

LE 5 TOP NEWS

dal 3 al 7 Luglio

Selezionate dalla redazione di Telpress Italia

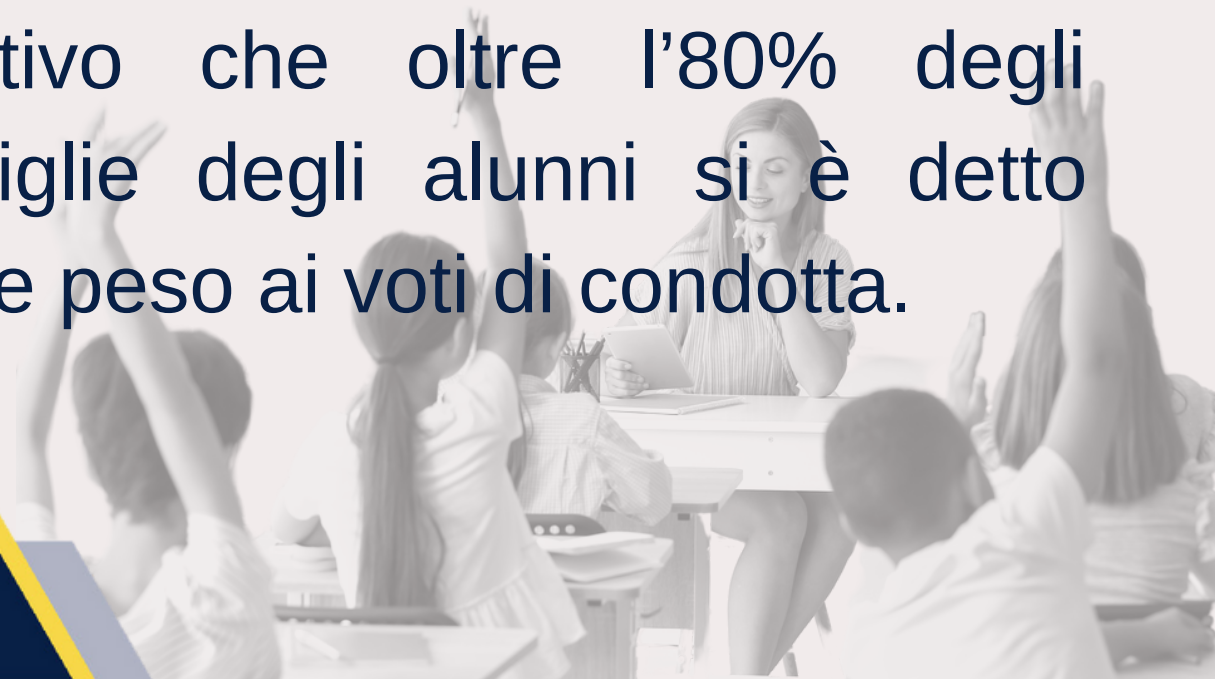
VOTO IN CONDOTTA, GENITORI E PROF: OK ALLA STRETTA

Oltre alla **promozione del merito** è decisamente tempo di dare maggior peso alla **buona condotta** per la “promozione” a scuola.

Ne è più convinto, fin dal suo insediamento e a nome di tutto il governo, il **ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara**.

Ma anche i **genitori** e i **docenti**, stando ad un sondaggio della rivista specializzata “La Tecnica della Scuola” al quale hanno partecipato oltre 2mila lettori, di cui più della metà docenti e oltre un quarto genitori.

Risulta infatti significativo che oltre l'80% degli insegnanti e delle famiglie degli alunni si è detto d'accordo con il maggiore peso ai voti di condotta.

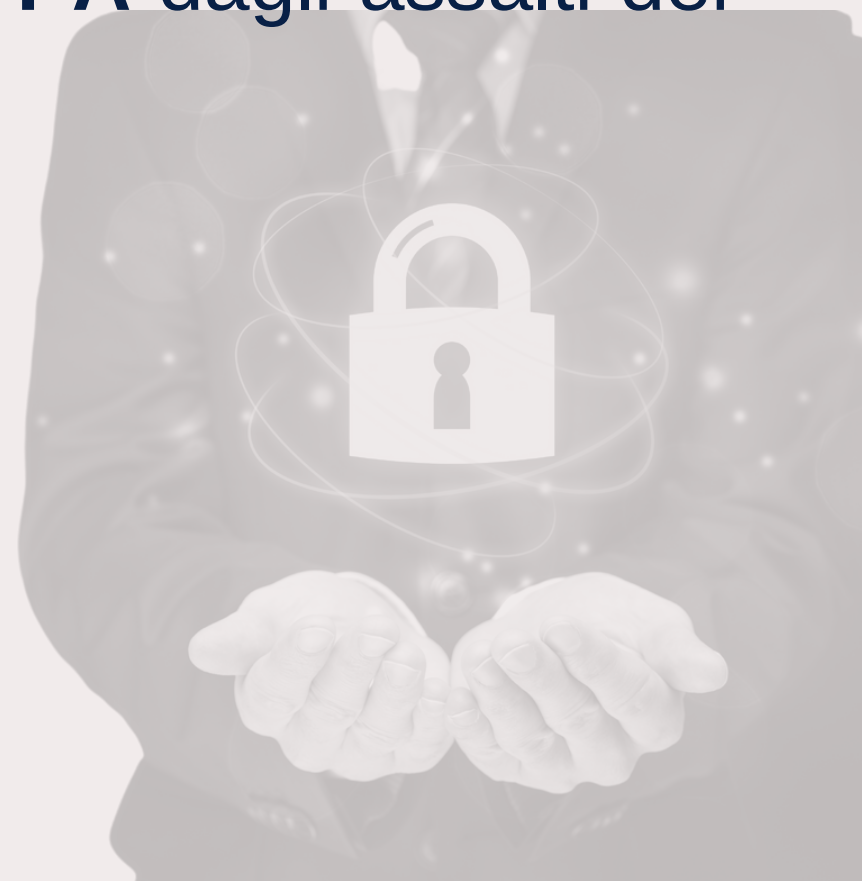


CYBERSECURITY, ITALIA INDIETRO

L'Italia nel mirino degli **hacker**, aumentano le difese ma non è ancora abbastanza secondo il report di *A&F*: la **Consob** parla infatti di ben due milioni di attacchi informatici sventati.

La **Cybersecurity** è in crescita del 18% in un anno, ma è all'ultimo posto fra i G7 nel rapporto tra spesa per contromisure digitali e Pil.

Spazio anche alla spinta di **Tim** alle startup innovative in questo settore: il colosso tlc stringe con le migliori una collaborazione tecnologica e commerciale. La Tim pronta a difendere **aziende e PA** dagli assalti dei cyberpirati.



META VS TWITTER, LA SFIDA CONTINUA

Meta ha lanciato ufficialmente **Threads**, social network rivale di **Twitter** che nel suo primo giorno di attività ha superato le 30 milioni di registrazioni: l'app si basa sul modello **Instagram**, ne è una versione testuale e offre vantaggi come l'enorme base-utenti e le forti relazioni con gli inserzionisti.

Threads però è stato lanciato in più di 100 Paesi ma non in Europa, per via della politica restrittiva sull'utilizzo dei dati su cui vuole prima far luce.

Il nuovo social rappresenta comunque una minaccia per Twitter, sempre più in crisi dopo il blocco degli utenti non registrati e il limite giornaliero al numero di post visualizzabili gratis.

CARO VACANZE, CARO AEREI

Maxi **stangata** sulle vacanze, aumenti da ben 800 euro a famiglia: e gli occhi sono tutti puntati, in particolare, sugli **aerei** che il **Garante per la sorveglianza dei prezzi** definisce “irrazionali”, col costo del carburante sceso del 22% mentre quello dei biglietti che continua a crescere. Alcuni quotidiani li definiscono, “Voli anomali” e altri di “rincari anomali” secondo la definizione del Garante.

Mister Prezzi dà 10 giorni alle compagnie aeree per spiegare gli aumenti, dopodiché interverrà. *Il Foglio* definisce l'Italia come un luogo che gli italiani non possono più permettersi.



ITALIA PATRIMONIO UNESCO

Ariccia diventa nuovo polo per il turismo internazionale: il ministro **Sangiuliano** ha deciso di perseguire una strategia di spostamento dei grandi assi turistici.

Ieri l'annuncio durante la conferenza stampa di presentazione del progetto di recupero e valorizzazione del **Basto del Diavolo**. “Insieme alla via Appia – ha spiegato il **ministro della Cultura** – Palazzo Chigi di Ariccia deve arricchire il palinsesto italiano nel mondo. E' un luogo di straordinaria cultura fondato su due elementi: da una parte la **via Appia Regina Viarum**, di cui Ariccia rappresenta la prima stazione consolare, e dall'altra questo magnifico Palazzo, che fu pensato da Bernini. Abbiamo già stanziato 2 mln”. E intanto, anche la cucina italiana punta a diventare patrimonio Unesco.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

PIATTAFORME TECNOLOGICHE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DI INFORMAZIONE

Tosca - Newsreader - Norma - Sipario - NewsStand - Mediascope

RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

Selezione di articoli da testate nazionali e internazionali

MONITORAGGIO WEB

Rilevazione di articoli e video da fonti web

MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA

Analisi delle conversazioni in tempo reale

MONITORAGGIO RADIO E TV

Selezione di servizi radio televisivi

MORNING NEWS E NOTE AUDIO

Rielaborazioni dei fatti del giorno estratti dalla stampa

PODCAST TEMATICI

Clip audio sulle notizie del giorno e su argomenti d'interesse

REPORT E ANALISI QUALI-QUANTITATIVE

Sentiment analysis e misurazione delle attività di comunicazione e *brand strategy*