

## ELEZIONI, TELPRESS: E' STALLO GENERALIZZATO, DOMINA PEPPA PIG Nella top10 dei post più popolari solo Speranza parla di programmi

Roma, 13 settembre 2022

La campagna elettorale per le Politiche 2022 è in fase di stallo. Nell'ultima settimana, dal 5 all'11 settembre, dall'una e dall'altra parte non si è registrata nessuna novità in grado di attirare l'attenzione del popolo social e di spostare consensi: la situazione è pressoché immutata. Il confronto è sempre più ristretto a **Giorgia Meloni** ed **Enrico Letta**. **Matteo Salvini**, seppur con numeri significativi, resta indietro.

La top10 dei post più popolari è guidata da **Giuseppe Conte** che su Facebook raggiunge un reach di 5.283.601 riproponendo la sua partecipazione alla trasmissione tv "L'aria che tira" su La7, seguono **Giorgia Meloni** e **Matteo Salvini**.

I post che raggiungono più utenti sono principalmente quelli su Facebook e Tik Tok. Quello con maggior audience su Twitter, che resta il campo di battaglia principale, è di **Enrico Letta** ma è soltanto in nona posizione. I post che emergono sono semplici per contenuti, composti da poche parole e riguardano principalmente "attacchi" tra i leader o temi sulla vita personale. Solo **Roberto Speranza** parla di programmi. Il numero dei post riferiti a **Giorgia Meloni** si mantiene sullo stesso valore delle settimane precedenti, raggiungendo 24,5 milioni di lettori. **Enrico Letta** recupera la seconda posizione, conquistando quasi 20 milioni di reach, con un incremento maggiore del 90% rispetto alla settimana precedente.

Sono alcuni dati del monitoraggio Leader & Social di Telpress Italia, realizzato con MediaScope, la piattaforma proprietaria di web e social listening. Leader & Social è l'analisi basata sul monitoraggio continuo dei principali social network con l'obiettivo di offrire una panoramica aggiornata in tempo reale sulle interazioni dei principali vertici dei partiti e su quello che gli stessi scrivono attraverso i loro profili social.

Ad inizio settimana, inoltre, le uscite dei sondaggi in previsione sull'esito delle prossime elezioni, fanno segnare, per i principali leaders politici, un notevole incremento delle mentions. Il giorno 7 settembre si nota un leggero picco per **Enrico Letta** a seguito della polemica con **Matteo Renzi** su Jobs Act e Rosatellum. L'11 settembre, invece, **Giorgia Meloni** risale notevolmente dopo la vicenda sul cartone animato Peppa Pig, uno dei temi più ricorrenti negli ultimi giorni.

In termini di engagement, **Giorgia Meloni** resta in testa con 1,1 milioni di interazioni, al secondo posto **Matteo Salvini**, terzo **Enrico Letta** con un valore di engagement pari 404 mila interazioni, registrando un incremento del 30,40% rispetto alla settimana precedente. **Silvio Berlusconi**, con 189 mila interazioni, crolla del 85,22% rispetto alla settimana precedente dopo l'exploit del primo video su Tik Tok.

Se si esaminano le conversazioni dal punto di vista dei profili dei vertici politici **Carlo Calenda** si conferma, per la sesta settimana di fila, il leader con il maggior numero di post sui social (432). **Matteo Salvini** mantiene la seconda posizione (304) mentre continua la risalita di **Nicola Fratoianni** che con un incremento di post del 115,75%, raggiunge il terzo posto.