



Rassegna Stampa

07 aprile 2023

Rassegna Stampa

07-04-2023

AGENZIE - TELPRESS

RADIO DEEJAY	00/00/0000	0	RADIO DEEJAY - CHIAMATE ROMA TRIUNO TRIUNO 07.00 - `Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer` - (07-04-2023) <i>Dal</i>	2
DIRE	07/04/2023	3	DIRE 19:18 06-04-23 PASQUA. TELPRESS: BOOM INFLUENCER, FEDEZ VINCE SFIDA UOVA DI CIOCCOLATO <i>Redazione</i>	3
DIRE	07/04/2023	4	DIRE 19:18 06-04-23 PASQUA. TELPRESS: BOOM INFLUENCER, FEDEZ VINCE SFIDA UOVA DI CIOCCOLATO -2- <i>Redazione</i>	4
ADNKRONOS	07/04/2023	2	ADNKRONOS 16:46 06-04-23 PASQUA: VINCONO LE UOVE DEGLI INFLUENCER = <i>Redazione</i>	5
ADNKRONOS	07/04/2023	2	ADNKRONOS 16:46 06-04-23 PASQUA: VINCONO LE UOVE DEGLI INFLUENCER (2) = <i>Redazione</i>	6
adnkronos.com	06/04/2023	1	Uova di Pasqua 2023, la classifica: da Fedez a Osimhen e Mare Fuori <i>Adnkronos</i>	7
ITALPRESS	07/04/2023	4	ITALPRESS NAZIONALE 16:52 06-04-23 PASQUA: OSSERVATORIO TELPRESS, VINCONO LE UOVA DEGLI INFLUENCER <i>Redazione</i>	10
ITALPRESS	07/04/2023	5	ITALPRESS NAZIONALE 16:52 06-04-23 PASQUA: OSSERVATORIO TELPRESS, VINCONO LE UOVA DEGLI INFLUENCER-2- <i>Redazione</i>	11
italpress.com	06/04/2023	2	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	12
gazzettadelsud.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	14
gds.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	16
lasicilia.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	18
siciliareport.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	19
ledicoladelsud.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	21
informazione.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	22
radiostudio7.net	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	24
sbircialanotizia.it	06/04/2023	1	Uova di Pasqua 2023, la classifica: da Fedez a Osimhen e Mare Fuori <i>Redazione</i>	26
viverefermo.it	06/04/2023	1	Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer <i>Redazione</i>	28

Monitoraggio dei servizi radio-televisivi

Data	07/04/2023	Ora		Emittente	RADIO DEEJAY
Titolo Trasmissione		RADIO DEEJAY - CHIAMATE ROMA TRIUNO TRIUNO 07.00 - `Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer` - (07-04-2023)			

RADIO DEEJAY - CHIAMATE ROMA TRIUNO TRIUNO 07.00 - `Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer` -



In onda: 07.04.2023

Condotto da:

Ospiti:

Servizio di:

Durata del servizio: 00:03:04

Orario di rilevazione: 07:39:46

Intervento di:

Tag: AIL (ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LEUCEMIE LIMFOMI E MIELOMA), CHIARA FERRAGNI (BLOGGER), ELETTRA LAMBORGHINI (CANTANTE), FEDEZ (CANTANTE), GALAK, KINDER, TELPRESS

TAG/AG

DIRE 19:18 06-04-23

PASQUA. TELPRESS: BOOM INFLUENCER, FEDEZ VINCE SFIDA UOVA DI CIOCCOLATO

(DIRE) Roma, 6 apr. - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Attenzione l'uovo di Fedez è anche solidale.

Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817), ma qui si gioca in casa. Il re del cioccolato, che però è la grande rivelazione di quest'anno, è costretto a lasciare il primo posto al più influente degli influenti. Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito: il derby casalingo non si ferma mai.

Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023.

Per non farsi mancare nulla in termini di crossmedialità ecco al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. (SEGUE)

(Com/Red/Dire)

19:18 06-04-23

NNNN



Peso:57%

DIRE 19:18 06-04-23

PASQUA. TELPRESS: BOOM INFLUENCER, FEDEZ VINCE SFIDA UOVA DI CIOCCOLATO -2-

(DIRE) Roma, 6 apr. - All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313 che cantando, ballando invoglia a comprare il proprio uova di Pasqua. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma (735.537). Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social.

È solo un gioco quello dell'uovo di Pasqua? Sembra proprio di no visti i numeri delle conversazioni, neanche troppo marginali. L'analisi dell'Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. L'uovo di Pasqua è un simbolo. E il grande spazio del web adora i simboli. E chi meglio degli influencer che coniugano audience e mercato, poteva parlare di uova? E così che le celebrity dei social, anche attraverso uova di cioccolato firmate da loro e di altri marchi, si addentrano negli angoli più insospettabili della discussione pubblica.

(Com/Red/Dire)
19:18 06-04-23

NNNN



Peso:49%

ADNKRONOS 16:46 06-04-23
PASQUA: VINCONO LE UOVE DEGLI INFLUENCER =

Roma, 6 apr. (Adnkronos) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170.

La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Attenzione l'uovo di Fedez è anche solidale. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817), ma qui si gioca in casa. Il re del cioccolato, che però è la grande rivelazione di quest'anno, è costretto a lasciare il primo posto al più influente degli influenti. Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è 'solo' sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito: il derby casalingo non si ferma mai.

Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. (segue)

(Red/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
06-APR-23 16:46

NNNN



Peso:56%

ADNKRONOS 16:46 06-04-23
PASQUA: VINCONO LE UOVE DEGLI INFLUENCER (2) =

(Adnkronos) - Per non farsi mancare nulla in termini di crossmedialità ecco al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i 'Me contro te' la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313 che cantando, ballando invoglia a comprare il proprio uova di Pasqua.

Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma (735.537). Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social.

È solo un gioco quello dell'uovo di Pasqua? Sembra proprio di no visti i numeri delle conversazioni, neanche troppo marginali. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. L'uovo di Pasqua è un simbolo. E il grande spazio del web adora i simboli. E chi meglio degli influencer che coniugano audience e mercato, poteva parlare di uova? E così che le celebrity dei social, anche attraverso uova di cioccolato firmate da loro e di altri marchi, si addentrano negli angoli più insospettabili della discussione pubblica.

(Red/ Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222
06-APR-23 16:46

NNNN



Peso: 2-32%, 3-30%

Uova di Pasqua 2023, la classifica: da Fedez a Osimhen e Mare Fuori

06 aprile 2023 | 17.42

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti



ORA IN

Prima pagina

Berlusconi ricoverato in terapia intensiva: "Reagisce bene alle cure"

Ucraina, sui social i piani segreti Usa-Nato per aiutare Kiev. Pentagono apre indagine

Il mercato delle uova di Pasqua dove spopolano influencer e gadget di film e serie tv





Mo, bombardamenti Israele in Libano e Gaza: colpiti siti Hamas

Freddo e piogge fino a Pasqua, più sole a Pasquetta: previsioni meteo

Carburanti, prezzi benzina e gasolio salgono ancora

Le uova di Pasqua degli influencer sono diventate una tendenza negli ultimi anni, personalizzate e decorate in modo unico e creativo per essere riprese sulle piattaforme social tra i desideri di grandi e piccini. Una scelta di acquisto sicuramente condizionata che va oltre la tradizionale scelta, tra l'uovo solidale e gourmet o di noti brand.

La classifica delle interazioni social

I risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuati attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023 presentano circa 2 milioni di interazioni e un'audience di oltre 66 milioni.

Al primo posto l'uovo di Pasqua di Fedez che è anche solidale. Dopo i Ferragnez, al secondo posto troviamo Ernst Knam, il re del cioccolato e sul gradino più basso del podio Clio Make up. Seguono in classifica Benedetta Rossi che supera Iginio Massari.

La moglie di Fedez, Chiara Ferragni si classifica "solo" sesta, molto al di sotto dei numeri del marito. Nella top 10 entrano anche Stranger Things, i Me contro Te, Elettra Lamborghini e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma.

In Campania venduti l'uovo di Osimhen e di Mare Fuori

Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza

Evaneews, una nuova visione delle news europee

in Evidenza

La mostra 'Acqua nell'arte e arte dell'acqua - Fontane e nasconi di Roma'

in Evidenza

Al via partnership tra Terna e Istituto Italiano di Tecnologia

in Evidenza

Nasce City Plug, colonnine compatte a bassa potenza di A2A

in Evidenza

Iren Innovation Day

in Evidenza

Arval lancia il programma U Ahead per la salute dei lavoratori

molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di "Mare Fuori", anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social.

in Evidenza

Leasys, presentato nuovo player europeo della mobilità

in Evidenza

Psoriasi, novità terapeutiche per i bisogni insoddisfatti dei pazienti

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Demografica, leggi lo Speciale

Persone, popolazione, natalità: Noi domani. Notizie, approfondimenti e analisi sul Paese che cambia.



Tag

UOVO PASQUA

FEDEZ UOVO

UOVA DI PASQUA INFLUENCER

OSIMHEN UOVO

Vedi anche

Demografica | Speciale

PODCAST

Notizie dall'Ucraina | podcast

Tutte le notizie sul Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza sul canale tematico Adnkronos

in Evidenza

Generali, dopo sette anni la nuova convention degli agenti

in Evidenza

Maredì, sul sito Adnkronos la prima puntata del nuovo programma sull'Economia del Mare

in Evidenza

Nuova terapia per pazienti con asma non controllato

in Evidenza

Policlinico di Milano, oltre 100 interventi con robot Versius

in Evidenza

Serenissima Ristorazione e Dab Pumps insieme per la sostenibilità e il benessere aziendale

in Evidenza

Nuove linee guida per la Malattia renale cronica

in Evidenza

'Articoliamo Talks' fa tappa a Roma

in Evidenza

Gsk, terapia di precisione delle malattie eosinofile si fa in quattro

in Evidenza

The State of the Art of the Global Yachting Market

in Evidenza

Studio Sda Bocconi, noleggio device e service modello per cura diabete 1

in Evidenza

PizzAut apre a Monza, all'inaugurazione il presidente Mattarella

NEWS TO GO

Elezioni Usa 2024, Kennedy Jr si candida con i Democratici

NEWS TO GO

Carburanti, rischio stangata a Pasqua: prezzo benzina sopra i 2 euro

ITALPRESS NAZIONALE

16:52

06-04-23

PASQUA: OSSERVATORIO TELPRESS, VINCONO LE UOVA DEGLI INFLUENCER

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma.(SEGUE)(ITALPRESS).

trl/com

06-Apr-23 16:52

NNNN



Peso:4-29%,5-19%

ITALPRESS NAZIONALE 16:52 06-04-23
PASQUA: OSSERVATORIO TELPRESS, VINCONO LE UOVA DEGLI INFLUENCER-2-

Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto.(ITALPRESS).

trl/com

06-Apr-23 16:52

NNNN



Peso:27%

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

6 Aprile 2023

MILANO (ITALPRESS) – La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst



Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570).

Seguono Benedetta

Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al



Peso: 1-51%, 2-39%

territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. (**ITALPRESS**).

Photo Credits: **Telpress**

Vuoi pubblicare i contenuti di **italpress.com** sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

info@italpress.com



Peso:1-51%,2-39%

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANO NAZIONALE

Menu

Gazzetta del Sud online



Cerca



TERRA E GUSTO



Federvini, Pallini
“Difendiamo
la crescita del
comparto...



Con Caseifici
Aperti alla
scoperta dei
segreti del
Parmigiano



Chiude un Vinalty
a pieno regime, un
buyer su 3
proviene
dall'’estero



0 COMMENTI



STAMPA



DIMENSIONE TESTO



Terra e Gusto

Home > Terra e Gusto > Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

06 Aprile 2023

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il



>> Italpress

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo"



I più letti Oggi



Quando pagano
l'Assegno unico ad
aprile 2023? Ecco il
calendario Inps - LE
DATE



Montalto Uffugo,
vincita al "Miliardario
Maxi" trovando tutti i
6 numeri vincenti



Villafranca, hashish e
crack... in edicola.
Arrestato un 43enne



Morta sbranata da
rottweiler del fratello,
Patrizia La Marca era
andata a dar da
mangiare al cane



Accoltellamento a
Messina: "Non mi
sono per niente
pentito..."

sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. **(ITALPRESS).**

Photo Credits: **Telpress**

© Riproduzione riservata

Commenta per primo la notizia

* Campi obbligatori

NOME *

E-MAIL *

COMMENTO *

 Ho letto **l'informativa sulla la tutela della privacy** e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Contribuisci alla notizia:

invia
 foto o video

scrivi
 alla redazione
I più condivisi **Oggi** ▾
 La meraviglia tra
 Messina e Reggio:
 arcobaleno sul mare
 al tramonto nello
 Stretto

 Messina, ecco tutti i
 viadotti collegati al
 Ponte. A Faro
 Superiore il casello

 Fa recitare Ave Maria
 e Padre Nostro in
 classe: sospesa
 maestra

 Morta sbranata da
 rottweiler del fratello,
 Patrizia La Marca era
 andata a dar da
 mangiare al cane

 Si frattura il femore a
 103 anni, nonnina
 già in piedi dopo 4
 giorni dall'intervento

Iscriviti alla Newsletter della Gazzetta del Sud.

 Ho letto **l'informativa sulla la tutela della privacy** e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

Questo sito contribuisce all'audience di

QUOTIDIANONAZIONALE

MENU

GIORNALE DI SICILIA

OGGI IN EDICOLA

CERCA SU GDS

TERRA E GUSTO



Pasqua: crescono
prezzi da agnello
+5% a uova +29%



Con le gelate a
rischio l'80% delle
albicocche



Federvini, Pallini
“Difendiamo
la crescita del
comparto...



0 COMMENTI

STAMPA

DIMENSIONE TESTO

TERRA E GUSTO

HOME > TERRA E GUSTO > PASQUA, OSSERVATORIO TELPRESS: VINCONO LE UOVA DEGLI INFLUENCER

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

06 Aprile 2023

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il



>> Italpress

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le



IL GIORNALE DI SICILIA



sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress Italia** del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. (ITALPRESS).

Photo Credits: **Telpress**

© Riproduzione riservata

CONTRIBUISCI ALLA NOTIZIA:


**INVIARE
FOTO O VIDEO**

**SCRIVI
ALLA REDAZIONE**

ALTRE NOTIZIE

**POLITICA**

Berlusconi, seconda notte in terapia intensiva. Tajani: «Reagisce alle cure»

**ECONOMIA**

Bonus revisione auto, al via la presentazione delle domande: ecco come ottenerlo

**SCARICA GRATUITAMENTE
LA PRIMA PAGINA**


I PIÙ LETTI

OGGI



Acquario, analizzate ciò che vi turba: l'oroscopo oggi, venerdì 7 aprile



Compra droga dallo chef Di Ferro, licenziato Migliorisi: è il capo della segreteria del



Palermo, vetrina sfondata con un'auto e tabaccheria svaligiata: spostata pure una vettura



Va a trovare la figlia per le feste e cade dalle scale: donna siciliana grave in Lombardia



Palazzo Adriano piange Salvo Petta, soccorritore del 118: «Angelo del Covid, era nel cuore di tutti»

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL GIORNALE DI SICILIA.**

la tua email

 Ho letto l'informativa sulla tutela della privacy e presto il consenso al trattamento dei miei dati personali inseriti.

ISCRIVITI


[HOMEPAGE](#) > [ITALPRESS NEWS](#)

Pasqua, Osservatorio **Telpress**: vincono le uova degli influencer

/ 06 Aprile 2023

TAG:

[noindex](#)

17 ORE FA

MILANO (**ITALPRESS**) – La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua é stata fortemente condizionata dai piú noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che é anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni é "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia piú famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma é possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco piú di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrá spostato piú di qualche decisione d'acquisto. (ITALPRESS). Photo Credits: **Telpress** trl/com 06-Apr-23 17:06

STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



NOTIZIE
DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Agrifood > Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

Agrifood

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

Di Italtpress News 6 Aprile 2023

Le Novità di Naos
il Mensile di
Naos Edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -

La vignetta di SR.it

viva_la_pace_albero_vita

Sicilia Report TV

Meloni "Sicicità problema ciclico, interveniamo in maniera strutturale"

Italtpress Video - 11 ore fa

Di che UOVO sei?

L'UOVO DI PASQUA 2023
sui social:
i numeri, le interazioni,
gli utenti raggiunti al 6 aprile

Di che UOVO sei?



MILANO (ITALPRESS) – La scelta e l’acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La “premiata ditta” Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è “solo” sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell’Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull’uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall’1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All’ottavo posto ci sono i “Me contro te” la coppia più famosa tra i bambini con un’audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l’Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l’uovo Osimhen, l’attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L’analisi dell’Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un’audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d’acquisto.

(ITALPRESS).

Pubblicità

Photo Credits: Telpress

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata



FS, nel 2022 ricavi per 13,7 miliardi e utile in crescita...

[Italpress Video](#) - 11 ore fa

Gestivano una discarica di rifiuti abusiva, 4 denunciati nel Salento

[Italpress Video](#) - 11 ore fa

Imprese, in crescita le assunzioni ad aprile

[Italpress Video](#) - 11 ore fa

Tg Economia – 6/4/2023

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

di **Redazione** 6 Aprile 2023

MILANO (ITALPRESS) – La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clío Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. (ITALPRESS).

Photo Credits: Telpress



Peso:98%

Notizie a Confronto

Comunicati Stampa

Social News

Info Data


 Notizie a Confronto

[Prima pagina](#)
[Ultime notizie](#)
[Interno](#)
[Esteri](#)
[Economia](#)
[Scienza...](#)
[Spettacolo...](#)
[Salute](#)
[Sport](#)
[Notizie locali](#)


Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

06/04/2023  [CULTURA E SPETTACOLO](#)
[Tutti gli articoli](#) | [Condividi](#) | [Avvisami](#) | [Mia Informazione](#)

Agenzia MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. ([La Sicilia](#))

Segui informazione.it su



informazione.it sul tuo sito

 [informazione.it widget](#)

 Desideri pubblicare le notizie presenti su [informazione.it](#) sul tuo sito? Sei libero di farlo. [Scopri come...](#)

Su altre testate

A ridosso delle festività pasquali pasticcerie e supermercati si riempiono di

AGENZIE - TELPRESS

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

dolci a tema: colombe, biscotti e fra questi, immancabile e irrinunciabile, l'uovo di Pasqua, declinato in versioni sempre più ricche e fantasiose, ma con un ingrediente principe: il cioccolato. [\(RagusaNews\)](#)

Come si fa a scegliere l'uovo di Pasqua ideale? È una questione molto più difficile di quella che si creda, data l'offerta presente nel commercio al dettaglio e online. [\(ilGiornale.it\)](#)

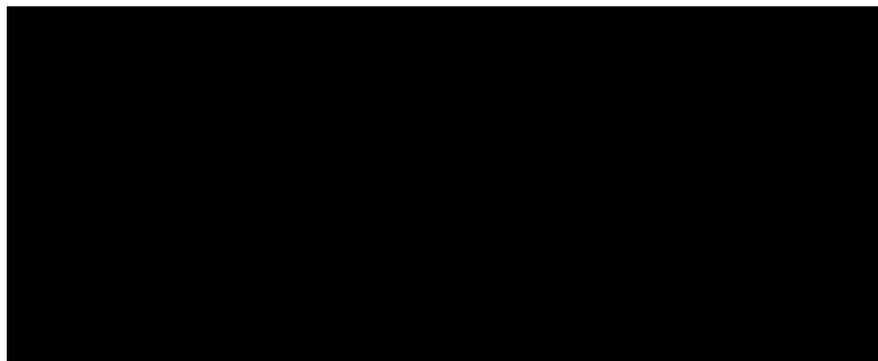
Ora, per la gioia di tutti i fan, sono arrivate anche le uova di Pasqua liberamente ispirate alla serie cult made in Napoli. È necessario specificare che non si tratta di una linea ufficiale. [\(Il Fatto Quotidiano\)](#)

Uova di cioccolato: le migliori marche in commercio

In testa, ovviamente, le uova di Pasqua, anche se vanno forti pure altre prelibatezze come la colomba e la pastiera (e non solo al Sud Italia). La Pasqua è ormai alle porte e questo vuol dire che come ogni anno ci si prepara, chi più chi meno, a una scorpacciata di dolci. [\(SuperEva\)](#)

Con il caramello salato Lidl Italia festeggia la Pasqua con Deluxe, la linea di prodotti gourmet che unisce qualità e convenienza. [\(Ok Salute e Benessere\)](#)

Le migliori marche di uova di cioccolato Quali sono le migliori uova di Pasqua di cioccolato da comprare quest'anno da regalare e da regalarsi? In commercio si trovano uova di cioccolato per tutti i gusti, si va dai classici con il cioccolato finissimo al latte o al cioccolato fondente o bianco fino a quelle più particolari arricchite con granella di frutta secca, con caramello salato, pralinati, marmorizzati o ripieni. [\(Butta La Pasta\)](#)



Altri articoli

Uova, laboratori e divertimento: la Pasqua solidale di ESFO e Cirs Messina

Uova di Pasqua Mare Fuori: costo, dove si trova e sorprese

Che sorprese ci sono nell'uovo di Pasqua di Chiara Ferragni e Fedez?

Le uova di Pasqua 2023 più trend: da Fedez a Elettra Lamborghini e "Mare fuori"

Uova di Pasqua 2023, la classifica: da Fedez a Osimhen e Mare Fuori

MEDIANETWORK



Radio Studio 7

Studio 7 TV

Made with by StreamSolution

HOME

PROGRAMMI

PALINSESTO RADIO

STAFF

7 MAGAZINE

TV

PALINSESTO TV

CERCA NEL SITO...

CHI SIAMO

NEWS

**IL BULLISMO
NELLA PRE-ADOLESCENZA E
ADOLESCENZA E L'IMPORTANZA
DELLO SPORT PER LA VITA**

IN OCCASIONE DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLO
SPORT PER LO SVILUPPO E LA PACE 2023



Testimonials: VALENTINA VEZZALI campionessa olimpica di scherma.
JUAN LUCA SACCHI arbitro di serie A di calcio

INCONTRO FORMATIVO SEMINARIALE APERTO AL PUBBLICO

GIOVEDÌ 6 APRILE

ORE 21, CENTRO COMUNALE "VITTORIA"
VILLA STRADA di CINGOLI

ASD POLISPORTIVA VICTORIA CON IL CONTRIBUTO DEL DIPARTIMENTO DELLO SPORT
PRESO LA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI, IL PATROCINIO
DEL COMUNE DI CINGOLI, DEL CONI E LA COLLABORAZIONE DEL "ISTITUTO
COMPRESIVO "EMETICA" DI CINGOLI E DEL CONSIGLIO COMUNALE DEI RAGAZZI



**SCARICA
APP**



NOTIZIE NAZIONALI

Pasqua, Osservatorio Telpress: vincono le uova degli influencer

Di che **UOVO** sei?

L'UOVO DI PASQUA 2023
sui social:
i numeri, le interazioni,
gli utenti raggiunti al 6 aprile

Telpress

MILANO (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al

STUDIO 7 TV



Con i nuovi Tg e i suoi
Notiziari tematici



VIDEO

AGENZIE - TELPRESS

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. (ITALPRESS).

Photo Credits: Telpress



SEGUICI SU FACEBOOK



Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di esperienza, misurazione e marketing (con annunci personalizzati) come specificato nella [cookie policy](#). Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e terze parti selezionate, potremmo utilizzare dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo, al fine di archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti finalità pubblicitarie: annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze.

Usa il pulsante "Accetta" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta" per continuare senza accettare.

Scopri di più e personalizza

Rifiuta

Accetta

Uova di Pasqua 2023, la classifica: da Fedez a Osimhen e Mare Fuori



Pubblicato 19 ore fa il 6 Aprile 2023, 15:42

Di **Adnkronos**

Il mercato delle uova di Pasqua dove spopolano influencer e gadget di film e serie tv

Le uova di Pasqua degli influencer sono diventate una tendenza negli ultimi anni, personalizzate e decorate in modo unico e creativo per essere riprese sulle piattaforme social tra i desideri di grandi e piccini. Una scelta di acquisto sicuramente condizionata che va oltre la tradizionale scelta, tra l'uovo solidale e gourmet o di noti brand.

La classifica delle interazioni social

I risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuati attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023 presentano circa 2 milioni di interazioni e un'audience di oltre 66 milioni.



Peso:42%

Al primo posto l'uovo di Pasqua di Fedez che è anche solidale. Dopo i Ferragnez, al secondo posto troviamo Ernst Knam, il re del cioccolato e sul gradino più basso del podio Clio Make up. Seguono in classifica Benedetta Rossi che supera Iginio Massari.

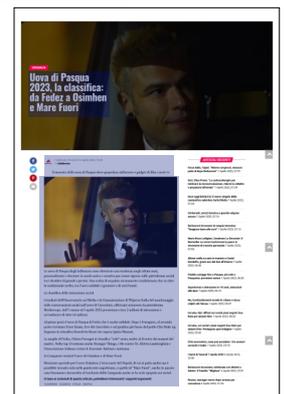
La moglie di Fedez, Chiara Ferragni si classifica "solo" sesta, molto al di sotto dei numeri del marito. Nella top 10 entrano anche Stranger Things, i Me contro Te, Elettra Lamborghini e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma.

In Campania venduti l'uovo di Osimhen e di Mare Fuori

Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di "Mare Fuori", anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social.

In base ai contenuti di questo articolo, potrebbero interessarti i seguenti argomenti:

#CAMPANIA #CASERTA #ITALIA #NAPOLI



Peso:42%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

481-001-001

Urbino Pesaro Fano Senigallia Jesi Fabriano Ancona Osimo Camerino Macerata Recanati Civitanova Fermo Ascoli San Benedetto Marche Italia Altri ▾

Cerca

vivere fermo
 IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Puntali e Contrafforti
 di Bracalente Lorenzo C.da Miciangelo,2 Monte San Pietrangeli 328.7665759

 Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie ▾ **Notizie** ▾ Annunci Regali [Meteo](#)
[Contatti](#) ▾

Pasqua, Osservatorio **Telpress**: vincono le uova degli influencer



🕒 2' di lettura Vivere Senigallia
 06/04/2023 - MILANO
 (ITALPRESS) - La scelta e l'acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer.

Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince Fedez, incontrastato protagonista della scena social italiana con il suo uovo che è anche solidale. Le sue interazioni hanno generato una reach di 7.222.170. La "premiata ditta" Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Al secondo posto si posiziona Ernst Knam (4.420.817). Sbalorditiva al terzo posto Clio Make up (con una reach di 3.239.570). Seguono

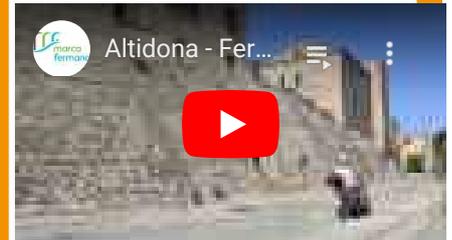
Benedetta Rossi (2.619.911) che supera Iginio Massari (2.422.617). Chiara Ferragni è "solo" sesta (2.244.236). Molto al di sotto dei numeri del marito. Sono alcuni dei risultati dell'Osservatorio sui Media e la Comunicazione di **Telpress** Italia del monitoraggio delle conversazioni social sull'uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma Mediascope, dall'1 marzo al 5 aprile 2023. Al settimo posto, con un reach di 2.161.508 Stranger things, la famosa serie televisiva. All'ottavo posto ci sono i "Me contro te" la coppia più famosa tra i bambini con un'audience di 1.296.313. Nella top 10 entrano anche Elettra Lamborghini, nona (780.952) e l'Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma. Menzione speciale per l'uovo Osimhen, l'attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social. L'analisi dell'Osservatorio di **Telpress** ha rilevato in poco più di un mese 13.334 mentions che hanno prodotto circa 2 milioni di interazioni, raggiungendo un'audience di oltre 66 milioni che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d'acquisto. (ITALPRESS). Photo Credits: **Telpress**

 da **italpress**
www.italpress.com

Spingi su ↑



Tour nei 40 Comuni della provincia di Fermo



Allarga

IN EVIDENZA

vivere marche

QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ

Senigallia: Maxi frode fiscale per 150 milioni di euro: scoperti fiumi di denaro diretti in Cina. 18 ingati, arrestata una cinese

Serra de' Conti: volo giù dal balcone dal secondo piano, morto sul colpo un 79enne

Trecastelli: a fuoco un garage adibito a deposito di materiale, inagibile

Il presidente della Provincia Carnevali sull'arretramento della