

# SANREMO

73° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

## 2023

# IL FESTIVAL SUI SOCIAL

Monitoraggio e analisi delle conversazioni sui social network e sul web  
01 Gennaio - 01 Febbraio 2023 N.1







Report a cura di Telpress Italia



# ...ASPETTANDO SANREMO

L'evento musicale italiano per eccellenza inizierà il 7 febbraio ma già dai primi di gennaio su tutti i media, giornali, tv, radio ma soprattutto sui social media se ne sente parlare e sparlare. Tanti gli argomenti e i personaggi messi in relazione alla kermesse musicale che spesso esulano dalla qualità della musica o dall'evento stesso.

In attesa di ascoltare i cantanti ecco di cosa si è parlato sui social in questo mese :

-  **La questione #vax #novax della cantante Madame**
-  **Le reazioni sulla partecipazione del premier ucraino Zelesky**
-  **Le co-conduttrici di Amadeus, il toto nomine e la scelta**
-  **La presenza dell'influencer Chiara Ferragni, il suo cachet, i suoi vestiti**
-  **La partecipazione dei Maneskin come ospiti**
-  **La paura degli attacchi anarchici**

periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

# ...ASPETTANDO SANREMO

Mourinho  
Cugini Di Campagna  
No Vax  
Cantante  
Gianluca Grignani  
Chiara Ferragni  
Mauro Corona  
Gianni Morandi  
Marco Mengoni  
Måneskin  
Covid  
Fedez  
Artisti  
Musica  
Lotta Alla Violenza  
D.I.Re  
Teatro  
Fiorello  
Donne  
Tananai  
Cachet  
Co-Conduttrici  
Canzone  
Vaccini  
Amadeus  
Schiapparelli  
Beneficienza  
Kermesse  
Giorgia  
Anna Oxa  
Dior  
Madame  
VivaRai2

# Festival

# Sanremo

# Zelensky

# Italia

periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

Telpress  
Information is progress

# ...ASPETTANDO SANREMO



**66K**

MENTION  
totali nel periodo



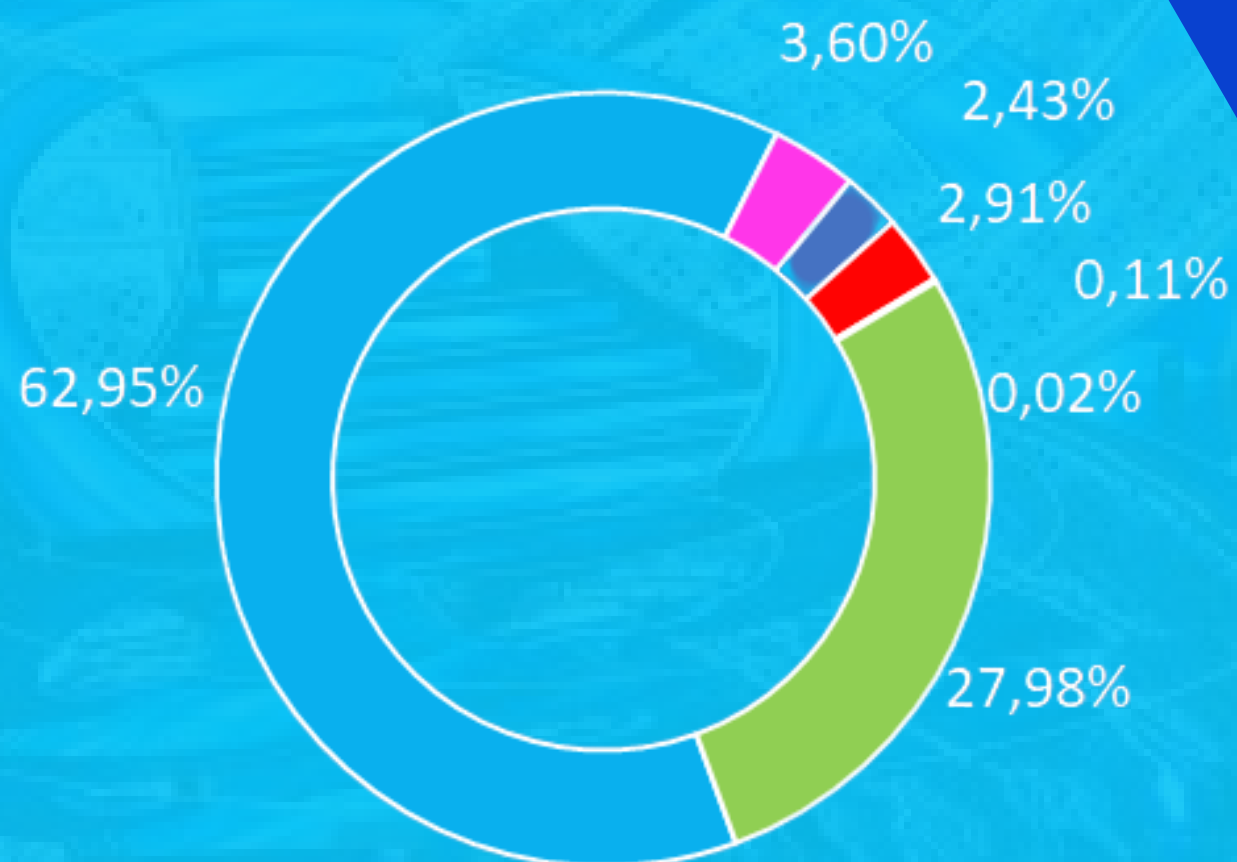
**3,6M**

INTERACTION  
totale nel periodo



**306,5M**

REACH  
totale nel periodo



Twitter Instagram Facebook YouTube  
TikTok Reddit Web

Sono circa 66 mila le citazioni sul Festival di Sanremo in soli 32 giorni, raggiungendo oltre i 300 milioni di audience totale e generando 3 milioni e seicentomila interazioni.

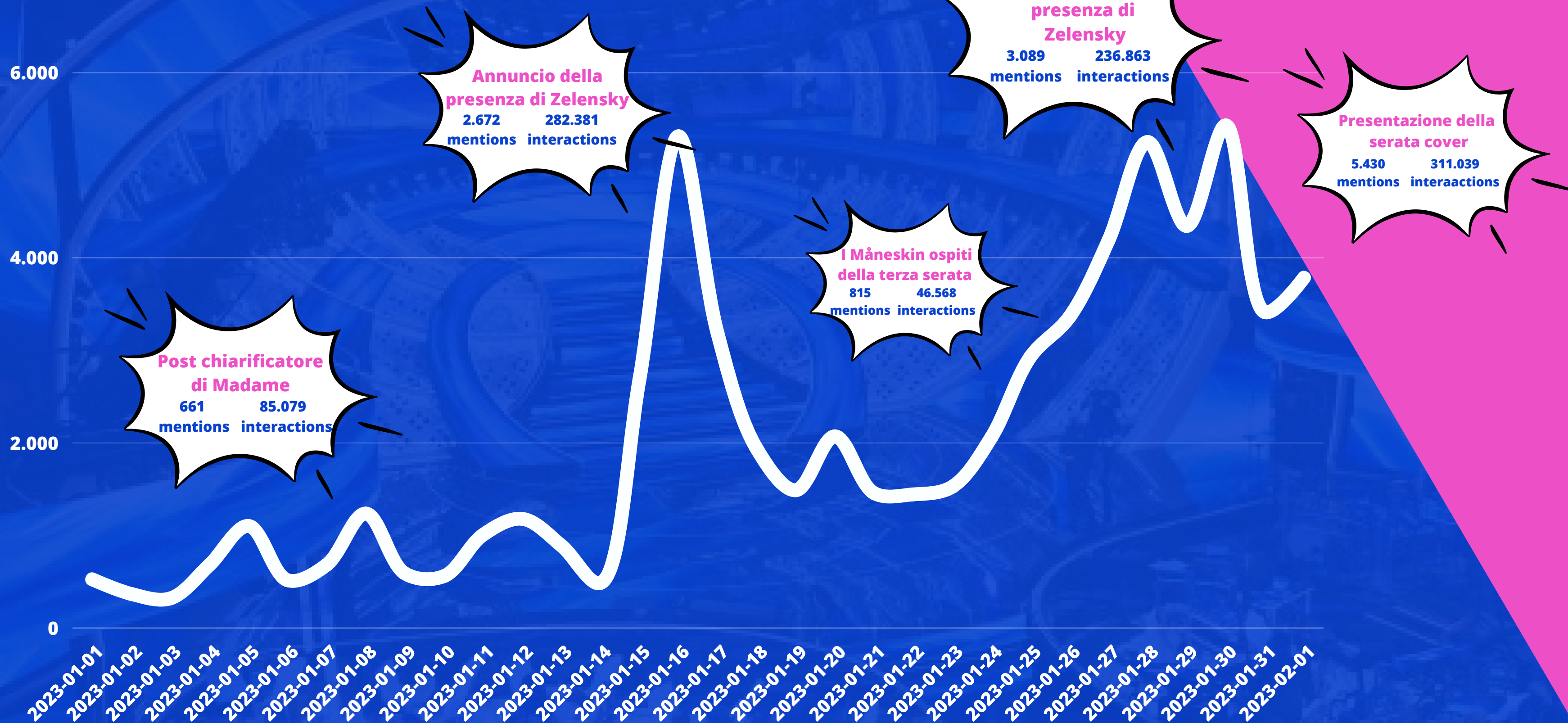
Un evento con grande visibilità anche nella piazza social.

I "cinguettii" raggiungono il 63% rispetto agli altri social. Su Twitter dominano gli argomenti a carattere politico sociale e internazionale.

Il topic che genera più commenti e rumors, al di là del festival musicale, è la prevista partecipazione di Zelensky che scatena influencers politici, giornalisti e non solo.

periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

# ...ASPETTANDO SANREMO



periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

# I CANTANTI SUI SOCIAL

Coma\_Cose Cugini di Campagna  
Colla Zio Articolo 31  
Elodie Ultimo Levante  
Will Gianluca Grignani gIANMARIA  
Olly Lazza  
Ariete Modà  
Paola & Chiara LDA  
Mr. Rain Marco Mengoni Tananai  
Anna Oxa Leo Gassmann Colapesce-Dimartino Mara Sattei  
Shari Madame Sethu  
Rosa Chemical

periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

# I CANTANTI SUI SOCIAL



**2,5M**

INTERACTION  
totale nel periodo



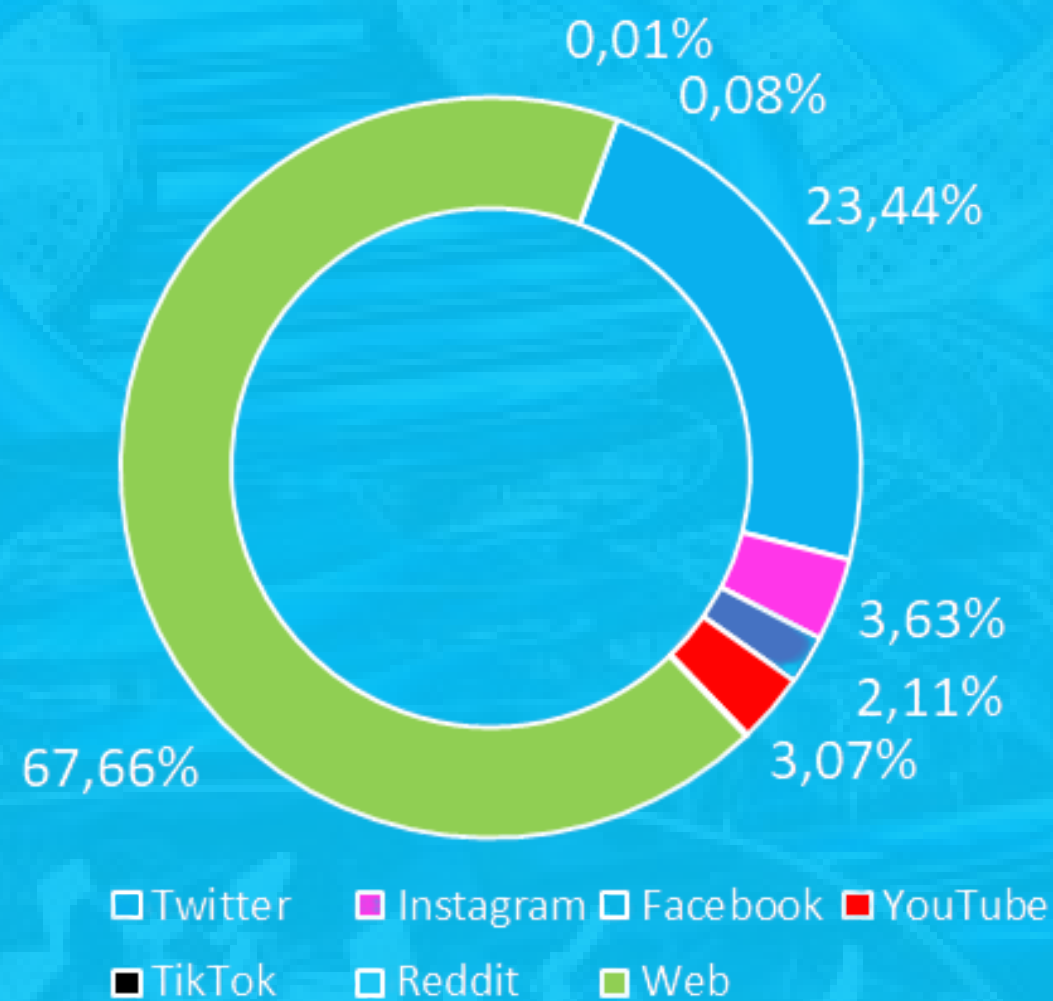
**42,9K**

MENTION  
totali nel periodo



**233,8M**

REACH  
totale nel periodo



periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

Sono circa 43 mila le citazioni dei 28 cantanti che si esibiranno al Festival di Sanremo.

La globalità delle mentions ha generato 2 milioni e mezzo di interazioni, raggiungendo circa 234 milioni di utenti social.

Il posizionamento del web supera la piazza social con il 67% di presenza.




Tra i social network Twitter e Instagram sono i più attivi sebbene i riflettori della gara canora siano ancora spenti.

A breve anche i post Fb e soprattutto i video Tik Tok prenderanno spazio con le canzoni dei 28 big partecipanti.

# I CANTANTI PIÙ VISIBILI SUI SOCIAL

## Abbiamo già un vincitore?

I 5 cantanti che hanno movimentato di più le conversazioni sui social. Isolando i post globali delle mentions dei cantanti quelli più citati risultano nell'ordine Giorgia, Ultimo, Madame, Mengoni e Grignani

	MENTIONS	INTERACTIONS	REACH
 GIORGIA	22.508	1.302.510	121.473.195
 ULTIMO	22.179	1.278.796	116.799.496
 MADAME	21.061	1.253.363	114.394.846
 MENGONI	20.576	1.154.327	103.164.743
 GRIGNANI	19.099	1.126.526	104.220.945

periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023



# I POST E GLI ARTICOLI PIÙ VIRALI

**la Repubblica**  
Giorgia ed Elisa nel duetto di Sanremo canteranno i loro successi. Un'amicizia ventennale nata all'Ariston



■ Giorgia ■ Ultimo ■ Madame ■ Marco Mengoni ■ Gianluca Grignani

7.500

5.000

2.500

0

2023-01-01  
2023-01-02  
2023-01-03  
2023-01-04  
2023-01-05  
2023-01-06  
2023-01-07  
2023-01-08  
2023-01-09  
2023-01-10  
2023-01-11  
2023-01-12  
2023-01-13  
2023-01-14  
2023-01-15  
2023-01-16  
2023-01-17  
2023-01-18  
2023-01-19  
2023-01-20  
2023-01-21  
2023-01-22  
2023-01-23  
2023-01-24  
2023-01-25  
2023-01-26  
2023-01-27  
2023-01-28  
2023-01-29  
2023-01-30  
2023-01-31  
2023-02-01

**f** Fanpage.it  
5 January at 15:00 · 🌐

**Madame e il post ambiguo sul falso green pass, ora Amadeus deve fare una scelta per Sanremo**



**HUFFPOST**

Sanremo in anteprima, le pagelle. Mengoni favorito, Grignani travagliato, Paola e Chiara disco-trash



**R** Repubblica @repubblica

Ultimo a Sanremo con 'Alba': "Penso sempre alla musica, forse dovrei avere una vita"



**ANSA: Cultura**

Sanremo, l'ex voce dei Nomadi: "non invitarli è mancanza rispetto"



periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023

# IMPOSTAZIONE METODOLOGICA

Il Report rende un quadro sul periodo precedente all'inizio del Festival.

Nella prima parte si mostrano i dati quantitativi della ricerca relativa alla keyword "festival di Sanremo" ed alle sue possibili accezioni similari. Nella seconda parte si sposta il focus sui cantanti più presenti nei post presi in esame.

La presente analisi è basata sul monitoraggio del web e dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) ed è realizzata con la piattaforma MediaScope™ di Telpress Italia che consente la rilevazione in tempo reale e la relativa analisi dei dati delle conversazioni del web e dei social network su keyword definite.

# SPECIFICHE DI LAVORAZIONE

Il monitoraggio è basato sul social-listening e si riferisce al periodo dal 01 gennaio al 01 febbraio 2023.

Le keywords utilizzate alla estrazione dei post e degli articoli web rientrano nelle correlazioni e nelle combinazioni delle seguenti parole: Festival, Sanremo e tutti i cantanti partecipanti.

**periodo : 01 gennaio - 01 febbraio 2023**



# GLOSSARIO

Query: insieme delle parole chiave ricercate combinate con filtri quali: lingua, tipologia sorgente, geoposizione.

Mentions: totale delle rilevazioni (articoli, post, commenti) pubblicati su siti di informazione online, blog e profili social.

Share of voice (SOV): misura la quota di mentions di una query rispetto al totale. Funge da indicatore della visibilità di un elemento analizzato e di quanto questo domini la conversazione nel settore.

Reach: numero di utenti stimato che hanno visualizzato la mention.

Interactions: totale dei like, condivisioni e commenti presenti nelle rilevazioni web o social. Questa metrica viene definita anche Viralità.

Influencers: autore della rilevazione web o social. Per il Web viene considerato il dominio del sito web, per i social il profilo social dell'autore stesso.

Andamento nel periodo: rappresentazione grafica della numerosità delle mentions nel periodo analizzato.

Sentiment: valutazione della rilevazione su una scala di 3 tonalità (positiva, neutra, negativa).

Word cloud: rappresentazione grafica delle parole più ricorrenti.



**Telpress Italia** da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi quali-quantitative e comparative.

## TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.

**RASSEGNA DALLA STAMPA QUOTIDIANA.**  
Nazionale, locale e internazionale



**MONITORAGGIO DEI NEW MEDIA E SOCIAL MEDIA**  
(blog, Twitter, Facebook etc).



**MONITORAGGIO DEI CANALI RADIO E TV**  
(segnalazione immediata dei passaggi).



**IMPIANTI DI RICEZIONE E DI DISTRIBUZIONE**  
(notiziari, agenzie di stampa e servizi di rassegna).



**SCENARI A TEMA E SINTESI DEI FATTI DEL GIORNO.**



**SUPPORTO AL CRISIS MANAGEMENT E ALLA BUSINESS CONTINUITY.**



**ANALISI QUALI-QUANTITATIVE E COMPARATIVE**  
(pressione mediatica, key-fact, andamenti e indici di riferimento, EAV ed EAV corretto).



[www.telpress.it](http://www.telpress.it)  
numero verde 80027099  
e-mail [sales@telpress.it](mailto:sales@telpress.it)

