



LE 5 TOP NEWS

dal 19 al 23 giugno

Selezionate dalla redazione di Telpress Italia

SOCIAL, ALLARME SU GIOVANI E CHALLENGE

Sei giovani su cento coinvolti almeno in una **challenge**: secondo l'Istituto superiore di sanità sono almeno 243 mila ad aver partecipato a una sfida sui social, con i maschi tra gli 11 e i 13 anni che rappresentano la fascia maggiormente a rischio.

Dopo il caso degli **youtuber** che hanno travolto una Smart a Roma, provocando la morte di un bambino di 5 anni, un altro caso scuote l'Italia: un 14 enne nel Salernitano si sarebbe tolto la vita per una challenge. Sotto esame lo smartphone e il computer: si procede contro ignoti per istigazione al suicidio.

Il **Governo** cerca di porre rimedio: in arrivo una stretta sugli youtuber con l'introduzione di una nuova fattispecie di reato che punisce fino a 5 anni per l'**istigazione sul web**.



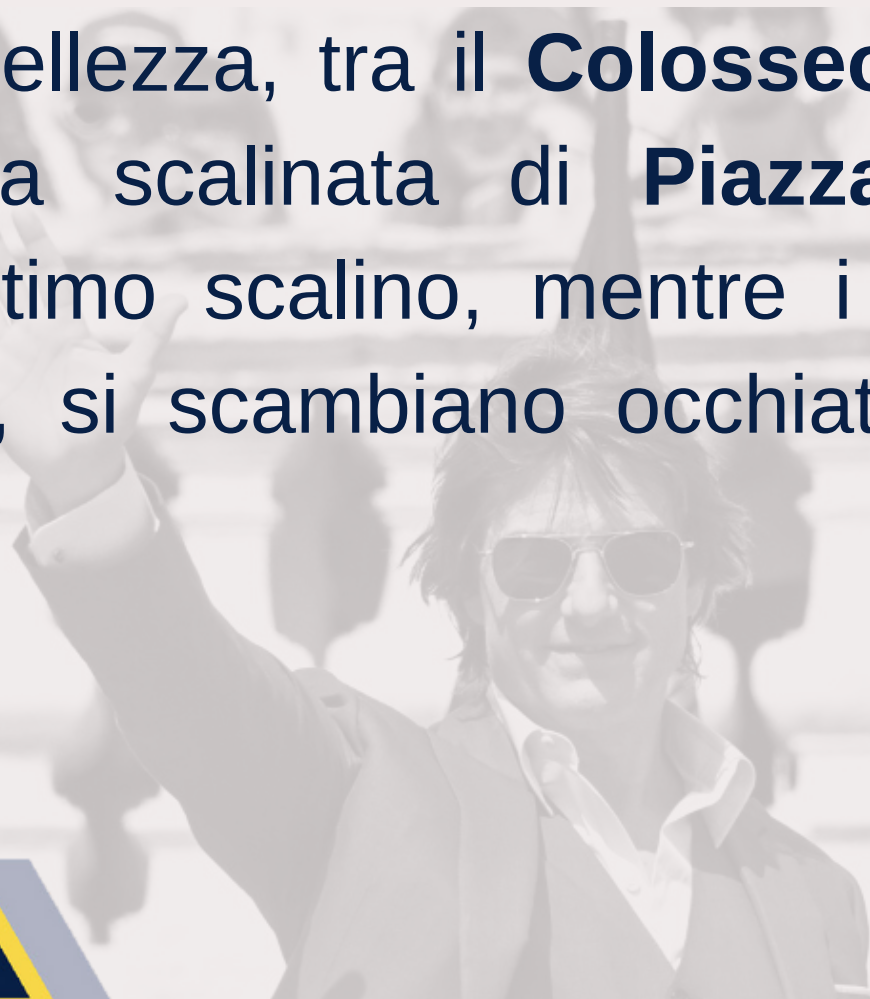
MISSION IMPOSSIBLE A ROMA

No, non è un claim sulla gestione politica della Capitale, tantomeno una speculazione sull'ambita designazione dell'Expo 2030 per la città eterna.

Tom Cruise è a **Roma** per il primo dei due capitoli dell'ultimo Mission: Impossibile, franchise che nelle sapienti mani del divo e del regista **McQuarrie** ha saputo rivitalizzare un filone che si stava spegnendo, raggiungendo nuovamente vette di altissima qualità artistica.

Una **Fiat 500** giallo canarino lanciata a tutta velocità nel cuore della grande bellezza, tra il **Colosseo** e i **Fori Imperiali**, fino alla scalinata di **Piazza di Spagna**, dal primo all'ultimo scalino, mentre i due passeggeri, ammanettati, si scambiano occhiate di terrore.

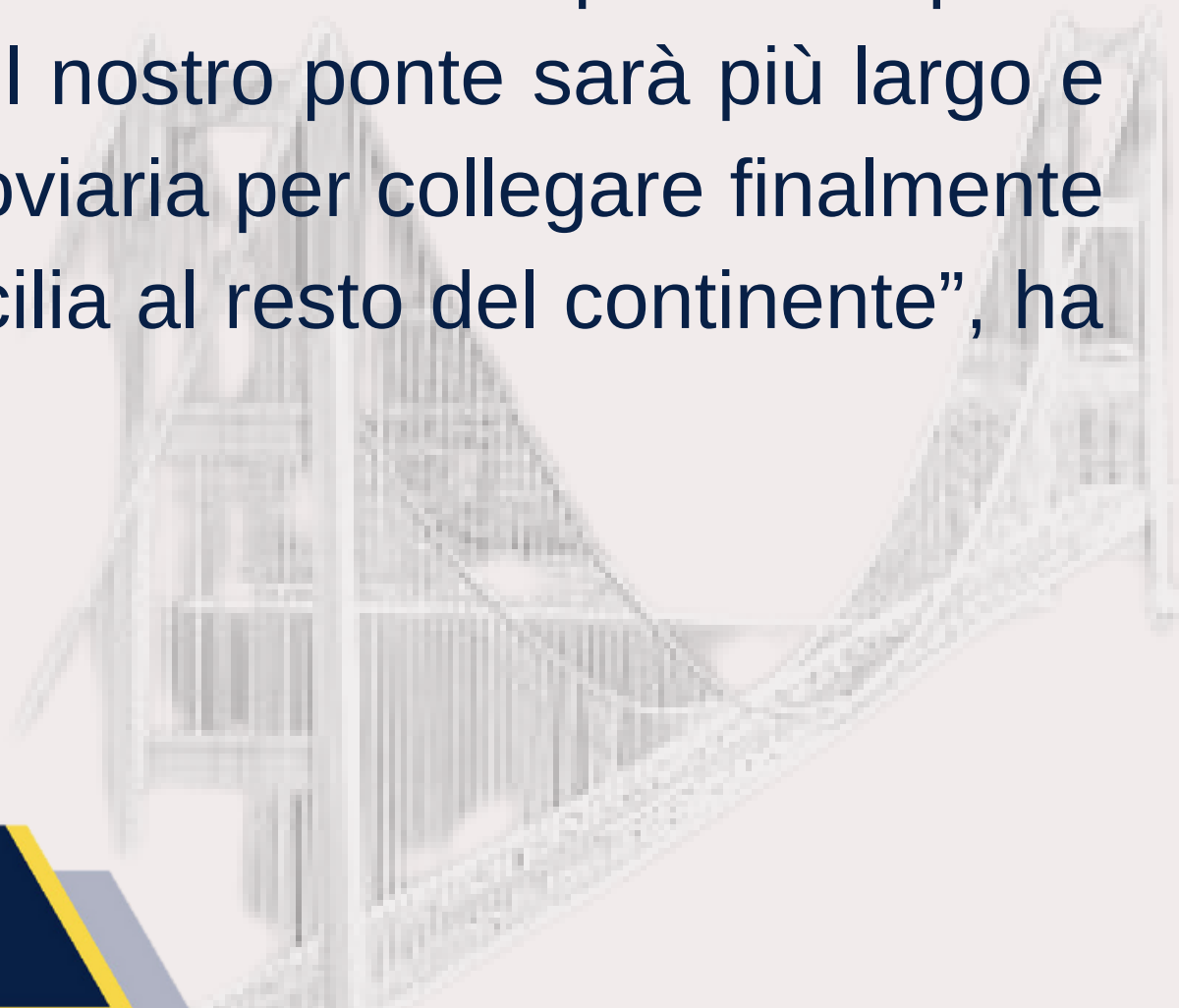
Il 12 luglio al cinema.



È GIAPPONESE IL MODELLO PER IL PONTE SULLO STRETTO

Il modello a cui si ispira il nostro ponte è proprio quello giapponese che, non è un caso, è stato costruito dalla **Ihi Corporation** che fa parte del consorzio che ha vinto la gara per la costruzione del collegamento tra **Calabria e Sicilia**.

Il vice ministro alle infrastrutture, **Edoardo Rixi** si è recato di persona a vedere quello che, con i suoi 3,9 chilometri, è a tutti gli effetti il secondo ponte sospeso più lungo del mondo. “Il nostro ponte sarà più largo e avrà in più la linea ferroviaria per collegare finalmente con l’alta velocità la Sicilia al resto del continente”, ha detto Rixi.



IL CALVARIO DELLE ADOZIONI

E' un vero e proprio calvario quello delle **adozioni** con centinaia di famiglie che sono ostaggio della burocrazia.

Nel 2022 sono stati affidati soltanto 565 bambini, i tempi di attesa per regolarizzare tutte le pratiche sono molto lunghi e possono raggiungere anche i 4 anni.

Sugli eccessivi tempi di attesa si esprime il Professor **Giuseppe Scialla, Garante dell'Infanzia e dell'Adolescenza della Campania** e componente del **Comitato ministeriale "Media e minori" del Mise.**

"Ogni coppia deve avere un decreto di adottabilità. Non si può aspettare 4 anni per regolarizzare un'adozione", ha detto.

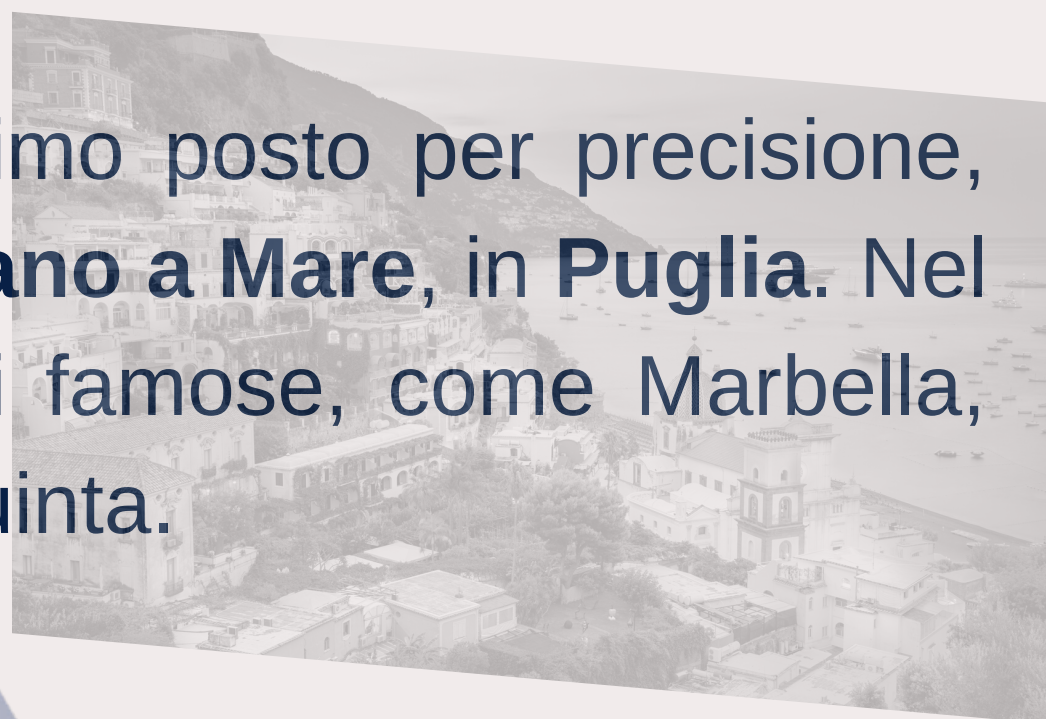


LE SPIAGGE PIÙ “INSTAGRAMMATE” D’EUROPA

E’ **Positano** la spiaggia più “instagrammata” d’Europa.

A dirlo sono i numeri elaborati da **Weloveholidays**, compagnia di viaggi online che ha stilato la classifica delle 20 spiagge europee più postate sul social. Ed è l’**Italia**, con la spiaggia di Positano immortalata su 2,6 milioni di post, ad aver conquistato il primo posto. Al secondo posto, un’altra meta italiana: le **Cinque Terre**, in **Liguria**, con circa 2,5 milioni di post. Al terzo posto, con poco meno di 1,6milioni, la **Spagna**, con Sitges.

E tra le prime 10, al settimo posto per precisione, ancora un’italiana: **Polignano a Mare**, in **Puglia**. Nel mezzo anche destinazioni famose, come Marbella, in Spagna che si piazza quinta.



TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

PIATTAFORME TECNOLOGICHE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DI INFORMAZIONE

Tosca - Newsreader - Norma - Sipario - NewsStand - Mediascope

RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

Selezione di articoli da testate nazionali e internazionali

MONITORAGGIO WEB

Rilevazione di articoli e video da fonti web

MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA

Analisi delle conversazioni in tempo reale

MONITORAGGIO RADIO E TV

Selezione di servizi radio televisivi

MORNING NEWS E NOTE AUDIO

Rielaborazioni dei fatti del giorno estratti dalla stampa

PODCAST TEMATICI

Clip audio sulle notizie del giorno e su argomenti d'interesse

REPORT E ANALISI QUALI-QUANTITATIVE

Sentiment analysis e misurazione delle attività di comunicazione e *brand strategy*