



# Leader & Social

Monitoraggio e analisi dei social network

## Elezioni politiche 2022

Periodo: 12 Settembre - 18 Settembre 2022

Report n. 7

# I social sui leader

mentions

MELONI	LETTA	CONTE	RENZI	SALVINI	CALENDA	BERLUSCONI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
13,59k	8,11k	5,67k	5,12k	4,95k	2,55k	1,99k	1,07k	384	222
119,70%	46,35%	36,89%	335,86%	4,21%	66,93%	39,27%	215,00%	114,53%	-56,30%

Le mentions di tutti I leader, in questa settimana, denotano un aumento.

Giorgia Meloni raggiunge circa 14 mila mentions, con un incremento del 119,70% rispetto alla settimana precedente. Enrico Letta mantiene la seconda posizione con 8mila mentions. Giuseppe Conte conquista il terzo posto con circa 6mila mentions aumentando del 37% le proprie evidenze rispetto alla settimana precedente.

Matteo Renzi si aggiudica il quarto posto con poco più di 5 mila mentions e registra l'incremento percentuale più alto rispetto agli altri leader raggiungendo il 335,86%. Matteo Salvini, è quinto nella posizione relativa al numero delle mentions con circa 5 mila evidenze e si mantiene comunque costante rispetto alla settimana precedente.

# I social sui leader

reach

MELONI	LETTA	CONTE	SALVINI	CALENDA	BERLUSCONI	DI MAIO	RENZI	FRATOIANNI	SPERANZA
23,533m	19,239m	11,08m	8,512m	5,91m	3,952m	3,743m	3,532m	1,251m	218k
-10,00%	-13,98%	-1,61%	-36,76%	36,23%	-21,11%	40,49%	-29,06%	2,56%	-1,88%

L'andamento della reach dei post in cui vengono citati i leader si mantiene abbastanza costante rispetto alla settimana precedente.

Giorgia Meloni mantiene la prima posizione per valore di reach, raggiungendo circa 24 milioni di lettori. Enrico Letta mantiene la seconda posizione con 19 milioni di reach. I due leader perdono rispettivamente il 10% ed il 13,98% di reach rispetto alla settimana precedente.

Giuseppe Conte e Matteo Salvini raggiungono una platea inferiore rispetto alla settimana precedente, perdendo rispettivamente l'1,61% ed il 36,76%.

Carlo Calenda, raggiungendo 6 milioni di utenti, recupera aumentando del 36,23% la sua reach.

# I social sui leader

engagement

MELONI	LETTA	SALVINI	CONTE	CALENDA	BERLUSCONI	DI MAIO	RENZI	FRATOIANNI	SPERANZA
881k	524k	363k	361k	227k	162k	155k	121k	11k	8k
-28,29%	10,99%	-46,44%	19,12%	65,16%	-18,89%	152,09%	12,05%	-70,78%	-26,48%

In termini di engagement, Giorgia Meloni resta in testa con circa 900 mila interazioni registrando un decremento rispetto alla settimana precedente del 28,29%.

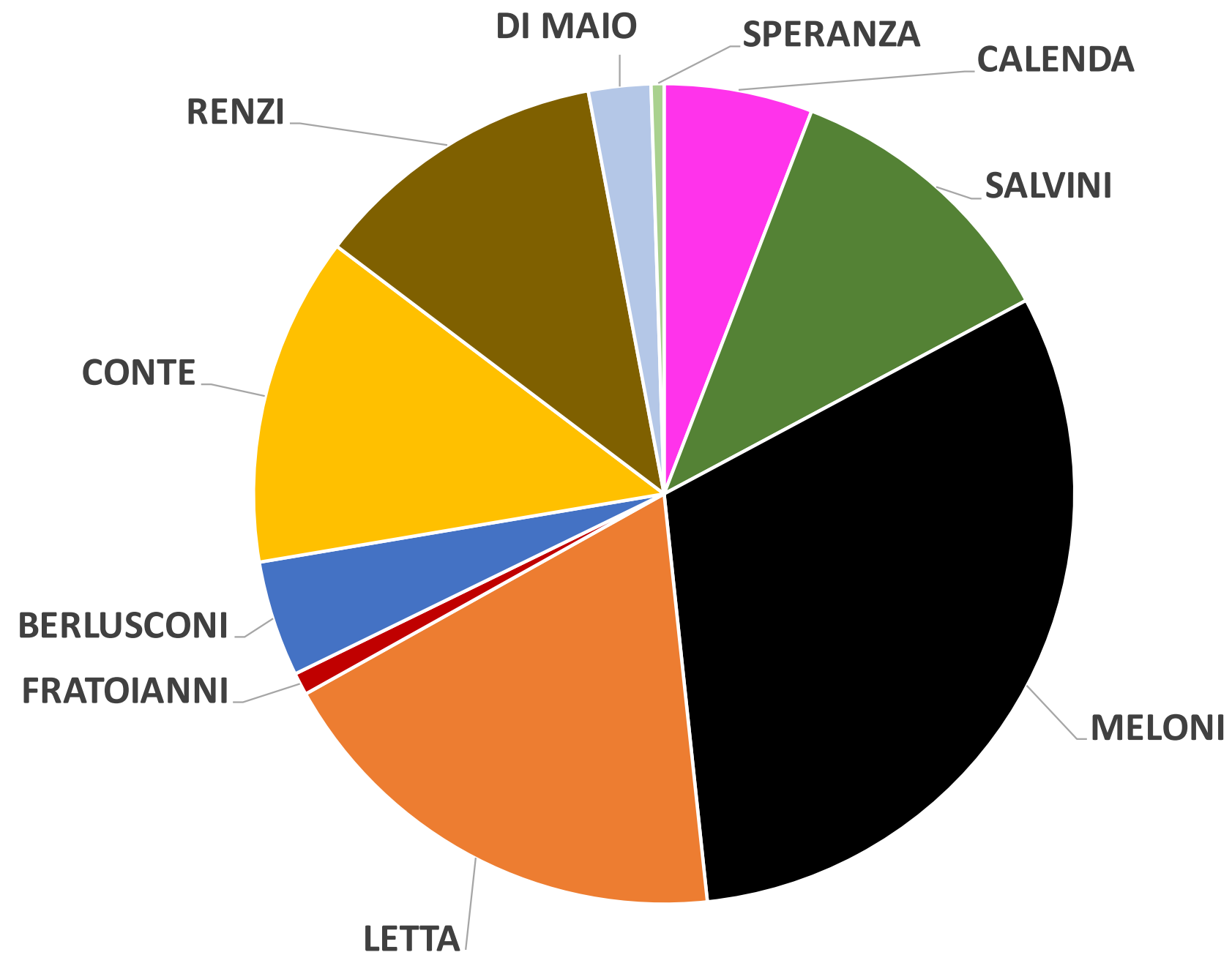
Enrico Letta con 524 mila interazioni raggiunge il secondo posto scalzando Matteo Salvini. Il leader della Lega, con 363 mila interazioni e segna un decremento del 46,44% di engagement rispetto alla settimana precedente.

Luigi Di Maio raggiunge 155 mila interazioni; segna l'incremento maggiore di interazioni rispetto a tutti gli altri leader con una percentuale pari al 152%.

Due fatti "social" contribuiscono a questo incremento significativo: la passeggiata di Luigi Di Maio nei quartieri spagnoli e il successivo "volo" sui camerieri della trattoria "da Nennella".

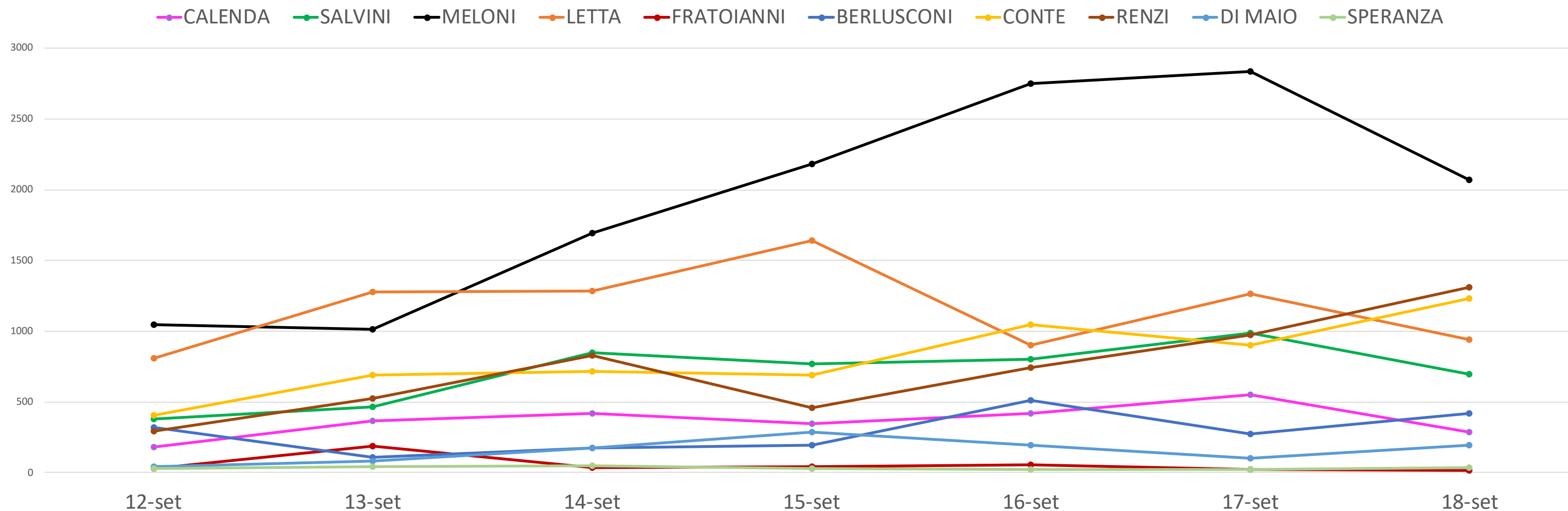
# I social sui leader

share of voice



# I social sui leader

andamento nel periodo

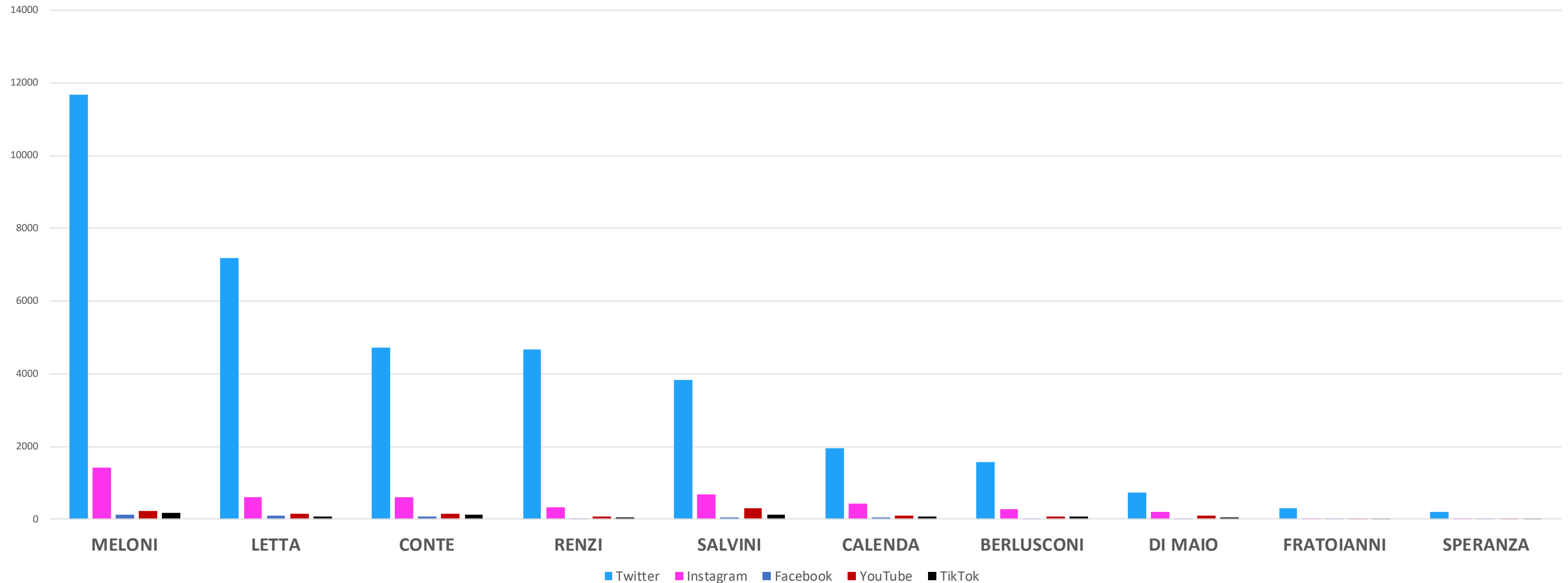


I volumi di mentions per i Leader crescono a metà settimana.

Giorgia Meloni, dal 14 settembre inizia una escalation raggiungendo il picco delle citazioni il 17 settembre; sia per la vicenda Orban ma anche per l'inizio del suo tour elettorale al sud accolta da una folla di seguaci sia a Napoli che a Bari.

# I social sui leader

mentions per canale social



E' sempre Twitter lo strumento di comunicazione principale nella campagna elettorale. Il netto incremento di post per tutti i leader di questa settimana proviene in particolare da questa piattaforma. Costanti i volumi dagli altri social network.

# I social sui leader

word cloud



Il word cloud di questa settimana dei social sui leader conferma che le parole più ricorrenti sono riconducibili direttamente ai leader e ai partiti stessi. Completamente assente ogni altro riferimento a tematiche di programma elettorale.



# I social dei leader

mentions

CALENDA	FRATOIANNI	SALVINI	LETTA	MELONI	CONTE	BERLUSCONI	RENZI	DI MAIO	SPERANZA
415	355	305	246	182	137	116	104	87	27
-3,94%	29,09%	0,33%	-6,11%	33,82%	-9,27%	-5,69%	11,83%	12,99%	-22,86%

Carlo Calenda si conferma, per la settima settimana di fila, il leader col maggior numero di post sui social. Prosegue la scalata di Nicola Fratoianni che con i suoi 355 post settimanali e un incremento del 29,09% si piazza al secondo posto, superando Matteo Salvini il quale scende al terzo posto.

Enrico Letta mantiene il quarto posto mentre Giorgia Meloni, con un discreto aumento di pubblicazioni 182 post , registra un incremento del 33,82% rispetto alla settimana precedente guadagnando il quinto posto e superando Giuseppe Conte.

# I social dei leader

reach

MELONI	CONTE	SALVINI	CALENDA	RENZI	DI MAIO	LETTA	BERLUSCONI	FRATOIANNI	SPERANZA
71,003m	70,777m	64,13m	17,152m	12,107m	10,624m	9,872m	6,864m	4,104m	700k
26,06%	-15,00%	1,39%	-10,97%	8,08%	12,01%	0,47%	-25,20%	-23,15%	-51,32%

In termini di reach, si nota una balzo in avanti di Giorgia Meloni che raggiunge 71 milioni di utenti , superando Giuseppe Conte e conquistando così il primo posto.  
Gli altri leader mantengono stabili le loro posizioni rispetto alle settimane precedenti.

# I social dei leader

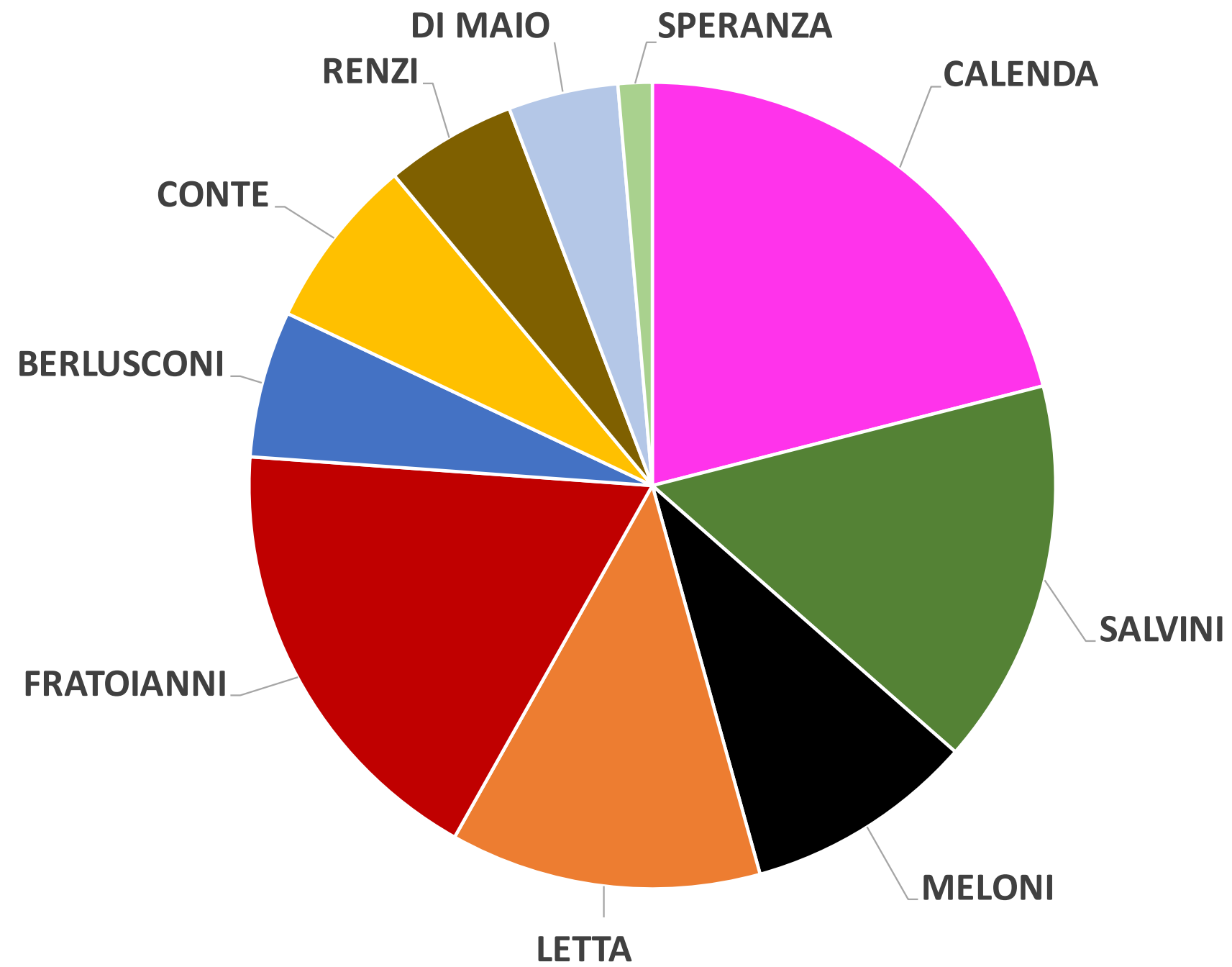
engagement

MELONI	CONTE	SALVINI	CALENDA	BERLUSCONI	LETTA	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
2,252m	1,8m	1,43m	545k	344k	211k	193k	147k	107k	15k
18,70%	-7,18%	-10,60%	-10,93%	-23,43%	8,51%	11,56%	-0,49%	-10,65%	-55,75%

Giorgia Meloni è prima anche nel valore dell' engagement con circa 2,3 milioni di interazioni e un incremento del 18,7% rispetto alla settimana precedente.

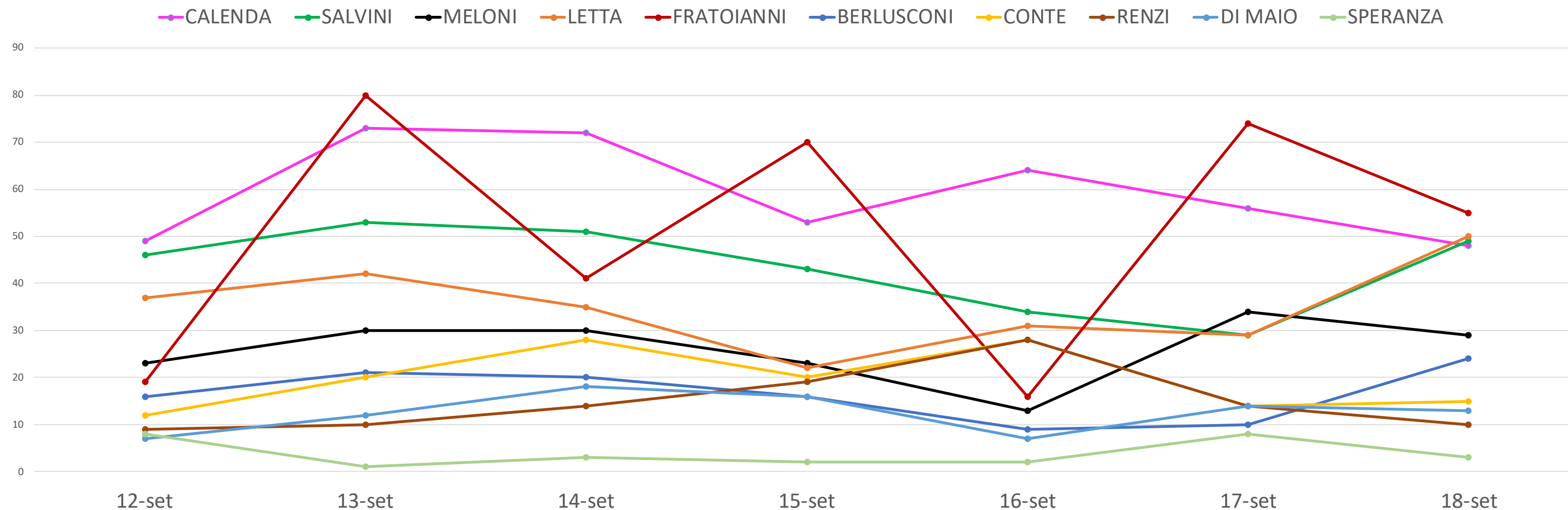
# I social dei leader

share of voice



# I social dei leader

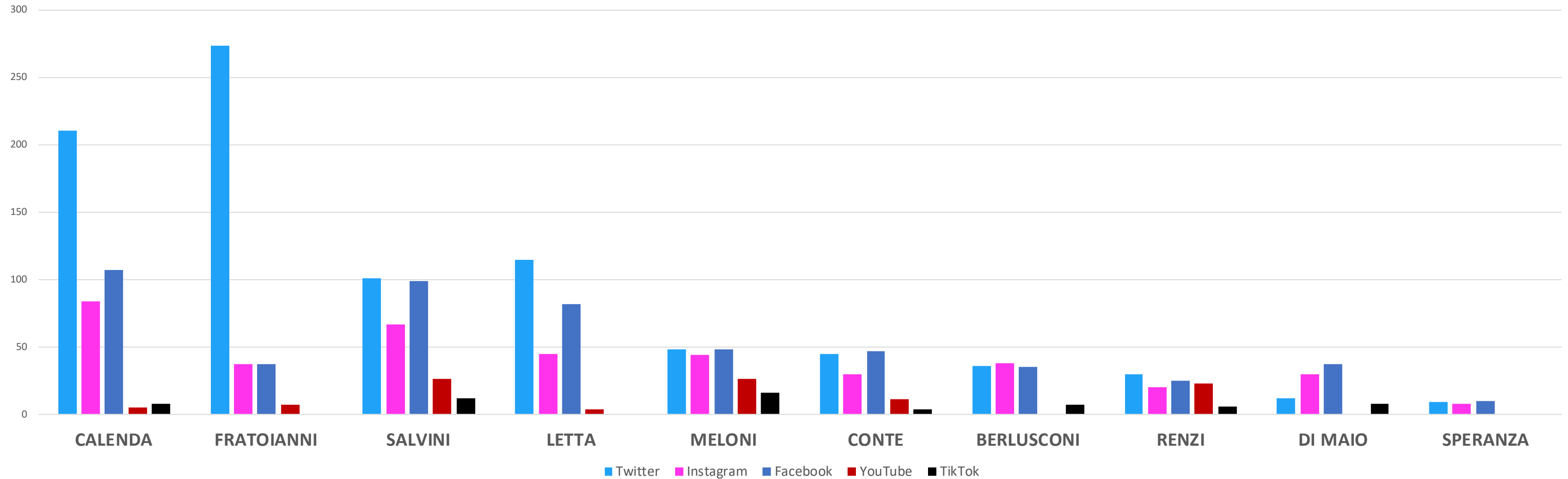
andamento nel periodo



Per la settimana dal 12 al 19 Settembre, si nota un andamento molto irregolare delle mentions di Nicola Fratoianni che raggiungono un picco il giorno 13 settembre. Carlo Calenda complessivamente mantiene i valori medi più alti.

# I social dei leader

mentions per canale social



Carlo Calenda e Nicola Fratoianni confermano la loro predilizione per Twitter, che si mantiene in cima alla graduatoria tra i mezzi social più utilizzati.

Ancora in incremento l'utilizzo di Facebook e Instagram.

# I social dei leader

word cloud



Il word cloud delle parole più utilizzate dai leader rivela che anche questa settimana sono gli hashtag usati per la loro campagna elettorale. Spicca ancora #alleanzaverdisinistra. Si mantiene #italiasulserio di Carlo Calenda e Matteo Renzi, mentre compaiono #dallapartegiusta di Giuseppe Conte e, per la prima volta, #25settebrevotopd, nuovo hashtag di Enrico Letta, sulla falsa riga dell'hashtag #25settebrevotolega di Matteo Salvini.

Da rilevare la presenza di alcune tematiche più discusse dell'ultimo periodo quali: bollette, imprese, giovani.

# I social dei leader

## i post dei leader

	<b>Eccoti, con la tua cartella enorme, ad affrontare il primo giorno delle elementari. Ci teniamo mano nella</b>
1. Giorgia Meloni @ facebook 12.09.2022, 10:03	Reach: 5.355.092      Interactions: 143.438      Engagement rate: 267,9%
	<b>In diretta da Foggia #dallapartegiusta</b>
2. Giuseppe Conte @ facebook 14.09.2022, 21:49	Reach: 3.508.982      Interactions: 50.892      Engagement rate: 145,0%
	<b>Stima per #LauraPausini.</b>
3. Matteo Salvini @ facebook 13.09.2022, 22:10	Reach: 3.047.292      Interactions: 69.683      Engagement rate: 228,7%
	<b>Giuseppe Conte ha detto che se il Parlamento cambierà una legge dello Stato, la sua legge sui</b>
4. Matteo Renzi @ facebook 17.09.2022, 19:07	Reach: 1.004.807      Interactions: 19.259      Engagement rate: 191,7%
	<b>Evviva il #Monza. Grande vittoria. #monzajuventus #berlusconi #silvioberlusconi #neiperte</b>
5. silvio.berlusconi @ tiktok 18.09.2022, 22:00	Reach: 628.900      Interactions: 94.083      Engagement rate: 1496,0%
	<b>Una giornata tipo alla #trattorianennella, a #napoli 😊</b>
6. luigi_di_maio_ @ tiktok 14.09.2022, 14:15	Reach: 528.500      Interactions: 25.353      Engagement rate: 479,7%
	<b>Lo dico a Giorgia Meloni:</b>
7. Enrico Letta @ facebook 15.09.2022, 16:02	Reach: 407.733      Interactions: 6.624      Engagement rate: 162,5%
	<b>I nomi dei politici e/o dei partiti italiani che hanno ricevuto finanziamenti dalla Russia devono essere</b>
8. Carlo Calenda @ facebook 14.09.2022, 06:54	Reach: 365.813      Interactions: 8.289      Engagement rate: 226,6%
	<b>Eravamo abituati ad aspettare anni prima che gli altri ci dessero ragione, invece in pochi giorni succede</b>
9. Nicola Fratoianni @ facebook 16.09.2022, 15:45	Reach: 264.310      Interactions: 5.334      Engagement rate: 201,8%
	<b>Napoli. Strada per strada.</b>
10. Roberto Speranza @ facebook 18.09.2022, 12:23	Reach: 126.326      Interactions: 2.791      Engagement rate: 220,9%

Giorgia Meloni è in testa con un post su Facebook che raggiunge 5.355.092 di reach e circa 144mila interazioni, inerente il primo giorno di scuola elementare della figlia.

I post che raggiungono più utenti sono principalmente estratti dai due social network, Facebook e Tik Tok. I post di Twitter sono assenti per valore di reach.

I post che emergono sono semplici per contenuti, composti da poche parole, riguardano principalmente fatti di vita quotidiana e popolare.

I post di Enrico Letta, Matteo Renzi, Nicola Fratoianni e Carlo Calenda evidenziano le schermaglie tra i leader.

Il post di Matteo Salvini al terzo posto, raggiunge 3 milioni di utenti; su Facebook esprime la "solidarietà" a Laura Pausini, la quale si è rifiutata di cantare "Bella ciao".

Silvio Berlusconi, su Tik Tok, punta al calcio. Pubblica un video sulla partita Monza –Juventus, raggiungendo circa 630 mila utenti. Questo post che ottiene 94.000 interazioni, secondo solo rispetto a quello di Giorgia Meloni con le sue 144 mila.

Luigi Di Maio, con il video del suo "volo" sui camerieri della trattoria Nennella di Napoli, è sesto in classifica con 529 mila utenti.



# Leader & social

L'analisi "Leader & Social" è basata sul monitoraggio dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) ed è realizzata con la piattaforma Mediascope (TM) di Telpress specifica per il monitoraggio del web e dei social network in tempo reale su query definite.

I dati del monitoraggio delle conversazioni sui social network sono raccolti nel quadro denominato "I SOCIAL SUI LEADER" mentre il monitoraggio delle conversazioni e delle interazioni che i leader pubblicano sui loro profili dei social network è riportato nel quadro "I SOCIAL DEI LEADER".

L'analisi "Leader & Social" è rivolta ad ottenere una panoramica su quello che gli utenti social dicono e commentano sui principali personaggi politici attivi in Italia, e su quello che essi pubblicano sui loro profili social.

I leader presi in considerazione, ognuno rappresentante del proprio partito prima della definizione delle coalizioni, sono Silvio Berlusconi, Carlo Calenda, Giuseppe Conte, Luigi Di Maio, Nicola Fratoianni, Enrico Letta, Giorgia Meloni, Matteo Renzi, Matteo Salvini e Roberto Speranza.

## **SPECIFICHE DI LAVORAZIONE**

L'analisi Telpress "Leader & Social" è basata sull'individuazione dei post estratti dai canali social con l'utilizzo di specifiche frasi e keywords.

La individuazione dei post significativi per ogni leader in esame avviene in modo standard incrociando il suo nome con significative keywords relative alle elezioni politiche del 2022.

Le keywords utili alla estrazione dei post rientrano nelle correlazioni e nelle combinazioni delle seguenti parole:

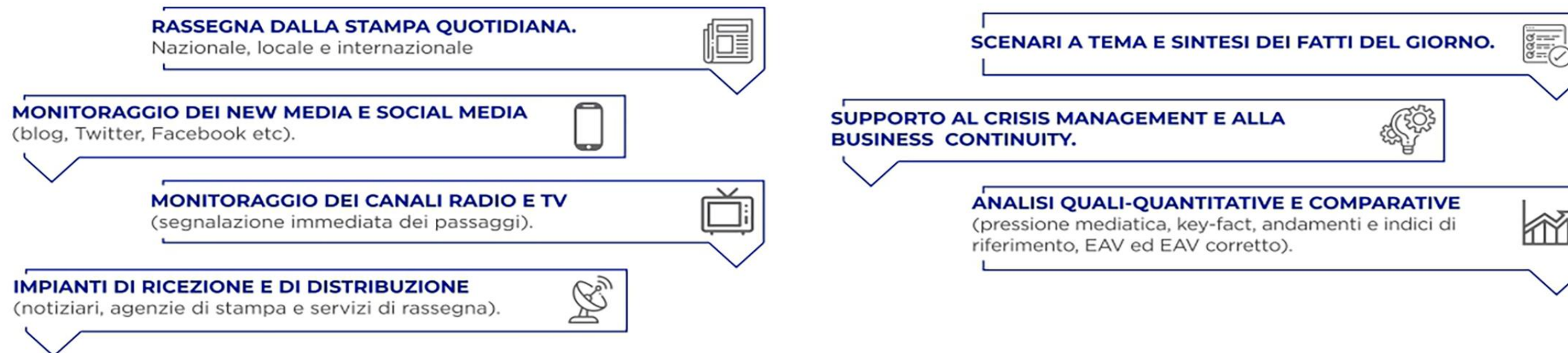
Elezioni, elezioni politiche, campagna elettorale.

Tutti i diritti di riproduzione dei dati esposti in "Leader & Social" ed i commenti a corredo sono riservati ad uso esclusivo di Telpress che ne autorizza la pubblicazione dopo la avvenuta diffusione pubblica e con evidente citazione della fonte.

**Telpress Italia** da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi quali-quantitative e comparative.

## TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.



[www.telpress.it](http://www.telpress.it)  
numero verde 80027099  
e-mail [sales@telpress.it](mailto:sales@telpress.it)