



Rassegna Stampa

05 aprile 2023

Rassegna Stampa

05-04-2023

AGENZIE - TELPRESS

ANSA	23/03/2023	2	ANSA 11:19 20-03-23 La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School <i>Redazione</i>	3
ITALPRESS	23/03/2023	3	ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23 EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24ORE BUSINESS SCHOOL <i>Redazione</i>	5
ITALPRESS	23/03/2023	3	ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23 EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24ORE BUSINESS SCHOOL <i>Redazione</i>	6
ITALPRESS	23/03/2023	3	ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23 EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24ORE BUSINESS SCHOOL-2- <i>Redazione</i>	7
ITALPRESS	23/03/2023	4	ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23 EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24ORE BUSINESS SCHOOL-3- <i>Redazione</i>	8
ITALPRESS	23/03/2023	6	ITALPRESS NAZIONALE 17:39 23-03-23 Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	9
LAPRESSE	23/03/2023	4	LAPRESSE 19:36 21-03-23 LPN-Formazione: accordo Telpress - 24 Ore Business School <i>Redazione</i>	10
LAPRESSE	23/03/2023	5	LAPRESSE 19:36 21-03-23 LPN-Formazione: accordo Telpress - 24 Ore Business School-2- <i>Redazione</i>	11
italpress.com	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Dal</i>	12
ladiscussione.com	05/04/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	13
iltempo.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	14
lagazzettadelmezzogiorno.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	15
liberoquotidiano.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	17
ildenaro.it	20/03/2023	1	Accordo Telpress-24ore Business School, la rassegna stampa arriva sui banchi dell'alta formazione - Ildenaro.it <i>Dal</i>	18
ilroma.net	23/03/2023	1	Media, la rassegna stampa arriva sui banchi dell'alta formazione <i>Redazione</i>	20
ilcittadinoonline.it	05/04/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	22
agrigentotv.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	24
stylise.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	25
cremaoggi.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business <i>Redazione</i>	27
cremonaoggi.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School - Cremonaoggi <i>Dal</i>	29
giornalepartiteiva.it	05/04/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	31
it.geosnews.com	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	33
lecodelsud.it	05/04/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	34
radiolombardia.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	35
radiatoroma.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	36
sanniportale.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	37
radiospazioi.chiesadipalermo.it	05/04/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	38
supertvoristano.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	39

Rassegna Stampa

05-04-2023

siciliareport.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	40
tuttoggi.info	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24Ore Business School <i>Dal</i>	42
websuggestion.it	05/04/2023	1	TELPRESS, LA RASSEGNA STAMPA SUI BANCHI DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL <i>Redazione</i>	44
blogsicilia.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24Ore Business School <i>Redazione</i>	46
dailymotion.com	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24ore Business School <i>Redazione</i>	47
nuovosud.it	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24ore Business School <i>Redazione</i>	48
okfirenze.com	23/03/2023	1	Telpress, la rassegna stampa sui banche della 24ore Business School <i>Redazione</i>	49
radionbc.it	23/03/2023	1	TELPRESS, LA RASSEGNA STAMPA SUI BANCHI DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL <i>Redazione</i>	50

ANSA 11:19 20-03-23
La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School

Accordo con il **Telpress** a beneficio degli studenti (ANSA) - ROMA, 20 MAR - La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra **Telpress** Italia, società leader nel settore del media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa - informa una nota - nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della Business School l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, sta cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi.

"Per i professionisti della comunicazione e del marketing ma anche i vertici di imprese, istituzioni o organizzazioni sociali, è fondamentale monitorare lo scenario mediatico in tempo reale. L'accordo con la 24ORE Business School consentirà ai giovani ma anche ai professionisti che scelgono i percorsi in comunicazione e marketing di acquisire il know-how per utilizzare al meglio gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media", afferma Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia.

"Negli ultimi anni stiamo contribuendo a innovare la formazione per creare i professionisti e i manager del futuro capaci di affrontare le sfide professionali e di business di domani. Conoscere e padroneggiare gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media diventa di fondamentale importanza per stare al passo con i nuovi paradigmi in atto nel mondo del lavoro, ma soprattutto per comprendere come il marketing stia evolvendo nelle grandi organizzazioni e stia creando nuove filiere



Peso:79%

informativa", aggiunge Adriana Anceschi, Responsabile sede di Roma della 24ORE Business School e Group Content Manager area Marketing, Comunicazione, Digital e Lobbying. (ANSA).

CAS

2023-03-20 11:19 NNNN



Peso:79%

**ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23
EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24 ORE BUSINESS SCHOOL**

ROMA (**ITALPRESS**) - La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra **Telpress** Italia, società leader nel media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo d'investimenti inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, sta cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi. Il monitoraggio e l'analisi delle interazioni generate nelle conversazioni su una notizia, un articolo o un servizio radio-tv, consente di avere in tempo reale un quadro dettagliato della presenza sui media, il sentiment e l'audience.

(**ITALPRESS**) - (SEGUE).

sat/com

21-Mar-23 18:03

NNNN



Peso:51%

ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23
EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24 ORE BUSINESS SCHOOL

ROMA (**ITALPRESS**) - La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra **Telpress** Italia, società leader nel media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo d'investimenti inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, sta cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi. Il monitoraggio e l'analisi delle interazioni generate nelle conversazioni su una notizia, un articolo o un servizio radio-tv, consente di avere in tempo reale un quadro dettagliato della presenza sui media, il sentiment e l'audience.

(**ITALPRESS**) - (SEGUE).

sat/com

21-Mar-23 18:03

NNNN



Peso:51%

ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23
EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24ORE BUSINESS SCHOOL-2-

"La nostra azienda, che nel 2023 celebra il 40° anniversario, ha sempre puntato sull'innovazione e sui giovani. Crediamo fortemente che il futuro, anche della comunicazione, passa per la formazione.

La sfida di oggi è integrare la rassegna stampa con il monitoraggio web e social. La vita di una notizia ed in particolare di un articolo o un servizio radio e tv, infatti, non si esaurisce più con la sua pubblicazione ma ha una vita propria, che può durare giorni o mesi, attraverso la diffusione mediante il web o la condivisione sui social network. Per i professionisti della comunicazione e del marketing ma anche i vertici di imprese, istituzioni o organizzazioni sociali, è fondamentale monitorare lo scenario mediatico in tempo reale. L'accordo con la 24ORE Business School consentirà ai giovani ma anche ai professionisti che scelgono i percorsi in comunicazione e marketing di acquisire il know-how per utilizzare al meglio gli strumenti di monitoraggio e

analisi dei media", afferma Margherita D'Innella Capano, General manager di Telpress Italia.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

sat/com

21-Mar-23 18:03

NNNN



ITALPRESS NAZIONALE 18:03 21-03-23
EDITORIA: ACCORDO TELPRESS - 24 ORE BUSINESS SCHOOL-3-

"Negli ultimi anni stiamo contribuendo a innovare la formazione per creare i professionisti e i manager del futuro capaci di affrontare le sfide professionali e di business di domani. Conoscere e padroneggiare gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media diventa di fondamentale importanza per stare al passo con i nuovi paradigmi in atto nel mondo del lavoro, ma soprattutto per comprendere come il marketing stia evolvendo nelle grandi organizzazioni e stia creando nuove filiere informative. Grazie all'accordo con **Telpress** desideriamo fornire ai nostri studenti contenuti di qualità e le giuste competenze, garantendo un approccio pratico e di confronto con colleghi ed esperti del settore, oltre ovviamente a un'esperienza formativa stimolante che possa aiutarli ad avviare il loro percorso di carriera e a raggiungere i loro obiettivi professionali", aggiunge Adriana Anceschi, Responsabile sede di Roma della 24ORE Business School e Group Content Manager area Marketing, Comunicazione, Digital e Lobbying.

(**ITALPRESS**).

sat/com

21-Mar-23 18:03

NNNN



Peso:39%

ITALPRESS NAZIONALE

17:39

23-03-23

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr

Visualizza il video: <https://video.italpress.com/player/R1rR>

(ITALPRESS).

vh/red

23-Mar-23 17:39 GMT+ 1

NNNN



Peso:31%

LAPRESSE

19:36

21-03-23

LPN-Formazione: accordo **Telpress - 24 Ore Business School**

Roma, 21 mar. (**LaPresse**) - La rassegna stampa, considerata da sempre cenerentola tra gli strumenti della comunicazione ed in particolare degli uffici stampa, arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra **Telpress** Italia, società leader nel media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo d'investimenti inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, sta cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi. Il monitoraggio e l'analisi delle interazioni generate nelle conversazioni su una notizia, un articolo o un servizio radio-tv, consente di avere in tempo reale un quadro dettagliato della presenza sui media, il sentiment e l'audience. (segue)

red/kat

211935 Mar 2023



Peso:4-35%,5-25%

LAPRESSE

19:36

21-03-23

LPN-Formazione: accordo Telpress - 24 Ore Business School-2-

Roma, 21 mar. (**LaPresse**) - "La nostra azienda, che nel 2023 celebra il 40° anniversario, ha sempre puntato sull'innovazione e sui giovani. Crediamo fortemente che il futuro, anche della comunicazione, passa per la formazione. La sfida di oggi è integrare la rassegna stampa con il monitoraggio web e social. La vita di una notizia ed in particolare di un articolo o un servizio radio e tv, infatti, non si esaurisce più con la sua pubblicazione ma ha una vita propria, che può durare giorni o mesi, attraverso la diffusione mediante il web o la condivisione sui social network. Per i professionisti della comunicazione e del marketing ma anche i vertici di imprese, istituzioni o organizzazioni sociali, è fondamentale monitorare lo scenario mediatico in tempo reale. L'accordo con la 24ORE Business School consentirà ai giovani ma anche ai professionisti che scelgono i percorsi in comunicazione e marketing di acquisire il know-how per utilizzare al meglio gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media", afferma Margherita D'Innella Capano, General manager di **Telpress** Italia.

"Negli ultimi anni stiamo contribuendo a innovare la formazione per creare i professionisti e i manager del futuro capaci di affrontare le sfide professionali e di business di domani. Conoscere e padroneggiare gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media diventa di fondamentale importanza per stare al passo con i nuovi paradigmi in atto nel mondo del lavoro, ma soprattutto per comprendere come il marketing stia evolvendo nelle grandi organizzazioni e stia creando nuove filiere informative. Grazie all'accordo con **Telpress** desideriamo fornire ai nostri studenti contenuti di qualità e le giuste competenze, garantendo un approccio pratico e di confronto con colleghi ed esperti del settore, oltre ovviamente a un'esperienza formativa stimolante che possa aiutarli ad avviare il loro percorso di carriera e a raggiungere i loro obiettivi professionali", aggiunge Adriana Anceschi, Responsabile sede di Roma della 24ORE Business School e Group Content Manager area Marketing, Comunicazione, Digital e Lobbying.

red/kat

211936 Mar 2023



Peso:69%

mercoledì, Aprile 5, 2023



>> Italpress
Agenzia di Stampa



NOTIZIARI ▾ SPECIALI ▾ EDIZIONI REGIONALI ▾ BLOG ▾ METEO



Home > Video News > Economia > [Telpress](#), la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Video News Economia Pillole

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

23 Marzo 2023

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress Italia](#). L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media. sat/gtr

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Motori
Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look moderno



Economia
Leasys, D'Arco "Obiettivo essere leader della mobilità in Europa"



Economia
Crolla il potere d'acquisto delle famiglie italiane



Motori
Il 2023 segna il 60° anniversario di Lamborghini



Economia
Tg Economia - 5/4/2023



I nostri Partners

>> Italpress
Agenzia di Stampa



Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 - 90141 Palermo / Redazione di Roma: Via Piemonte, 32 - 00187 / Redazione di Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 - 20122
Partita IVA 01868790849
ISSN 2465-3535
Direttore Editoriale: Italo Cucci
Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino

AGENZIE - TELPRESS

[LINK ALL'ARTICOLO](#)

mercoledì, 5 Aprile, 2023

Accedi o Registrati

Chi siamo

Redazione

Abbonati

Edizioni Digitali

Contatti

Accedi




Quotidiano fondato da Altide Di Gasperi


Video Pillole

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

di Redazione · giovedì, 23 Marzo 2023 · 17



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr

Condividi questo articolo:



Sponsor




Nuove agevolazioni statali per le imprese

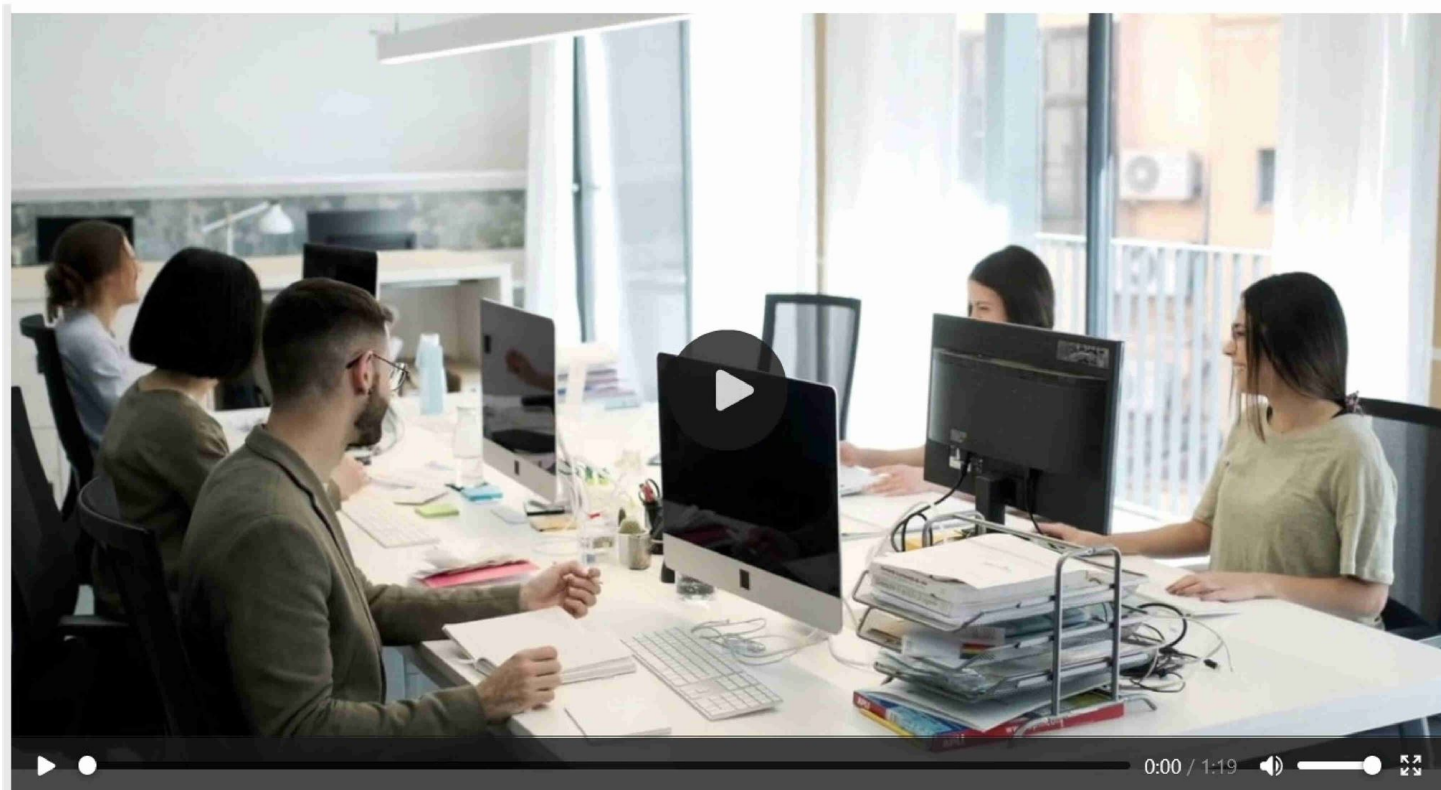
scopri di più



Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

23 marzo 2023

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Peso:84%

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



di ITALPRESS AGENZIA

» contenuto pubblicato il giorno 23 MARZO 2023

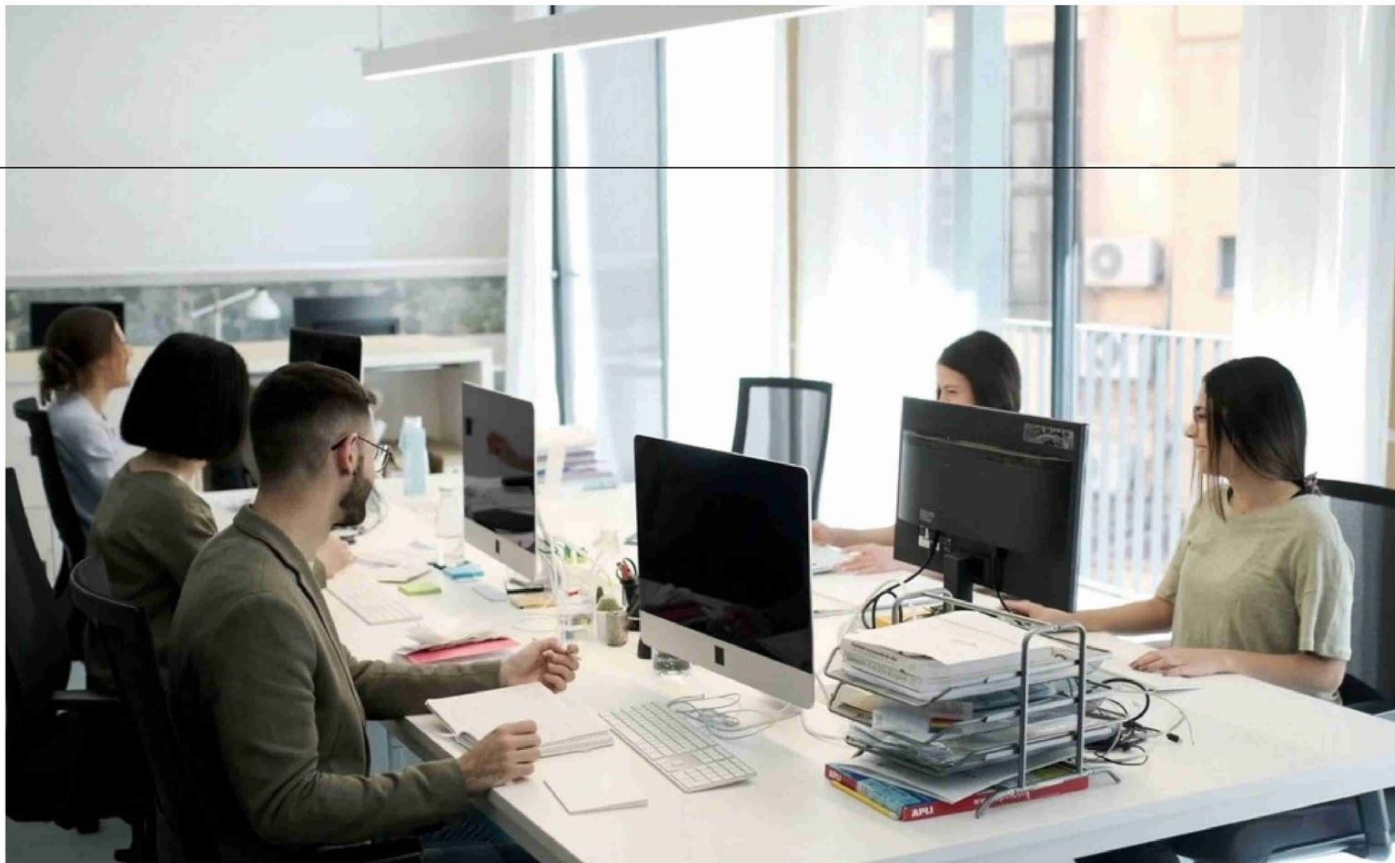
Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Peso: 61%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

481-001-001



Peso: 61%

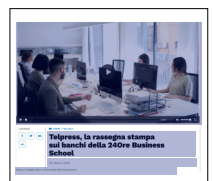
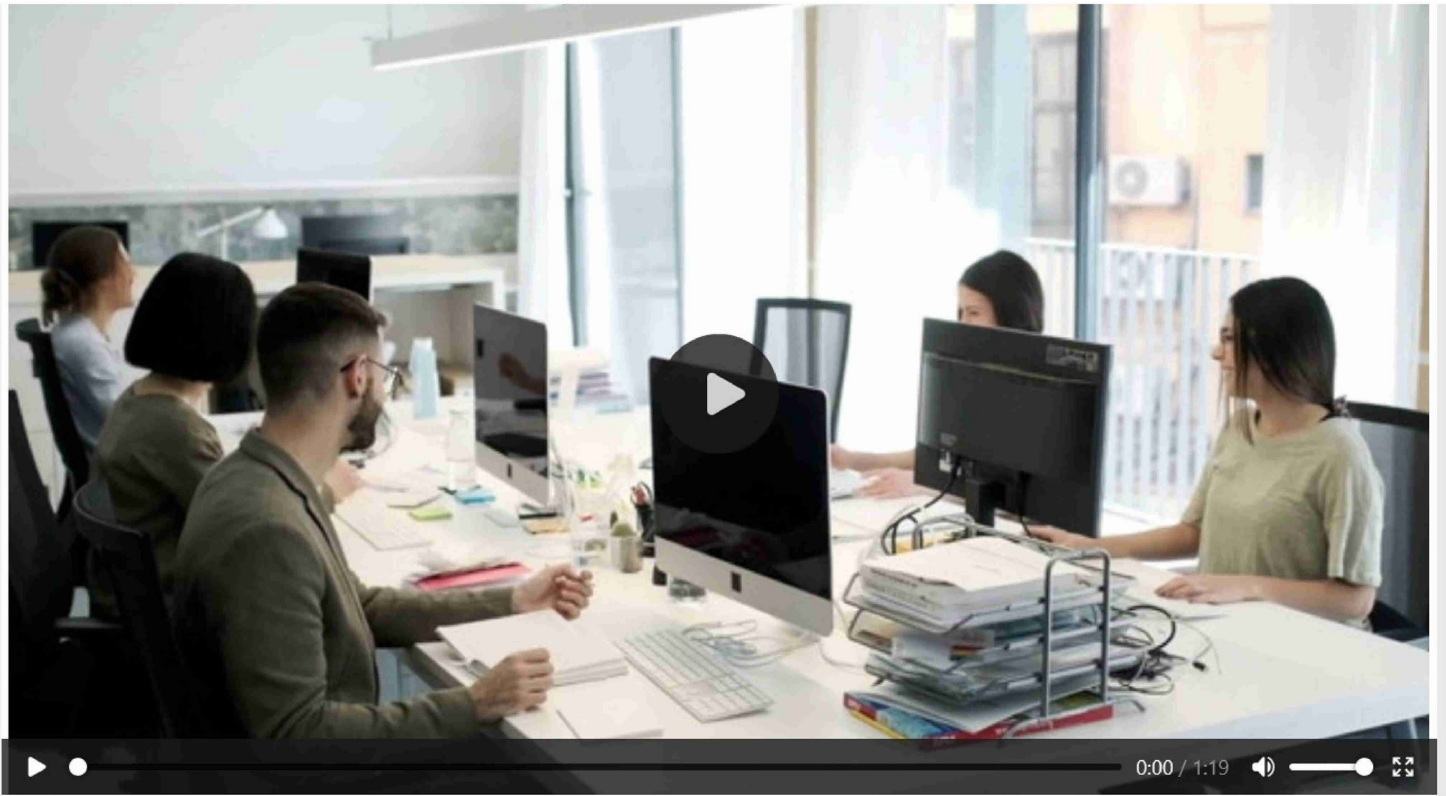
Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

481-001-001

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

23 marzo 2023

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Peso: 89%



- IMPRESE & MERCATI ▾
- CARRIERE ▾
- CULTURE ▾
- INCENTIVI ▾
- FUTURA ▾
- CRONACHE ▾
- RUBRICHE ▾
- ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > Accordo Telpress-24ore Business School, la rassegna stampa arriva sui banchi dell'alta formazione

Imprese&Mercati

Accordo Telpress-24ore Business School, la rassegna stampa arriva sui banchi dell'alta formazione

ildenaro.it 20 Marzo 2023

80



SFOGLIA IL PDF



SFOGLIA IL PDF



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra **Telpress** Italia, società leader nel settore del media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della Business School l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, considerata da sempre cenerentola tra gli strumenti della comunicazione e in particolare degli uffici stampa, sta cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi



SPECIALE MONDO PIZZA



LE INTERVISTE

lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi. Il monitoraggio e l'analisi delle interazioni generate nelle conversazioni su una notizia, un articolo o un servizio radio-tv, consente di avere in tempo reale un quadro dettagliato della presenza sui media, il sentiment e l'audience.

“La nostra azienda, che nel 2023 celebra il 40° anniversario, ha sempre puntato sull'innovazione e sui giovani. Crediamo fortemente che il futuro, anche della comunicazione, passa per la formazione. La sfida di oggi è integrare la rassegna stampa con il monitoraggio web e social. La vita di una notizia ed in particolare di un articolo o un servizio radio e tv, infatti, non si esaurisce più con la sua pubblicazione ma ha una vita propria, che può durare giorni o mesi, attraverso la diffusione mediante il web o la condivisione sui social network. Per i professionisti della comunicazione e del marketing ma anche i vertici di imprese, istituzioni o organizzazioni sociali, è fondamentale monitorare lo scenario mediatico in tempo reale. L'accordo con la 24ORE Business School consentirà ai giovani ma anche ai professionisti che scelgono i percorsi in comunicazione e marketing di acquisire il know-how per utilizzare al meglio gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media”, afferma Margherita D'Innella Capano, general manager di **Telpress** Italia.

“Negli ultimi anni stiamo contribuendo a innovare la formazione per creare i professionisti e i manager del futuro capaci di affrontare le sfide professionali e di business di domani. Conoscere e padroneggiare gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media diventa di fondamentale importanza per stare al passo con i nuovi paradigmi in atto nel mondo del lavoro, ma soprattutto per comprendere come il marketing stia evolvendo nelle grandi organizzazioni e stia creando nuove filiere informative. Grazie all'accordo con **Telpress** desideriamo fornire ai nostri studenti contenuti di qualità e le giuste competenze, garantendo un approccio pratico e di confronto con colleghi ed esperti del settore, oltre ovviamente a un'esperienza formativa stimolante che possa aiutarli ad avviare il loro percorso di carriera e a raggiungere i loro obiettivi professionali”, aggiunge Adriana Anceschi, Responsabile sede di Roma della 24ORE Business School e Group Content Manager area Marketing, Comunicazione, Digital e Lobbying.



Ricevi notizie ogni giorno



**ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER**



Articolo precedente

Al “Forum Incyte” presente e futuro della ricerca clinica in Italia

Prossimo articolo

Marco Arcelli è il nuovo Ceo di Acwa Power

Articoli correlati

Di più dello stesso autore



Imprese&Mercati

Agricoltura bio, ecco i progetti di punta per la filiera avicola e il packaging. Presentazione a Portici



Imprese&Mercati

Starbucks, alla Reggia Outlet il primo store in Campania. Ecco quando



Imprese&Mercati

Tuccillo Bakery, una Pasqua all'insegna dell'originalità



Accedi | Carrello | **ABBONATI** | LEGGI IL GIORNALE



ROMA

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE FONDATA NEL 1862

ACCESSIBILITÀ:



Contrasto / Normale



Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per l'Efficienza Energetica - Energy lab"
Bando di selezione per il corso

**TECNICO SUPERIORE
PER LA MANUTENZIONE DI IMPIANTI A ENERGIE RINNOVABILI**



05-04 22:42 **FI: ZANGRILLO HA APPENA LASCIATO IL SAN RAFFAELE**



Meteo Campania

Mercoledì 05 Aprile | Giovedì 06 >>

Aggiornato il: 05-04-2023 15:46

Mattina | Pomeriggio | Sera | Notte

Temp Min | Temp Max | Webcam

CULTURE DIGITALI EU
www.culturedigitali.eu

CORSI DI FORMAZIONE

✓ PER AZIENDE E PRIVATI

(+39) 320 184 3971

Media, la rassegna stampa arriva sui banchi dell'alta formazione

di Redazione

CONDIVIDI:

Lun 20 Marzo 2023

17:41

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24ORE Business School grazie ad un accordo tra Telpress Italia, società leader nel settore del media monitoring e la prima business school digitale italiana, dal 2019 di proprietà Palamon Capital Partners, fondo inglese che ha investito con successo in formazione sia in Europa che in America.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della Business School l'opportunità di conoscere l'ampio ventaglio di strumenti per il monitoraggio media e sperimentare le funzioni più tradizionali e quelle nuove legate al web e ai social network nonché l'importanza e il rispetto del diritto d'autore. La rassegna stampa, infatti, considerata da sempre cenerentola tra gli strumenti della comunicazione e in particolare degli uffici stampa, sta

cambiando rapidamente pelle ed è sempre di più uno strumento strategico indispensabile per chi lavora nel mondo della comunicazione, del marketing ma anche per i manager, i politici e tutti coloro che lavorano a contatto con il mondo dei media. Oltre i tradizionali ritagli di giornali: quotidiani, magazine, periodici e alla segnalazione di servizi radio e tv, sta assumendo un ruolo crescente il monitoraggio del web e dei social network su cui quotidianamente viaggiano migliaia di informazioni, di articoli e servizi radiotelevisivi. Il monitoraggio e l'analisi delle interazioni generate nelle conversazioni su una notizia, un articolo o un servizio radio-tv, consente di avere in tempo reale un quadro dettagliato della presenza sui media, il sentiment e l'audience.

“La nostra azienda, che nel 2023 celebra il 40° anniversario, ha sempre puntato sull'innovazione e sui giovani. Crediamo fortemente che il futuro, anche della comunicazione, passa per la formazione. La sfida di oggi è integrare la rassegna stampa con il monitoraggio web e social. La vita di una notizia ed in particolare di un articolo o un servizio radio e tv, infatti, non si esaurisce più con la sua pubblicazione ma ha una vita propria, che può durare giorni o mesi, attraverso la diffusione mediante il web o la condivisione sui social network. Per i professionisti della comunicazione e del marketing ma anche i vertici di imprese, istituzioni o organizzazioni sociali, è fondamentale monitorare lo scenario mediatico in tempo reale. L'accordo con la 24ORE Business School consentirà ai giovani ma anche ai professionisti che scelgono i percorsi in comunicazione e marketing di acquisire il know-how per utilizzare al meglio gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media”, afferma Margherita D'Innella Capano, general manager di [Telpress Italia](#).

“Negli ultimi anni stiamo contribuendo a innovare la formazione per creare i professionisti e i manager del futuro capaci di affrontare le sfide professionali e di business di domani. Conoscere e padroneggiare gli strumenti di monitoraggio e analisi dei media diventa di fondamentale importanza per stare al passo con i nuovi paradigmi in atto nel mondo del lavoro, ma soprattutto per comprendere come il marketing stia evolvendo nelle grandi organizzazioni e stia creando nuove filiere informative. Grazie all'accordo con [Telpress](#) desideriamo fornire ai nostri studenti contenuti di qualità e le giuste competenze, garantendo un approccio pratico e di confronto con colleghi ed esperti del settore, oltre ovviamente a un'esperienza formativa stimolante che possa aiutarli ad avviare il loro percorso di carriera e a raggiungere i loro obiettivi professionali”, aggiunge Adriana Anceschi, Responsabile sede di Roma della 24ORE Business School e Group Content Manager area Marketing, Comunicazione, Digital e Lobbying.

CORRELATI

[LEGGI IL GIORNALE](#)
[ABBONAMENTI](#)
[CONTATTI](#)
[COOKIES](#)
[GERENZA](#)
[LA NOSTRA STORIA](#)
[PRIVACY POLICY](#)

Copyright 2019 @ Nuovo Giornale Roma Società Cooperativa | Viale Augusto, 56 - Napoli - 80125 - | Contributi incassati nel 2022: euro 739.988,55 (Indicazione resa ai sensi della lettera f comma 2 art. 5 del Dlgs 15 maggio 2017 n. 70). Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo giornale può essere riprodotta con alcun mezzo e/o diffusa in alcun modo e a qualsiasi titolo.

VUOI VENDERE SUL WEB



market insight
UNA FINESTRA SUL MONDO DELLA FINANZA



VUOI VENDERE SUL WEB



HOME CHI SIAMO REDAZIONE EDITORIALI CONTATTACI

338 4990040



ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

Direttore responsabile Raffaella Zelia Ruscitto

ESG DATA
Global Responsibility Network
Esplora ora

L'artificial intelligence per essere sempre aggiornati su un **mondo più responsabile**, una **finanza più sostenibile** e un **futuro più green**.

CRONACA E PROVINCIA

PALIO E CONTRADE

ECONOMIA E POLITICA

CULTURA E SPETTACOLI

TUTTO SPORT

AGENDA ED EVENTI

LAVORO E FORMAZIONE

SCIENZA E AMBIENTE

NON SOLO SIENA

NEWS DAL MONDO

QUI COLDIRETTI

TERZO SETTORE

SULLA TAVOLA

LE VOCI DEGLI ALTRI

FOTO GALLERY

LE VIGNETTE DI LUCA

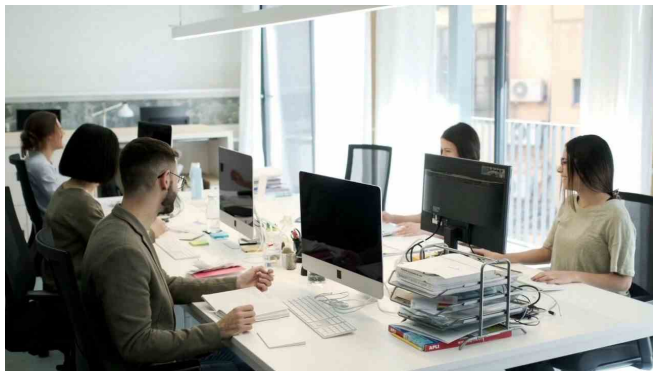
IL METEO DI SIENA

TRAFFICO TOSCANA

Home Video

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Data: 24 Marzo 2023 00:03 | in: Video



Your browser does not support the video tag.

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Fonte [Itapress](#)

Tweet

Cerca



"Solidarietà a tavola": terminato il progetto benefit di TerreCablato
[Leggi l'articolo intero...](#)

CIRCE
counteracting accent discriminations practices in education

Unisi capofila di un progetto Erasmus+ da 400mila euro
[Leggi l'articolo intero...](#)



Torna "Ondeon": quando i cittini fanno spettacolo
[Leggi l'articolo intero...](#)



Servizi bus per le festività pasquali a Siena, Arezzo e Grosseto
[Leggi l'articolo intero...](#)



Pubblicità



Follow



Pubblicità



NEWS DAL MONDO

ULTIMI COMMENTI

I PIÙ LETTI

Pari e rissa, Juve-Inter 1-1 in andata semifinale Coppa Italia

4 Aprile 2023

Conclusa udienza d'incriminazione, Trump respinge le accuse

4 Aprile 2023

Ponte Stretto, Salvini "Stimati almeno 100 mila posti di lavoro"

« Previous :

Mancini "Meritavamo il pari, ma la strada è lunga"

Next : »

SELL-OFF SULLE BANCHE AFFONDA L'EUROPA,
MILANO CHIUDE A -1,55%

ALSO ON IL CITTADINO ONLINE



M5S, Fico "Arrabbiati e delusi per gli attacchi" ...

10 mesi fa · 1 commento

NAPOLI (ITALPRESS) - "Ci sentiamo arrabbiati e delusi, niente di più, niente di ...



"Aumento di capitale Mps: non procedete" ...

6 mesi fa · 1 commento

SIENA. Buongiorno. Scrivo come piccolo azionista MPS, un piccolo risparmiatore, ...



Piccini: "I pro delle primarie" ...

un anno fa · 1 co

SIENA. Da Pierl riceviamo e put "Alcune volte bi



Salute della Donna, una settimana di cura al femminile per l'Asl Toscana sud est

[Leggi l'articolo intero...](#)



Francesco Giusti ha ricevuto il "Premio Mondonico"

[Leggi l'articolo intero...](#)

4 Aprile 2023

Pnrr, Schillaci "Stiamo monitorando, siamo tranquilli"

4 Aprile 2023

Videonews



Intesa Sanpaolo, numeri in crescita per la Divisione Banche estere

Pubblicità

Pubblicità

0 Commenti

1 Accedi ▼

G

Inizia la discussione...

ENTRA CON

0 REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS

CHI SIAMO

www.ilcittadinoonline.it

Quotidiano On Line edito da:

RED srls

Tel. 338/4990040 Fax Virtuale 06/233223316

info@ilcittadinoonline.it

Direttore responsabile

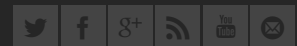
Raffaella Zelia Rusciotto

DONAZIONI

AMICI



FOLLOW



ilCittadinoonline.it
Quotidiano indipendente dalla parte dei cittadini

DONAZIONI

338 4990040



Utilizziamo i cookie per garantire la migliore esperienza sul nostro sito. Continuando la navigazione si autorizza l'impiego di cookie. Per informazioni dettagliate sull'utilizzo dei Cookie e sulla nostra Privacy Policy clicca sui link seguenti. [Cookie Policy](#) | [Privacy Policy](#) | [Maggiori Informazioni](#) OK

05/04/2023 23:53





HOME

STREAMING AGRIGENTOTV

DOVE SIAMO

PRIVACY POLICY

CONTATTACI



CRONACA

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Di Redazione

MAR 23, 2023

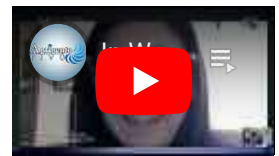


La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress Italia](#). L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

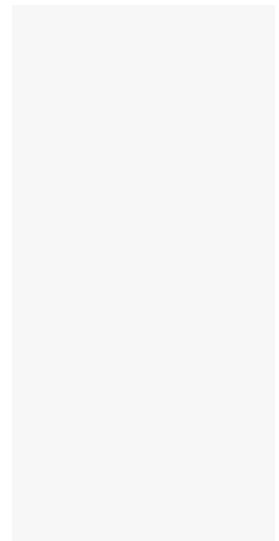
sat/gtr

[Redazione](#)
[See author's posts](#)

IN WEBCAM CON...



LIVE AGRIGENTOTV



YOUTUBE



MSC

StyLise

MSC BELLISSIMA

LA PIÙ BELLA NAVE DEL MONDO


 Home > Web TV > **Telpress**, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

StyLise BY REDAZIONE STYLISE.IT 23 MARZO 2023

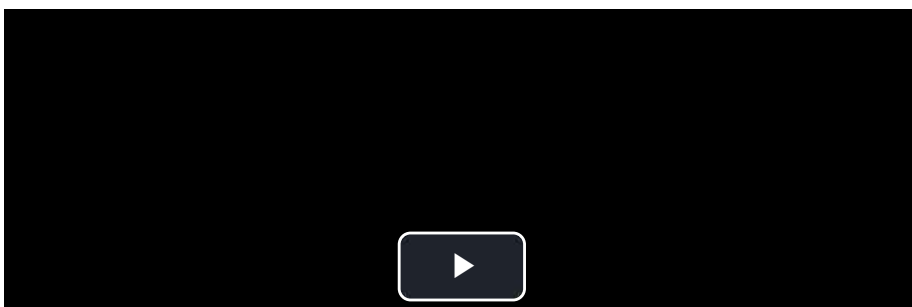


👁 44 💬 0

MUST READ


La Fiorentina espugna Cremona e ipoteca la finale di Coppa

Ucraina, Crosetto "Cercare ostinatamente soluzione pacifica"

Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look moderno




La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress Italia](#). L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



Redazione stylise.it

StyLise

Articolo precedente

Radio Odessa – Puntata del 23 marzo 2023

Articolo successivo

Milano-Cortina, Cirio “Offerta Piemonte permette risparmio economico”

RELATED ARTICLES



Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look moderno



Leasys, D'Arco “Obiettivo essere leader della mobilità in Europa”



Rdc, Lollobrigida “No obbligo a lavoro ma nemmeno diritto a sussidio”



iGenius, Parisse Svp Business Development & General Manager Emea



“Crea il tuo futuro”, roadshow di Amplifon fa tappa a Modena



Pecoraro Scanio “Con Agrigento candidata Capitale Cultura vince Sud”



EXPO CAFFE'
 NEGOZIO CAFFE' IN CIALDA • CAPSULE COMPATIBILI



Via Manzoni, snc - Grottaminarda (AV)



Menu

Cronaca

Politica

Economia

Cultura

Spettacolo

Sport

Nazionali

Lettere Cerca



Uscite a Cremona, Beretta protagonista con le interpellanze · 5 Aprile 2023 Pomodoro da industria Trovato l'accordo sul prezzo · 5 Aprile 2023 **IL 1**

Fiera di Cremona
CREMONA & BRICKS 2023
da Sabato 15 a
Domenica 16
Aprile 2023

CREMONA & BRICKS 2023

La fiera del mattoncino ti aspetta!
Sabato 15 e Domenica 16 Aprile 2023

Fiera di Cremona Acquista il tuo biglietto online!



Fiera di Cremona
CREMONA & BRICKS 2023
da Sabato 15 a
Domenica 16
Aprile 2023

VUOI IL CONTROLLO DELLE TUE SPESE? CON POSTE ENERGIA LA BOLLETTA È A RATA FISSA.

Posteitaliano

postenergia
L'energia vicina.

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.



SCOPRI DI PIÙ

VIDEO PILLOLE

23 Marzo 2023

I commenti sono chiusi

Commenta



Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Quest'anno la fiera del mattoncino è ancora più grande!

www.cremonaebriks.it

da 5 generazioni

SG
SEGHERIA GANDINI
www.segheriagandini.it

Un evento ricco di colori e tantissimo divertimento.

www.cremonaebriks.it



Video Pillole
by Italtpress

>> Italtpress

pessinacomfort

Pessina Comfort c'è!
Chiama!
Telefono
0372.450731



COMPRARE L'AUTO ONLINE?
CON NOI ADESSO È POSSIBILE.
GRUPPO BOBIONI AUTOMOBILI



Immobiliare Raffiella S.r.l.
Via Martiri della Libertà 39 Montebelluna (TV) 0432 82 92 82 - www.immobiliareaffiella.it



ICAF
ARMAMENTO FERROVIARIO
icafsr@tin.it
I.C.A.F. IMPRESA DI COSTRUZIONI
ARMAMENTO FERROVIARIO SRL
Via Lodi, 9/A - 27040 PORTALBERA (PV)
Tel. 0385 246812
email: icafsr@tin.it



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in



padania **acque** spa
Gruppo Acquedotto Padano
Dal 13 marzo
il nostro **Sportello Clienti di Crema**
si trasferisce in
Via dell'Industria n°26 - Crema

comunicazione e marketing della business school
l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il
monitoraggio media.

sat/gtr



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Condividi

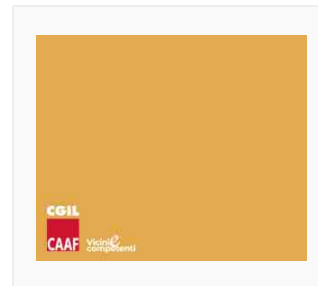


EURONORD S.p.A. Centro Servizi Lamiere



Commenti

I commenti sono chiusi.





Cremona Oggi

Il quotidiano online di Cremona



- Menu
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Cultura
- Spettacolo
- Sport
- Interviste
- Nazionali
- Lettere
- Cerca

Ultime News: "Il tempo abbiamo concesso troppo" - 5 Aprile 2023 Le pagelle di Cremonese-Fiorentina: si salva Vasquez, ancora male Aiwu - 5 Aprile 2023

Cremona Jazz VIII edizione dal 27 aprile al 26 maggio 2023

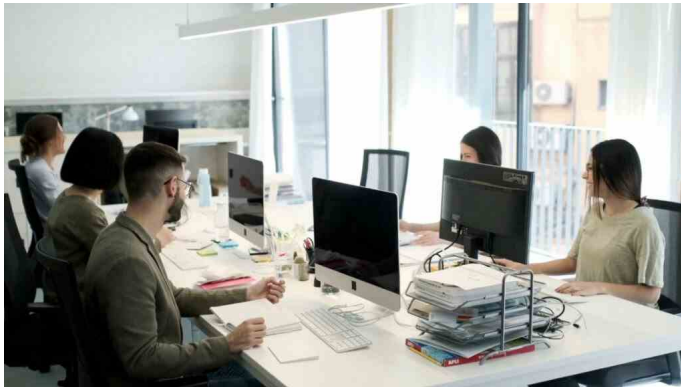
CREMONA
DITORIUM
GIOVANNI
ARVEDI
Ore 21.00

Museo del Violino
Fondazione
Arvedi Buschini
UNO MEDIA



VIDEO PILLOLE | 23 Marzo 2023 | I commenti sono chiusi | Commenta

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Kamiq Black Dats
Dassari Automobili
Sergio

Immobiliare Raffaella S.r.l.
via Martiri della Libertà 29 Merisano (FC) - tel 0523 82 92 82 - www.immobiliare Raffaella.it

G.F.A. Aimi S.a.s.

montano, OLYMPIA, Alpina
WINORA, KIM, Atala
OFFROAD, VELO@VILLE

BICICLETTE

Video Pillole
by Italtpress

>> Italtpress

Centro Giardino
Matteo Chiodelli

VENDITA, ASSISTENZA E NOLEGGIO ATTREZZATURE DA GIARDINO

Via Castelleonese, 8
Costa S. Abramo CASTELVERDE (CR)
Tel. 0372 471123
matteo.chiodelli@virgilio.it

Audiologica Cremonese

- Giovedì 27 aprile 2023
Kenny Barron 80
- Venerdì 5 maggio 2023
Raphael Gualazz
- Venerdì 12 maggio 2023
Fabrizio Bosso Q
We Wonder
- Venerdì 19 maggio 2023
Sergio Caputo B
- Venerdì 26 maggio 2023
Tony Esposito "le
Special guest An



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con Telpress Italia. L'iniziativa

nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Condividi



EURONORD S.p.A. Centro Servizi Lamiere



Commenti

I commenti sono chiusi.



SENTIRE MEGLIO
E' IMPORTANTE
PER LA TUA SALUTE

Numero Verde
800-199200

Compro Oro Cremona

Pagamento
immediato in contanti
massime valutazioni

Quotazioni
in tempo reale

www.comprooroCremona.it

Corso Pietro Vacchelli, 55 Cremona

Loral
SHIPPING AGENCY



Colora la tua Pasqua
con mille dolci ghiottonerie

SPERLARI dal 1836
186 anni di Qualità!

CGIL
CAAF



mercoledì 05 Aprile 2023

GIORNALE PARTITE IVA L'INFORMAZIONE CONTA



HOMEPAGE PMI 📌 PARTITE IVA 📌 IMMOBILIARE INTERVISTE SOSTENIBILITÀ SICUREZZA 📌 FINANZA 📌 MARKETING LIFESTYLE 📌

POLITICA PER LE PARTITE IVA



VIDEO NEWS

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

By **Redazione** 23/03/2023



- Advertisement -

Scopri i sistemi di DISINFEZIONE DELL'ARIA NOV-ETUS per ogni tipo di ambiente e riparti in SICUREZZA. SCOPRI DI PIÙ

Articoli recenti

- Advertisement -

Scopri NH+ Business Program. Il programma dedicato alle aziende che ti offre fino al 25% di sconto sui tuoi viaggi business. ISCRIVITI ORA

- Advertisement -

Hai un'azienda? Un brand? Raccontami la tua storia. CONTATTAMI, TI ASCOLTERÒ

Da non perdere

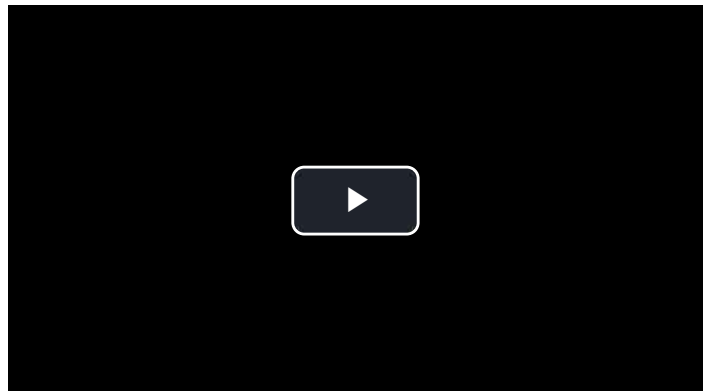
Aiuti di Stato: approvato dalla Commissione un regime italiano da 450 milioni di € a sostegno della produzione di idrogeno rinnovabile

04/04/2023



ZFU Sisma Centro Italia: 60 milioni per le imprese

04/04/2023



Settore eolico: aziende a caccia di tecnici, project developer, progettisti e service manager



03/04/2023

Area di crisi industriale di Gela, 22 milioni per supportare le imprese



31/03/2023

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress Italia**. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr


Redazione
<http://www.giornalepartiteiva.it>

Previous article

Radio Odessa – Puntata del 23 marzo 2023

Next article

Milano-Cortina, Cirio “Offerta Piemonte permette risparmio economico”
 Share





- Advertisement -



Unico player nel settore immobiliare
con una rete di 1000 agenzie in franchising in Italia



© Easywork Italia Srl. - Milano - P. IVA 07665750969 - GiornalePartiteiva è un prodotto editoriale di Easywork Italia s.r.l., registrato presso il Tribunale di Milano Num.R.G. 13947/2020 NUM.REG. STAMPA 18 - Direttore Responsabile Marco Sutter. Tutti i diritti riservati.



Chi siamo

CHI SIAMO
CONTATTI
PRIVACY
UTILIZZO DEI DATI

Categorie principali

VIDEO NEWS	13067
ITALPRESS NEWS	12943
NEWS	1472
PMI	793
PARTITE IVA	538
TECNOLOGIA	171

In evidenza

Aiuti di Stato: approvato dalla Commissione un regime italiano da 450 milioni di € a sostegno della produzione di idrogeno rinnovabile

04/04/2023

ZFU Sisma Centro Italia: 60 milioni per le imprese

04/04/2023



Proponi una fonte



Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

[Home](#) > [Regione Umbria](#)



Fonte immagine: Tuttoggi


[videojs_video
url="https://video.italpress.com/play/mp4/video/R1rR"]

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media. sat/gtr The post (...)

Leggi la notizia integrale su: **Tuttoggi** [↗](#)

Il post dal titolo: «Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School» è apparso sul quotidiano online **Tuttoggi** dove ogni giorno puoi trovare le ultime notizie dell'area geografica relativa a

5 Apr 2023 - Cannes, apertura con 'Jean du Barry' con Johnny Depp

Cerca... 

l'ecodelsud.it

GAZZETTA INDIPENDENTE DI INFORMAZIONE DELLA SICILIA E DELLA CALABRIA

HOME

POLITICA ▾

CRONACA

ATTUALITÀ ▾

SICILIA ▾

CULTURA E SPETTACOLO ▾

EDITORIALI ▾

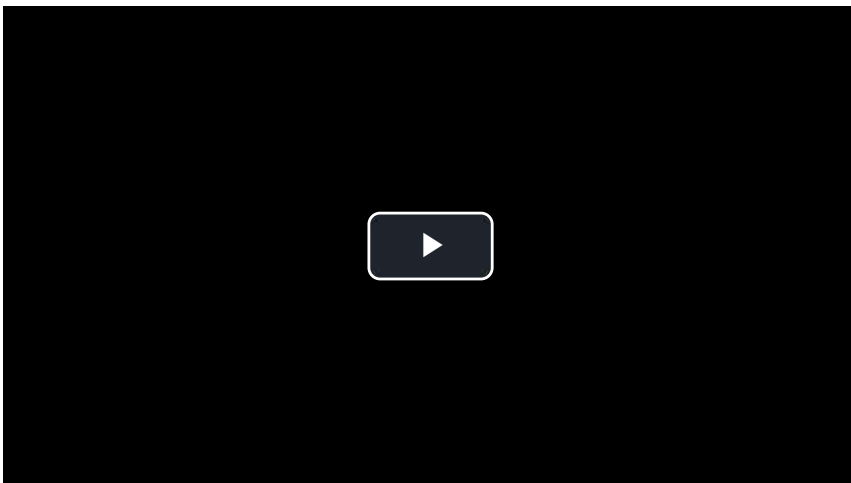


Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

0

BY REDAZIONE | 23 MARZO 2023

TOP NEWS



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con Telpress Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr

 Post Views: 74


ARTICOLI RECENTI



5 APRILE 2023

0

Stabilizzazione del personale precario sanitario, sociosanitario e amministrativo dell'ASP Messina, la CISL FP diffida l'azienda



5 APRILE 2023

0

Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look moderno



5 APRILE 2023

0

Agrigento Capitale cultura, il contributo della Fondazione Terzo Pilastro



5 APRILE 2023

0

Ponte sullo Stretto. Secondo uno studio in due anni porterebbe 20 miliardi di PIL e 90mila occupati



5 APRILE 2023

0

Leasys, D'Arco "Obiettivo essere leader della mobilità in Europa"

MERCOLEDÌ, APRILE 5, 2023



HOME ▾

PODCAST

PROGRAMMI ▾

STAFF ▾

APP

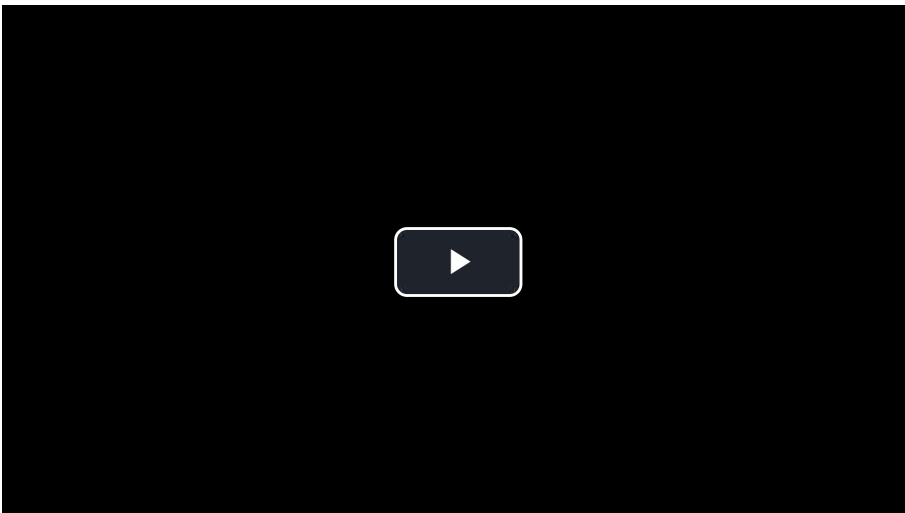
FREQUENZE

CONTATTI ▾


 Home > [Italpress](#) Video > [Telpress](#), la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Italpress Video

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

 Da **Redazione Radio Lombardia** - 23 Marzo 2023  8


La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress](#) Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

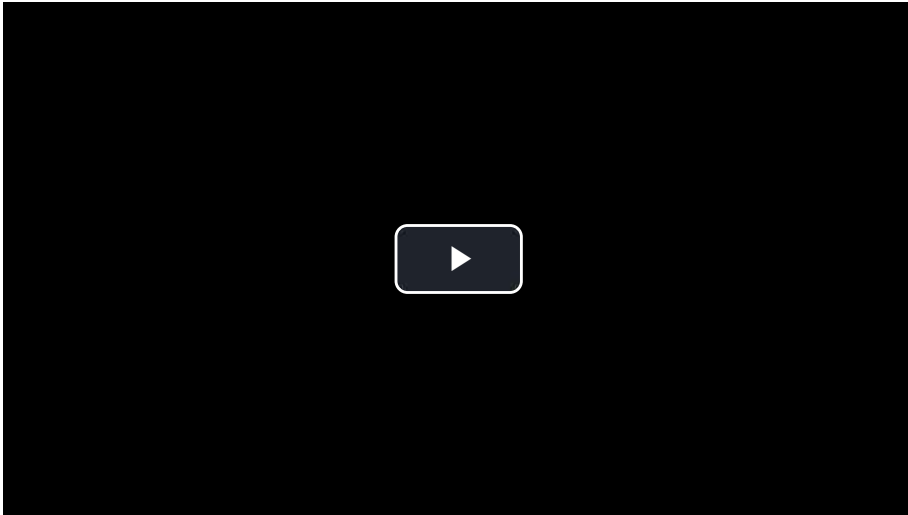
[sat/gtr](#)




 Home > VIDEO > TELEGIORNALE > [Telpress](#), la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

VIDEO TELEGIORNALE

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

 Di [Italpress](#) - 23 Marzo 2023


La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress](#) Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



IN COLLEGAMENTO





**BONUS, PRONOSTICI, CALCIO - TENNIS - BASKET
COMPARA LE MEGLIORI OFFERTE DEL MERCATO
DEI MIGLIORI BOOKMAKERS ITALIANI**
[+ DETTAGLI](#)

[COMPARAZIONE BONUS](#) [NEWS](#) [SANITÀ](#) [DAL WEB](#) [GOSSIP](#) [TECNOLOGIA](#) [BENESSERE](#) [CINEMA TV](#)

[OROSCOPO](#) [+ AMATE](#) [+ VISTE](#) [TOOLS](#)
ATTENZIONE

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Italtpress.com a norma dell' art. 70 Legge 22 aprile 1941 n. 633. Le immagini presenti non sono salvate in locale ma sono Copyright del sito che le ospita.

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

 ID Articolo: 5075595 [ECONOMIA](#) [giovedì 23 marzo 2023](#) [Italtpress.com](#) [1315](#)
[f FACEBOOK](#)
[TWITTER](#)
[CREA PDF DELLA PAGINA](#)


La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress Italia](#). L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media. sat/gtr

Testi ed immagini Copyright Italtpress.com

OROSCOPO: **ARIETE** LUNA CALANTE DA PIENA

PIÙ LETTI

[NOTIZIE.IT](#)

CHI L'HA VISTO, KATIA
CERCA LA FIGLIA
MARTINA: "HA BISOGNO
DI ...
NOTIZIE.IT

[NOTIZIE.IT](#)

CHI L'HA VISTO, PARLA
L'EX FIDANZATO DI
ANDREA RABCIUC: I
MESSAGGI ...
NOTIZIE.IT

[NOTIZIE.IT](#)

AREZZO, STUDENTE
MORTO SUL TRENO IN
GITA SCOLASTICA PER
OSTRUZIONE ...
NOTIZIE.IT

[NOTIZIE.IT](#)



Ascoltaci in streaming

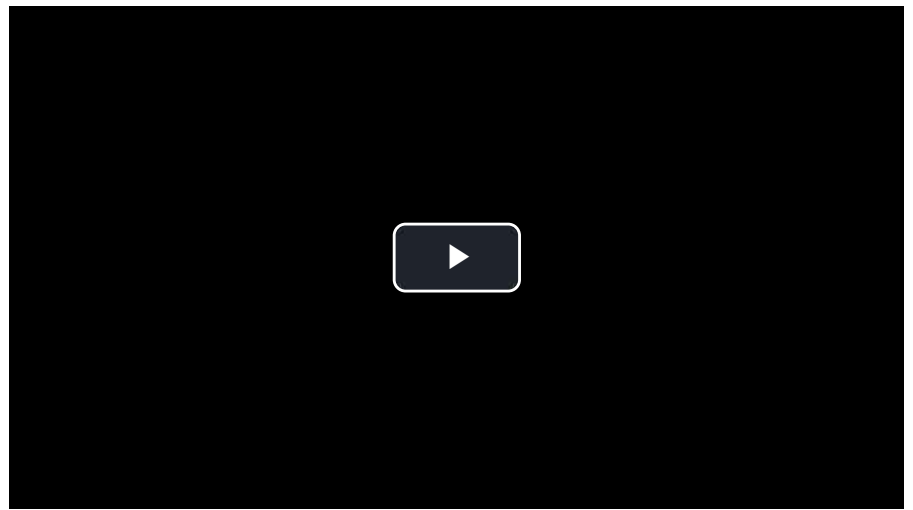


Seguici su Facebook

Informativa privacy & cookies

L'Associazione Radio Spazio Noi, per la Radio Diocesana, ha ricevuto un contributo dai Fondi dell'otto per mille alla Chiesa Cattolica anno 2017.

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con Telpress Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



CONDIVIDI

f Facebook

Twitter

Forse sei interessato anche a questi nostri contenuti:

Ucraina, Crosetto "Cercare ostinatamente soluzione pacifica"

© 5 Aprile 2023

Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look moderno

© 5 Aprile 2023

Rdc, Lollobrigida "No obbligo a lavoro ma nemmeno diritto a sussidio"

© 5 Aprile 2023

Mer. Apr 5th, 2023 23:55:05 CEST



ARISTANIS SUPERTV

Ch 77 del digitale terrestre



HOMEPAGE

LIVE STREAMING

ULTIME NOTIZIE ▾

TG ORISTANESE ▾

PROGRAMMI ▾

EVENTI

PALINSESTO ▾

SARTIGLIA ▾

CORSA DEGLI SCALZI ▾

CONTEST FOTOGRAFICI



CONTATTI

CHI SIAMO

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.



La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress](#) Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



« Milano-Cortina, Cirio "Offerta Piemonte permette risparmio economico" »

Radio Odessa – Puntata del 23 marzo 2023 »

POSTS SLIDER

POSTS SLIDER



STUDIO MEDICO DENTISTICO
DOTT.SSA MONTALTO



MEDICO CHIRURGO - ODONTOIATRA
Sedazione Cosciente ed Anestesia Digitale
Gnatologia e Posturologia
Medicina Manuale
Implantologia Computerizzata
Endodonzia e Conservativa in Microscopia
Ortodonzia e Pedodonzia

VIA GIACOMO LEOPARDI, 41 (CT) - TEL/FAX 095 551096-380 7214481 - WWW.MARIAMONTALTO.COM



Sicilia Report
Facciamo uso di cookies e data journalism



NOTIZIE

DALLA SICILIA



Notizie Locali Regione Cronaca Politica Sicilian Food Rubriche



Home > Video [Italpress](#) > [Telpress](#), la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Video Italpress

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Di [Italpress Video](#) 23 Marzo 2023

Le Novità di Naos
le culture
il Mensile
di
naos
edizioni

Il mensile di cultura e attualità con articoli inediti

- Advertisement -

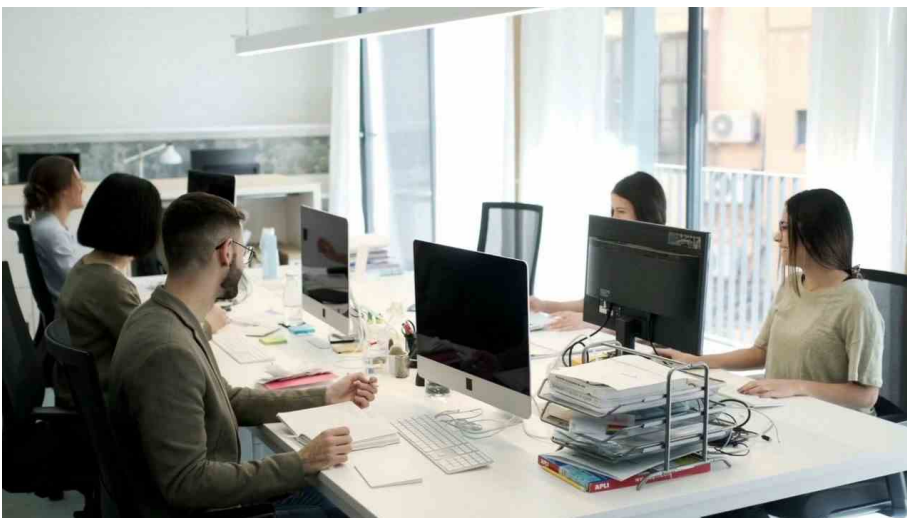
La vignetta di SR.it

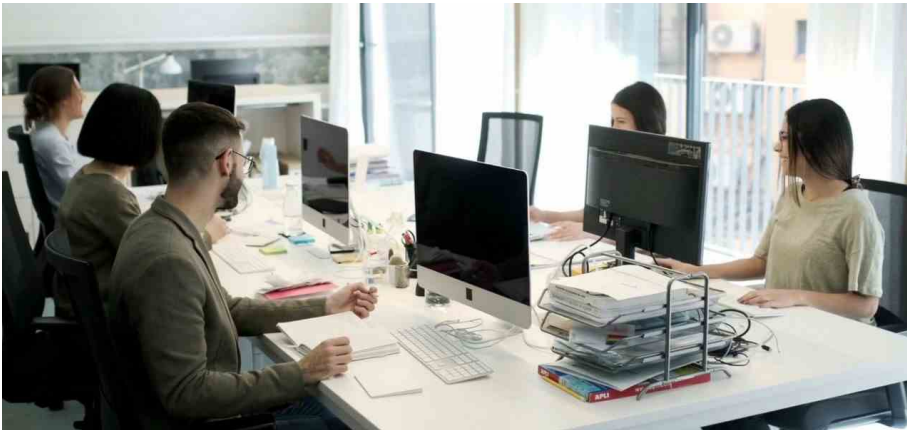
viva_la_pace_albero_vita

Sicilia Report TV

Leasys, D'Arco "Obiettivo essere leader della mobilità in Europa"

[Italpress Video](#) - 5 ore fa





La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress Italia](#). L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

Publicità

sat/gtr

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

Sostieni siciliareport.it:

Non faremo mai pagare
le nostre notizie



Siamo un gruppo indipendente e
sostenerci significa avere un
giornale ricco d'informazione e
libero

Sostienici al costo di un caffè





Grazie

Crolla il potere d'acquisto delle famiglie italiane

[Italpress Video](#) - 5 ore fa

Il 2023 segna il 60° anniversario di Lamborghini

[Italpress Video](#) - 5 ore fa

Renzi direttore de Il Riformista, "Non lascio ma raddoppio"

[Italpress Video](#) - 5 ore fa

San Colombano al Lambro, incendio nel sottobosco.

TUTTOGGI

IL GIORNALE ON LINE DELL'UMBRIA

MENU PERUGIA TERNI FOLIGNO SPOLETO CITTA DI CASTELLO UMBRIA ITALIA



TELPRESS, LA RASSEGNA STAMPA SUI BANCHI DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL

ItalPress Gio, 23/03/2023 - 18:04

ACCEDI ALLA COMMUNITY
Leggi le Notizie senza pubblicità

ABBONATI
Scopri le Opportunità riservate alla Community

Condividi su:



The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

Meteo Umbria

Mercoledì 05 Giovedì 06 Venerdì 07 >>

Aggiornato il: 05-04-2023 15:46

© Previsioni a cura di Centro Meteo Italiano

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con [Telpress](#) Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr

Condividi su:



NOTIZIE ITALIANE

TUTTOGGI.INFO

Edito da Associazione Culturale
TUTTOGGI
Piazza Sansi 5 | 06049 Spoleto (PG)
CF 93026830542 | PI 03699290544

Iscrizione al Registro per la
Pubblicazione di Giornali e Periodici
del Tribunale di Spoleto n. 05/2007
del 18/09/2007
Iscrizione al ROC n. 33578

COPYRIGHT

La riproduzione di articoli, foto e
video contrassegnati da © è vietata
con qualsiasi mezzo analogico o
digitale, se non autorizzata senza il
consenso scritto dell'editore.

Il logo di TuttOggi è stato realizzato
da [ElisabettaSeverini.com](#)

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA



TuttOggi.info è una testata associata
all'Unione Stampa Periodica Italiana
USPI associa le testate periodiche
italiane, edite o trasmesse con
qualunque mezzo, compreso quello
digitale, e ha come scopo
rappresentare la stampa periodica
italiana nella tutela degli interessi
professionali, morali e materiali
dell'intera categoria.

CONTATTI

Tutti i riferimenti per metterti in
contatto con i giornalisti di
TuttOggi.info, segnalare notizie o
risolvere problemi con il giornale
[Contatta la redazione](#)

DISCLAIMER PUBBLICITA'

La pubblicità su questo giornale
viene segnalata in modo trasparente.
Gli sponsor ospitati su TuttOggi.info
acquistano appositi spazi in cui
appaiono banner grafici o redazionali
commerciali pubblicati nella sezione
"Vetrina".

[Change privacy settings](#)

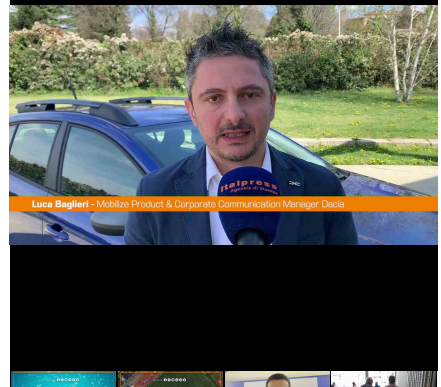
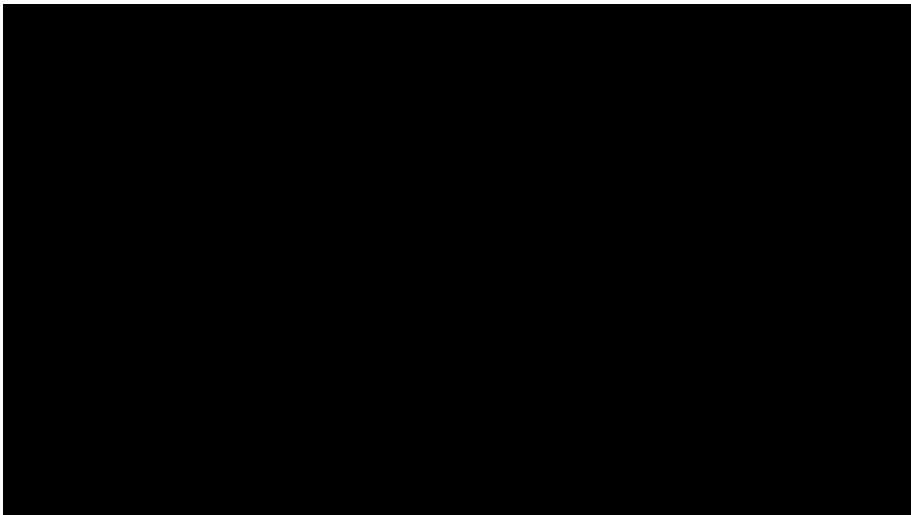
MASTER BLOG web suggestion!

HOME ATTUALITÀ BIOSUGGESTION ARTE E CULTURA LAVORO ED INTERNET CURIOSITÀ EVENTI CONTATTI in f t w Q

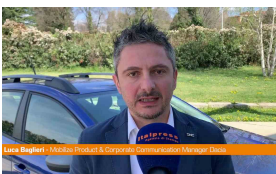
TELPRESS, LA RASSEGNA STAMPA SUI BANCHI DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL



📅 23 marzo 2023



Altri articoli dalla stessa categoria



Dacia Eco-G, una soluzione economica, ecologica e dal look...



Renzi direttore de Il Riformista, "Non lascio ma raddoppio"

Leasys, D'Arco "Obiettivo essere leader della mobilità..."



Il 2023 segna il 60° anniversario di Lamborghini

Crolla il potere d'acquisto delle famiglie italiane



San Colombano al Lambro, incendio nel sottobosco. Lambite...



di Redazione

COMMENTI

Master Blog brand Easy Academy Srl
Via dell'Arcoveggio 49/5 40129 Bologna Italy
Mobile: 3429101919
Ufficio: 0512910411
Fax: 0512910422
Email: info@masterblog.it

CONTATTI

PUBBLICITÀ

 Privacy Policy

 Cookie Policy

Alcune delle foto presenti su websuggestion.it possono essere soggette a copyright o valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori fossero contrari alla pubblicazione, possono segnalarlo alla redazione, che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate.

in f t



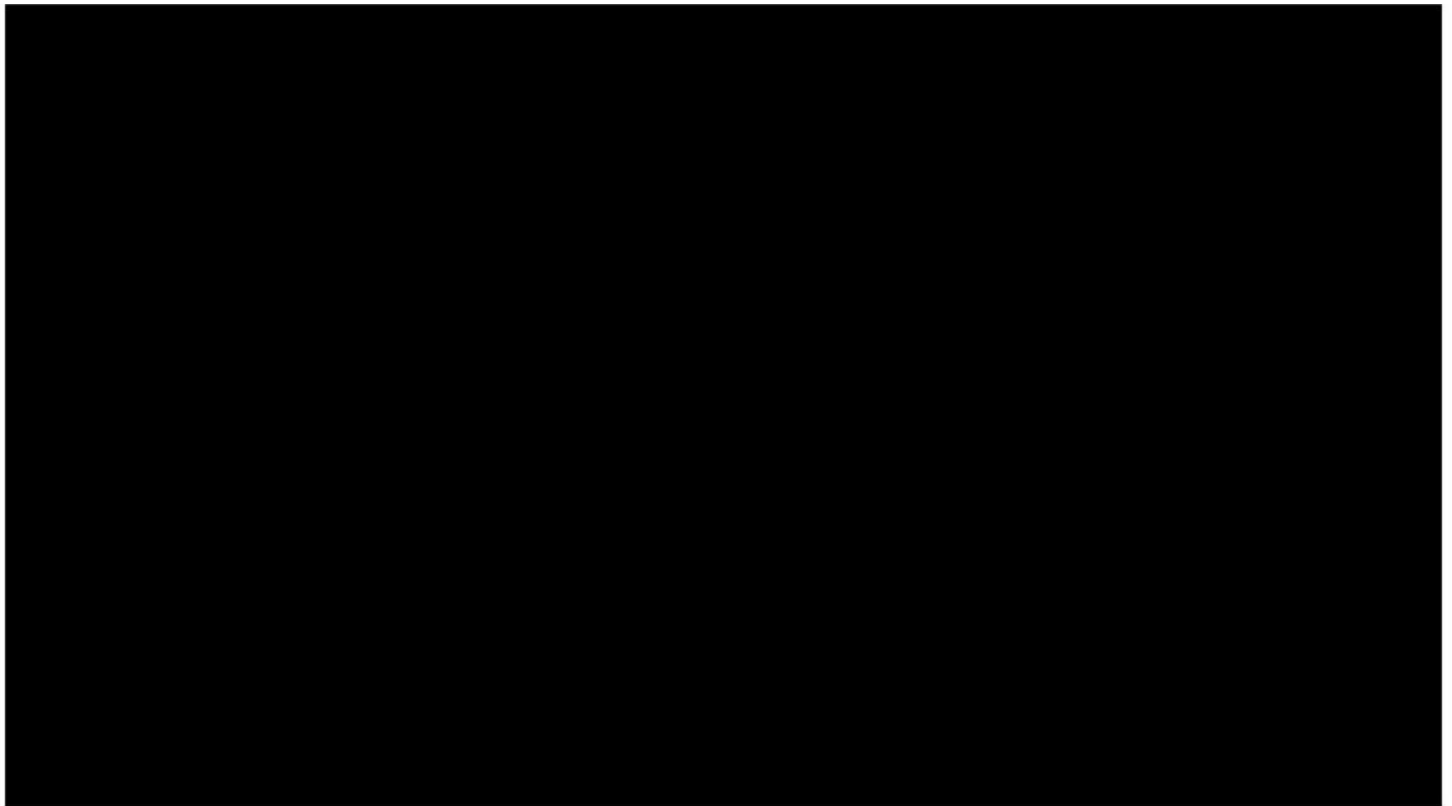
Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

di Redazione Video | 23/03/2023



Attiva ora le notifiche su Messenger 

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Peso: 78%

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Agenzia di Stampa ITALPRESS 261 follower

Segui

Like

Salva

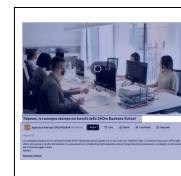
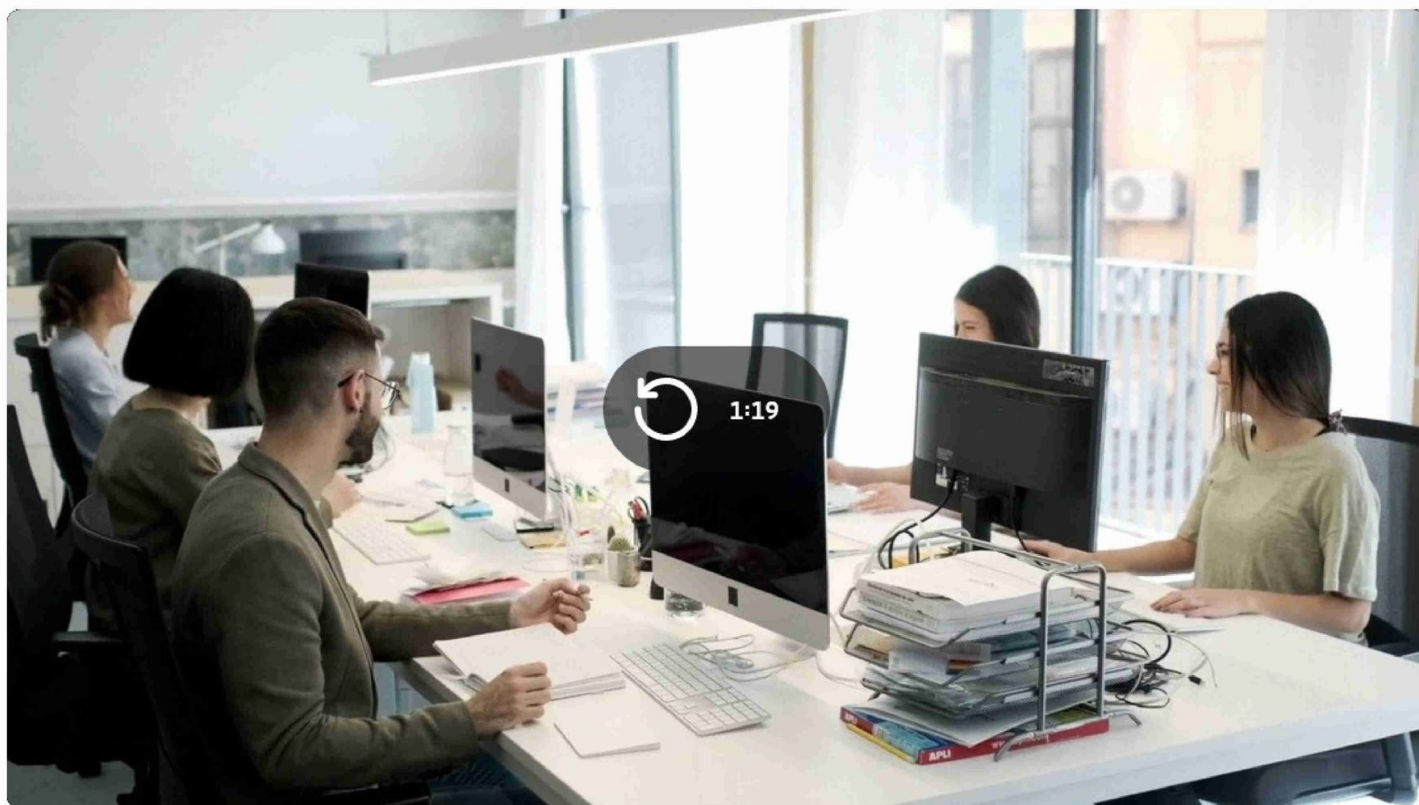
Condividi

Segnala

14 giorni fa

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

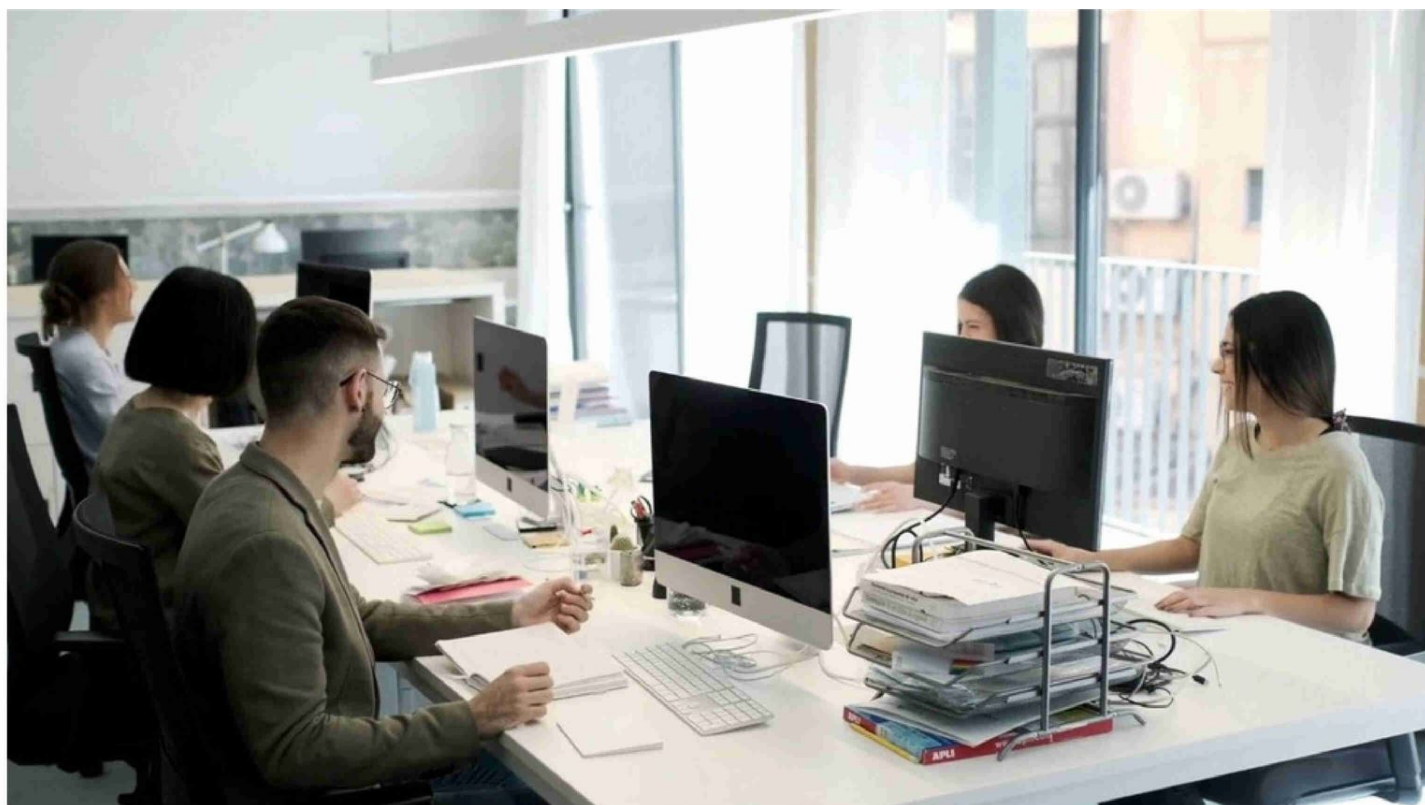
sat/gtr

[Nascondi i dettagli](#)

Peso:90%

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School



Peso: 87%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

Telpress, la rassegna stampa sui banchi della 24Ore Business School

ITALPRESS ● GIO 23 MARZO

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia.

L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr



Peso:71%

TELPRESS, LA RASSEGNA STAMPA SUI BANCHI DELLA 24ORE BUSINESS SCHOOL

La rassegna stampa arriva sui banchi della 24Ore Business School grazie ad un accordo con **Telpress** Italia. L'iniziativa nasce per offrire agli allievi dei percorsi di alta formazione in comunicazione e marketing della business school l'opportunità di conoscere il ventaglio di strumenti per il monitoraggio media.

sat/gtr

23 Marzo 2023



Peso:90%