

*Di che*  
**UOVO**  
*sei?*



**L'UOVO DI  
PASQUA 2023**

sui social:

i numeri, le interazioni,  
gli utenti raggiunti al 6 aprile

## A Pasqua vincono le uova degli “influencer”

La scelta e l’acquisto delle uova di cioccolato che scarteremo sulle tavole di Pasqua è stata fortemente condizionata dai più noti influencer. Alla tradizionale scelta tra quello solidale, gourmet o di noti brand nel 2023 si aggiunge quello degli influencer. Su tutti vince **Fedez**, incontrastato protagonista della scena social italiana. Le sue interazioni **hanno generato una reach di 7.222.170**. La “premiata ditta” Ferragnez, dunque, sbanca anche nel settore dolciario. Attenzione l’uovo di Fedez è **anche solidale**. Al secondo posto si posiziona **Ernst Knam (4.420.817)**, ma qui si gioca in casa. Il re del cioccolato, che però è la grande rivelazione di quest’anno, è costretto a lasciare il primo posto al più influente degli influenti. Sbalorditiva al terzo posto **Clio Make up (con una reach di 3.239.570)**. Seguono **Benedetta Rossi (2.619.911)** che supera **Iginio Massari (2.422.617)**. **Chiara Ferragni** è “solo” sesta (**2.244.236**). Molto al di sotto dei numeri del marito: il derby casalingo non si ferma mai.

Sono alcuni dei risultati dell’**Osservatorio sui Media e la Comunicazione di Telpress Italia** del monitoraggio delle conversazioni social sull’uovo di Cioccolato, effettuato attraverso la piattaforma **Mediascope**, dall’1 marzo al 5 aprile 2023.

Per non farsi mancare nulla in termini di crossmedialità ecco al settimo posto, con un reach di 2.161.508 **Stranger things**, la famosa serie televisiva. All’ottavo posto ci sono i **“Me contro te”** la coppia più famosa tra i bambini con un’audience di 1.296.313 che cantando, ballando invoglia a comprare il proprio uova di Pasqua.

Nella top 10 entrano anche **Elettra Lamborghini**, nona (780.952) e l’**Associazione italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma** (735.537).

Menzione speciale per l’uovo Osimhen, l’attaccante del Napoli, di cui si parla molto ma è possibile trovarlo solo nelle pasticcerie napoletane, e quello di Mare fuori, anche in questo caso fenomeno circoscritto al territorio della Campania anche se la serie spopola sui social.

È solo un gioco quello dell’uovo di Pasqua? Sembra proprio di no visti i numeri delle conversazioni, neanche troppo marginali. L’analisi dell’Osservatorio di Telpress ha rilevato in poco più di un mese **13.334 mentions** che hanno prodotto circa **2 milioni di interazioni** raggiungendo un’**audience di oltre 66 milioni** che, senza dubbio, avrà spostato più di qualche decisione d’acquisto.

L’uovo di Pasqua è un simbolo. E il grande spazio del web adora i simboli. E chi meglio degli influencer che coniugano audience e mercato, poteva parlare di uova? E così che le celebrity dei social, anche attraverso uova di cioccolato firmate da loro e di altri marchi, si addentrano negli angoli più insospettabili della discussione pubblica.

Il popolo social rincorre gli Influencers,  
è solidale ma ama anche la raffinatezza e l'eccellenza!

## Influencers

**1.692** mentions  
**702.771** interazioni  
**19.380.552** audience

## Solidale

**2.921** mentions  
**176.914** interazioni  
**5.187.505** audience

## Gourmet

**1.946** mentions  
**304.968** interazioni  
**8.854.204** audience



# La TOP10 delle uova più social



|           |   |                  |
|-----------|---|------------------|
| <b>1</b>  | <b>Fedez</b>                                  | <b>7.222.170</b> |
| <b>2</b>  | <b>Ernst Knam</b>                             | <b>4.420.817</b> |
| <b>3</b>  | <b>Clio Make Up</b>                           | <b>3.239.570</b> |
| <b>4</b>  | <b>Benedetta Rossi</b>                        | <b>2.619.911</b> |
| <b>5</b>  | <b>Iginio Massari</b>                         | <b>2.422.617</b> |
| <b>6</b>  | <b>Chiara Ferragni</b>                        | <b>2.244.236</b> |
| <b>7</b>  | <b>Stranger Things</b>                        | <b>2.161.508</b> |
| <b>8</b>  | <b>Me Contro Te</b>                           | <b>1.296.313</b> |
| <b>9</b>  | <b>Elettra Lamborghini</b>                    | <b>780.952</b>   |
| <b>10</b> | <b>Ail - Ass. italiana contro le leucemie</b> | <b>735.537</b>   |

**Osservatorio sui media  
e la comunicazione di  
Telpress Italia.  
Vuoi monitorare e  
analizzare un fenomeno  
o una tendenza?  
Contattaci**



**[www.telpress.it](http://www.telpress.it)  
[info@telpress.it](mailto:info@telpress.it)**

