECNOLOGICHE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DI INFORMAZIONE

Tosca - Newsreader - Norma - Sipario - NewsStand - Mediascope

RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

Selezione di articoli da testate nazionali e internazionali

MONITORAGGIO WEB

Rilevazione di articoli e video da fonti web

MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA

Analisi delle conversazioni in tempo reale

MONITORAGGIO RADIO E TV

Selezione di servizi radio televisivi

MORNING NEWS E NOTE AUDIO

Rielaborazioni dei fatti del giorno estratti dalla stampa

PODCAST TEMATICI

Clip audio sulle notizie del giorno e su argomenti d'interesse

REPORT E ANALISI QUALI-QUANTITATIVE

Sentiment analysis e misurazione delle attività di comunicazione e *brand strategy*