



IMMIGRAZIONE IN EUROPA

Quanto e come se ne discute sui social

1 novembre - 15 novembre 2022

Rapporto n.10

Report a cura di Telpress Italia

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

IMPOSTAZIONE METODOLOGICA

Il Report propone una panoramica su come il mondo social e del web percepisce il fenomeno dei flussi migratori in riferimento agli sbarchi in Italia e negli altri Paesi europei più coinvolti: Francia, Spagna, Germania e Gran Bretagna.

L'analisi è prodotta sui dati del monitoraggio web e dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube), realizzato con la piattaforma MediaScope™ di Telpress Italia che consente la rilevazione in tempo reale delle conversazioni online in lingua originale su keywords definite.

SPECIFICHE DI LAVORAZIONE

Il monitoraggio è basato sul social-listening e si riferisce al periodo dal 1 novembre al 15 novembre compreso.

Le keywords utili all'estrazione dei post rientrano nelle correlazioni e nelle combinazioni delle seguenti parole: clandestini, confini, sbarchi, immigrati, immigrazione, migranti, ong.

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

DATI GLOBALI



394,54k



**MENTION
TOTALE NEL PERIODO**

1.004M



**REACH
TOTALE NEL PERIODO**

18,06M



**INTERACTION
TOTALE NEL PERIODO**

Periodo: 1 Novembre - 15 Novembre 2022

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

LETTURA DEI DATI GLOBALI

Il tema dei flussi migratori in Europa declinato secondo le chiavi specifiche degli "sbarchi" e delle "ONG" si impone sullo scenario comunicativo generale con al centro lo scontro diplomatico tra Italia e Francia sulla vicenda della nave Ong Ocean Viking e della relativa accoglienza dei migranti a bordo.

L'incidente diplomatico tra Italia e Francia trova ampia eco sui social, si impone su scala più generale il tema della sicurezza, in un ideale "filo rosso" che parte dalle sentite questioni interne di ordine pubblico, passa per le "sensibilità" della guerra in Ucraina e prosegue sui temi propri oggetto di questa indagine.

Il tutto avviene in un gioco linguistico e semantico aderente alla logica della cosiddetta "distanza tragica" che rende e qualifica il tema e il suo sentiment riproponibili in qualsiasi situazione. Il tema discusso sui social è molto "sentito".

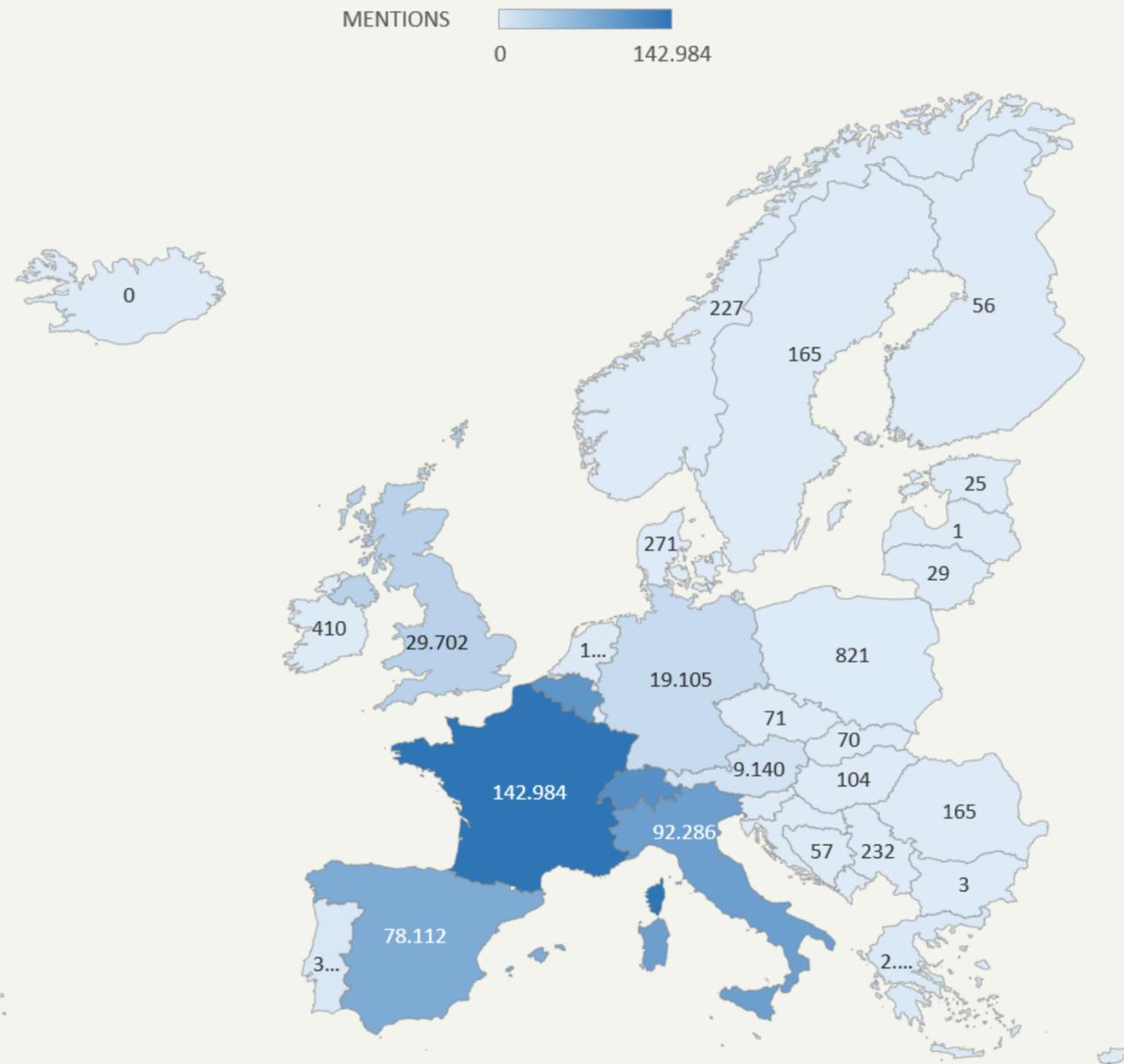
Se ne trova conferma nell'avvio repentino e nella densità del dibattito in Italia e in Francia, non appena questo viene posto sul tavolo della discussione pubblica.

Dalla posizione sui media tradizionali se ne deduce uno stile narrativo qualificabile come "di emergenza".

Per ciò che attiene ai dati aggregati globali: nelle prime due settimane di novembre risultano 394.540 mention che generano una reach pari a più di un miliardo e interazioni per 18 milioni.

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

MENTIONS PER COUNTRY



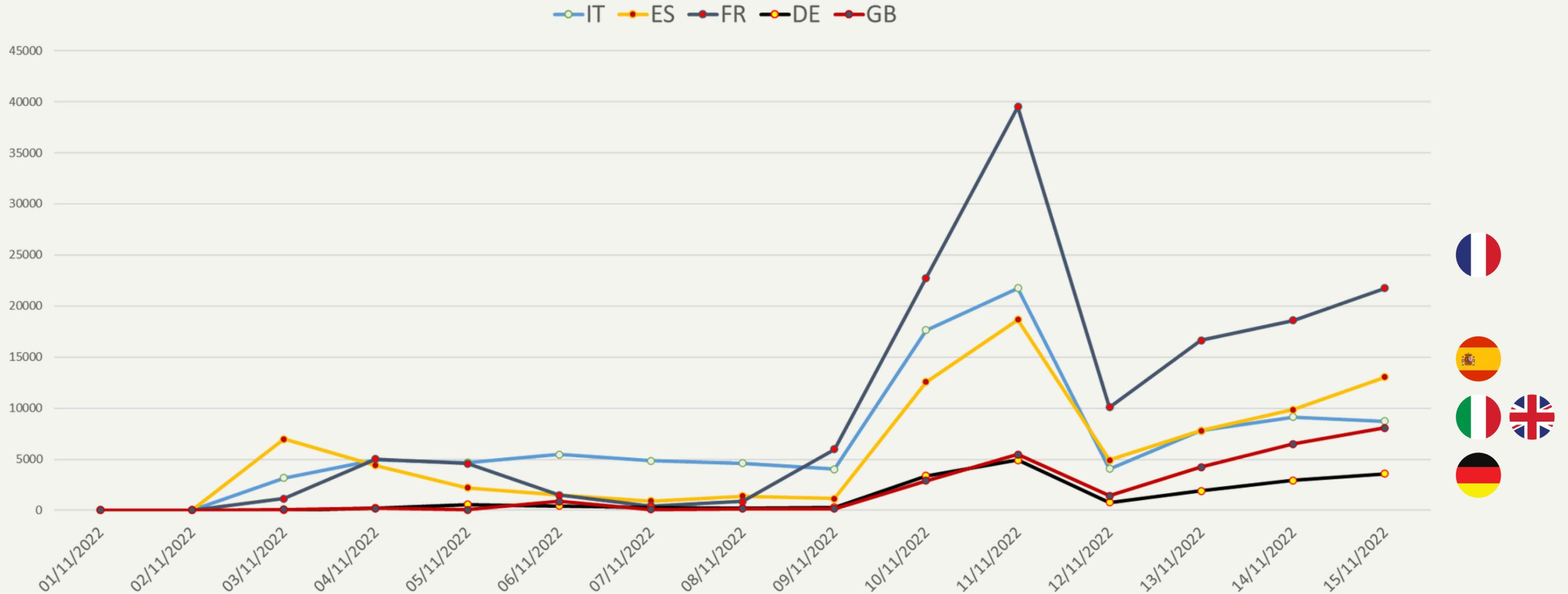
Country	N° Mentions
Francia	142.984
Italia	92.286
Spagna	78.112
Regno Unito	29.702
Germania	19.105

Periodo: 1 Novembre - 15 Novembre 2022



IMMIGRAZIONE IN EUROPA

ANDAMENTO POST PER COUNTRY



Periodo: 1 Novembre - 15 Novembre 2022



IMMIGRAZIONE IN EUROPA

DATI GEOGRAFICI

In relazione alla distribuzione geografica la maggioranza delle *mention* si registra in Francia con 142.984 citazioni sul tema, seguono Italia con 92.286 *mention* e Spagna con 78.112 *mention* mentre Gran Bretagna e Germania registrano rispettivamente 29 mila e 19 mila *mention*.

Il significato analitico di questo dato è da rintracciare nella diatriba diplomatica tra Italia e Francia nella fase finale del periodo preso in esame. Il giorno 10 dopo il rifiuto dell'Italia la nave Ong Ocean Viking è accolta nel porto di Tolone. Si acuisce lo scontro diplomatico tra Parigi e Roma. L'episodio porta il tema dell'immigrazione direttamente dentro i confini francesi e ne qualifica la "distanza tragica". Sui social si registra così il picco di *mention* per tutti i paesi presi in esame.

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

I POST PIÙ VIRALI PER PAESE



02/11/22

Le projet de loi sur l'immigration

122 000

Immigration, que dit le projet de loi ?

165.9K

8358

32.4K

TikTok

#t1 #journal #2022 #journaliste #france #politics #macron #borne #france #gouvernement #assembleenationale #immigration #ensemble #unis #crise

Demons - Imagine Dragons

moulinfax Halifax · 11-2



04/11/22

oggi in Consiglio dei ministri siamo tornati

Matteo Salvini

4 novembre alle ore 21:19

Panoramica Commenti

Finalmente si tornano a difendere i confini e le leggi del nostro Paese. Come sempre garantiremo soccorso e assistenza, ma vietiamo la sosta nelle acque territoriali italiane per le ong straniere: orgoglioso di aver firmato il provvedimento, insie... Altro...



11/11/22

BBC News (World)

Italy defiant over migrants row with France

Traduci il Tweet

bbc.com

Ocean Viking: Italy defiant over migrants row with France

The Italian PM called the French government "aggressive" after it criticised Rome's refusal to help.

9:29 PM · 11 nov 2022 · SocialFlow



13/11/22

AfD

+++ Ob aus Ukraine oder Maghreb: Sach- statt Geldleistungen! +++

Der Flüchtlingsdruck auf unsere Städte wächst von Tag zu Tag, längst sind die Zahlen der Krisenjahre 2015 und 2016 übertroffen. Freie Wohnungen gibt es ohnehin nicht mehr, dafür werden wieder Turnhallen und Hotels hergerichtet, sogar Zelte aufgestellt. Menschen werden hin- und her-, aber niemals abgeschoben. In seinen schwersten Jahren seit dem Ende des Zweiten Weltkrieges kümmert sich unser Land weiterhin um alle – nur nicht um die eigenen Bürger! Und die Schlussfolgerung, welche die Kommunen jetzt ziehen, lautet nicht etwa: Aufnahmestopp und Grenzen dicht, sondern: Mehr Geld für mehr Schlafstätten, damit wir auch wirklich alle aufnehmen können.

Man würde schon viel gewinnen, wenn die Ampelregierung ihre unsägliche Einladungspolitik endlich aufgeben würde. Seit Oktober werden monatlich 1000 Afghanen per Flugzeug herangekarrt. Und Völker, die diesen Luxus nicht zugestanden bekommen, machen sich eben anderweitig auf den Weg nach „Germony“. Mit dem Bürgergeld, welches ab Januar ohne Wenn und Aber an jeden ausbezahlt wird, ist die Verlockung unermesslich. All das ließe sich ändern, wenn Flüchtlinge, woher auch immer, kein Geld mehr, sondern nur noch Sachleistungen in Anspruch nehmen dürften.

Die Scholz-Truppe hat eine Spirale losgetreten, die zwangsläufig zum völligen Zusammenbruch des deutschen Sozialstaates führt. Ändern wird sie diesen zerstörerischen Kurs nicht. Deshalb wird es allerhöchste Zeit für eine Alternative – und die Maxime: Unser Land zuerst.

Unser Sozialstaat darf kein Asylgrund sein!



02/11/22

Médicos Sin Fronteras (MSF)

Desde hace 5 días, 572 sobrevivientes están en el mar #Mediterráneo esperando un lugar seguro para desembarcar.

En la última semana de octubre el #GeoBarents, nuestro buque de rescate en el #MediterráneoCentral, realizó 7 operaciones de rescate. Desde entonces, se han enviado cuatro solicitudes para desembarcar a las autoridades de #Malta y otras tres a las de #Italia, sin recibir respuesta.

El Ministerio del Interior de Italia ha declarado abiertamente su oposición a permitir las actividades de búsqueda y rescate en el Mediterráneo por parte de organizaciones no gubernamentales.

Exigimos a las autoridades de #Malta e #Italia que asignen un puerto seguro a las personas migrantes a bordo.

http://t.me/msf/mediterraneo-central-572-supervivientes-...

#MigranteEsDelito #Migración #PersonasMigrantes

Desde hace 5 días 572 sobrevivientes están en el mar #MEDITERRANEO esperando un lugar seguro para desembarcar.

29 de noviembre

obtenido resp...



Periodo: 1 Novembre - 15 Novembre 2022



IMMIGRAZIONE IN EUROPA

TOP REACH PER PAESE

Il tema è principalmente trattato su Twitter sia per la Francia che per l'Italia.

Le rilevazioni in termini di *reach* confermano l'ascesa della piattaforma Tik Tok rispetto agli altri social network.

Un video del profilo francese Moulinfax sul progetto di legge del governo Macron sull'immigrazione relativo all'accoglienza e alle modalità di espulsione raggiunge 4 milioni di *reach*.

Il *post* Facebook di Matteo Salvini su rigoroso rispetto della normativa in materia di flussi migratori e accoglienza è secondo con oltre 2 milioni e 300 mila utenti raggiunti, la metà del dato generato dal post francese. Anche in termini di *reach* si registra il sorpasso del dibattito francese rispetto a quello interno italiano.

L'affermazione del tweet della BBC sulla vicenda Ocean Viking, che con quasi due milioni di *reach* si avvicina al post del leader della Lega.

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

LE PAROLE RICORRENTI



L'impatto visivo del wordcloud indica la netta prevalenza del tema centrale: i migranti. I temi connessi relativi ai paesi interessati dal fenomeno -Italia e Francia su tutti - sono più defilati. La parola migranti compare nelle declinazioni della lingua inglese, francese e spagnola. Anche dal wordcloud si evince la rilevanza del tema contingente dalla nave Ocean Viking, al centro dello scontro tra Italia e Francia. Le figure politiche che emergono nella nuvola sono: Giorgia Meloni, Emmanuel Macron e Matteo Piantedosi

IMMIGRAZIONE IN EUROPA

GLOSSARIO:

Query: insieme delle parole chiave ricercate combinate con filtri quali: lingua, tipologia sorgente, geoposizione.

Mentions: totale delle rilevazioni (articoli, post, commenti) pubblicati su siti di informazione online, blog e profili social.

Share of voice (SOV): misura la quota di mentions di una query rispetto al totale. Funge da indicatore della visibilità di un elemento analizzato e di quanto questo domini la conversazione nel settore.

Reach: numero di utenti stimato che hanno visualizzato la mention.

Interactions: totale dei like, condivisioni e commenti presenti nelle rilevazioni web o social. Questa metrica viene definita anche Viralità.

Influencers: autore della rilevazione web o social. Per il Web viene considerato il dominio del sito web, per i social il profilo social dell'autore stesso.

Andamento nel periodo: rappresentazione grafica della numerosità delle mentions nel periodo analizzato.

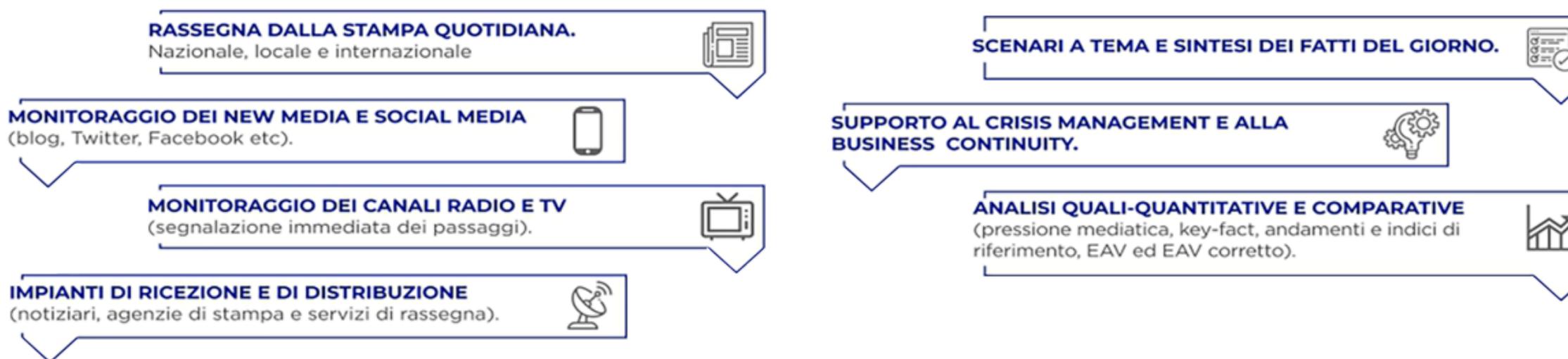
Sentiment: valutazione della rilevazione su una scala di 3 tonalità (positiva, neutra, negativa).

Word cloud: rappresentazione grafica delle parole più ricorrenti.

Telpress Italia da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi qualitative e comparative.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.



www.telpress.it
numero verde 80027099
e-mail sales@telpress.it