



LE 5 TOP NEWS

dal 15 al 19 maggio

Selezionate dalla redazione di Telpress Italia

TURISMO DI LUSO, CHE PASSIONE!

Se la **vacanza** quest'anno presenta il conto alle **famiglie** con **rincari** fino agli 800 euro, nessuna crisi si registra invece per il **turismo di lusso**, e questo sarà l'anno record per gli arrivi. Quella alle porte sarà l'**estate** dei rincari alle stelle. Ma se soffre il segmento medio, la situazione cambia per chi sceglie di trascorrere le proprie vacanze in una struttura di lusso; anche qui si parla di rincari, ma questi non sembrano allontanare i **turisti** che, secondo le stime, quando alloggiano in strutture di eccellenza, spendono oltre nove volte più della media. Poi toccherà fare i conti anche con il **caro aerei**; accusate di speculazione le compagnie si difendono, "il carburante costa molto e i pezzi di ricambio non si trovano".



UN ALTRO DISASTRO

L'Emilia-Romagna finisce sott'acqua; un altro **disastro idrogeologico** e il pericolo ancora dietro l'angolo. Stavolta è toccato alla regione emiliana fare i conti con una violenta alluvione. A **Cesena** esonda il **Savio**, mille gli sfollati, allagata anche **Riccione**, frane nell'**alto Mugello**.

Vittime e dispersi, con il maltempo che continua ad abbattersi sull'Italia. Due settimane dopo la rottura degli argini del Lamone, a Faenza, il copione si ripete. Le acque del fiume Savio si sono riversate in città come mai accaduto prima. Sono piovuti, in poche ore, **120 millilitri d'acqua**, quanti in media ne cadono in due mesi.

E quando tutto sarà terminato si tornerà a fare la conta dei danni e ci si tornerà a chiedere: "si poteva evitare?".

LA TUTELA DEL MADE IN ITALY

Made in Italy, arrivano la stretta sui falsi e 600 mln per **Pmi e fiere**. L'obiettivo del **ministero delle Imprese e del Made in Italy**, che coordina il **Ddi**, sarebbe creare uno strumento da quasi 1 miliardo nella prima fase considerando il coinvestimento di altri soggetti come **Cdp, Casse previdenziali** e altri attori.

Nella lotta alla contraffazione, si va verso la creazione di un contrassegno con la dizione "Made in Italy" che le imprese potranno apporre su articoli prodotti sul **territorio nazionale**.

Al tempo stesso vengono abrogate le norme sulla vecchia dicitura di 100% Made in Italy e sull'etichettatura obbligatoria nei settori del tessile e affini.

L'E-COMMERCE VOLA

L'e-commerce vale 54 miliardi. L'ultima indagine dell'Osservatorio Netcomm fotografa un mercato che nel 2023 cresce del 13% a 54 miliardi di euro. I settori più dinamici sono **abbigliamento, beauty e informatica**, mentre frena il **food&grocery**.

Nel mercato dei servizi, che registra un aumento del 22% a 18,8 miliardi, continua la crescita di **turismo e trasporti (+27%)** e **ticketing** per eventi, già in atto dallo scorso anno.

La penetrazione dell'online sul totale **acquisti retail** nel 2023 resta stabile al 12%.

THE BOSS MUST GO ON

Non è certamente un classico del repertorio del **Boss, Bruce Springsteen**, ma è adatto all'occasione. La polemica montata nei giorni scorsi sui social non ha fermato il concerto. Annullatelo! Rinviatelo! È stato l'appello lanciato da tanti utenti. Alcuni hanno persino rimesso in vendita il biglietto mentre altri hanno chiesto l'organizzazione di una raccolta fondi.

La complessa macchina organizzativa non poteva fermarsi e non si è fermata.

Il **comune di Ferrara** a cui spettava la decisione finale ha deciso di dare l'ok, assicurando che durante l'evento non sarebbero stati impegnati uomini della **protezione civile**.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

Telpress Italia da 40 anni è azienda leader nei servizi di monitoraggio, misurazione e analisi dei media.

La costante **innovazione**, la riconosciuta **professionalità**, l'**affidabilità** nel rispetto delle norme per la tutela del Diritto D'Autore fanno di Telpress il partner ideale di chi fa notizia e di chi fa notizie.

PIATTAFORME TECNOLOGICHE PER LA GESTIONE DEI FLUSSI DI INFORMAZIONE

Tosca - Newsreader - Norma - Sipario - NewsStand - Mediascope

RASSEGNA STAMPA QUOTIDIANA

Selezione di articoli da testate nazionali e internazionali

MONITORAGGIO WEB

Rilevazione di articoli e video da fonti web

MONITORAGGIO SOCIAL MEDIA

Analisi delle conversazioni in tempo reale

MONITORAGGIO RADIO E TV

Selezione di servizi radio televisivi

MORNING NEWS E NOTE AUDIO

Rielaborazioni dei fatti del giorno estratti dalla stampa

PODCAST TEMATICI

Clip audio sulle notizie del giorno e su argomenti d'interesse

REPORT E ANALISI QUALI-QUANTITATIVE

Sentiment analysis e misurazione delle attività di comunicazione e *brand strategy*