



Leader & Social

Monitoraggio e analisi dei social network

Elezioni politiche 2022

Periodo: 05 Settembre - 11 Settembre 2022

Report n. 6

I social sui leader

mentions

MELONI	LETTA	SALVINI	CONTE	CALENDA	BERLUSCONI	RENZI	SPERANZA	DI MAIO	FRATOIANNI
6,16 k	5,52 k	4,73 k	4,12 k	1,52 k	1,42 k	1,17 k	507	338	142
-0,34%	21,87%	-7,48%	45,29%	-4,08%	20,17%	-34,31%	-48,58%	-42,32%	39,22%

Questa settimana le discussioni online sono di nuovo dominate da Giorgia Meloni con 6.159 mentions. La leader di FDI, nonostante un calo dello 0,34%, mantiene la prima posizione.

Enrico Letta conquista il secondo posto con 5.522 mentions scalzando Matteo Salvini che ne ottiene 4.728.

Giuseppe Conte con 4.122 mentions si avvicina al leader della Lega, aumentando del 45% le proprie evidenze rispetto alla settimana precedente.

Tutti gli altri leader seguono con molto distacco.

Notevole il calo di mentions per Roberto Speranza (-48%), Luigi Di Maio (-42%) e Matteo Renzi (-34%).

I social sui leader

reach

MELONI	LETTA	SALVINI	CONTE	BERLUSCONI	RENZI	CALENDA	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
24,559m	19,752m	12,573m	10,833m	4,728m	4,654m	4,232m	2,449m	1,038m	237k
4,73%	90,44%	-27,74%	25,71%	-72,16%	-28,23%	-21,87%	62,27%	118,91%	-64,30%

Il numero dei post che parlano di Giorgia Meloni si mantiene sullo stesso valore di reach delle settimane precedenti raggiungendo 24,5 milioni di lettori. Enrico Letta recupera la seconda posizione, conquistando quasi 20 milioni di reach, con un incremento maggiore del 90% rispetto alla settimana precedente.

Matteo Salvini rallenta con 12,5 milioni di reach, perdendone circa il 27%.

Dopo il picco della settimana precedente, il valore della reach per Silvio Berlusconi crolla notevolmente, perdendo il 72%.

Da segnalare anche l'incremento di reach del 118,91% di Nicola Fratoianni che segna lo scarto percentuale più netto rispetto alla settimana precedente.

I social sui leader

engagement

MELONI	SALVINI	LETTA	CONTE	BERLUSCONI	CALENTA	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
1,137m	614k	404k	281k	189k	131k	100k	54k	34k	10k
-8,44%	-27,23%	30,40%	5,67%	-85,22%	-26,46%	-62,29%	-25,26%	568,08%	-55,00%

In termini di engagement, Giorgia Meloni resta in testa con 1,1 milioni di interazioni , al secondo posto rimane Matteo Salvini.

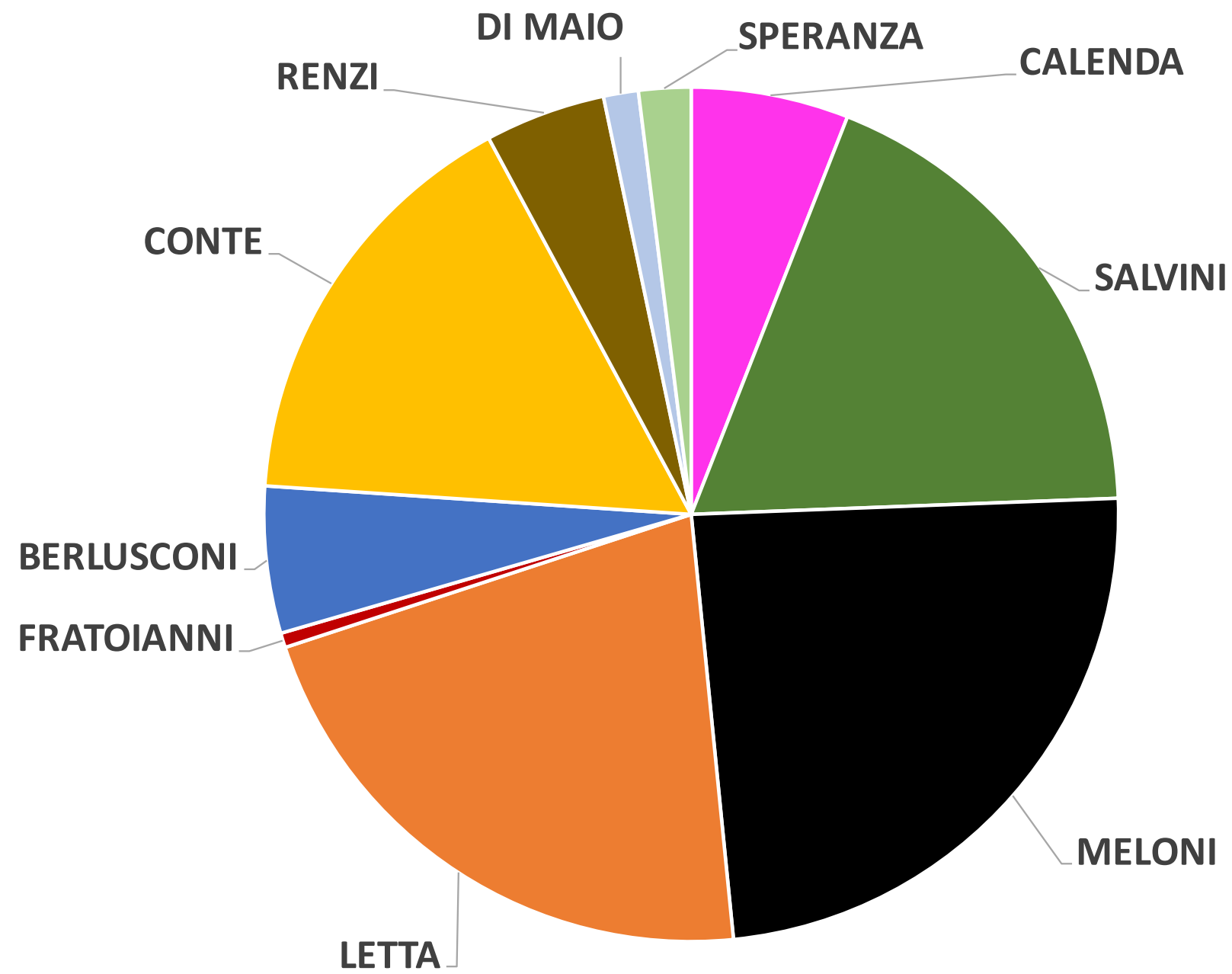
Enrico Letta è al terzo posto, con un valore di engagement pari 404 mila interazioni, registrato un incremento del 30,40% rispetto alla settimana precedente .

Silvio Berlusconi, con 189 mila interazioni, crolla del 85,22% rispetto alla settimana precedente.

Per la sua presenza in alcune popolari trasmissioni televisive, favorito anche da un confronto con Flavio Briatore, Nicola Fratoianni segna un imponente incremento di interazioni aumentandole del 568 % rispetto alle settimane precedenti.

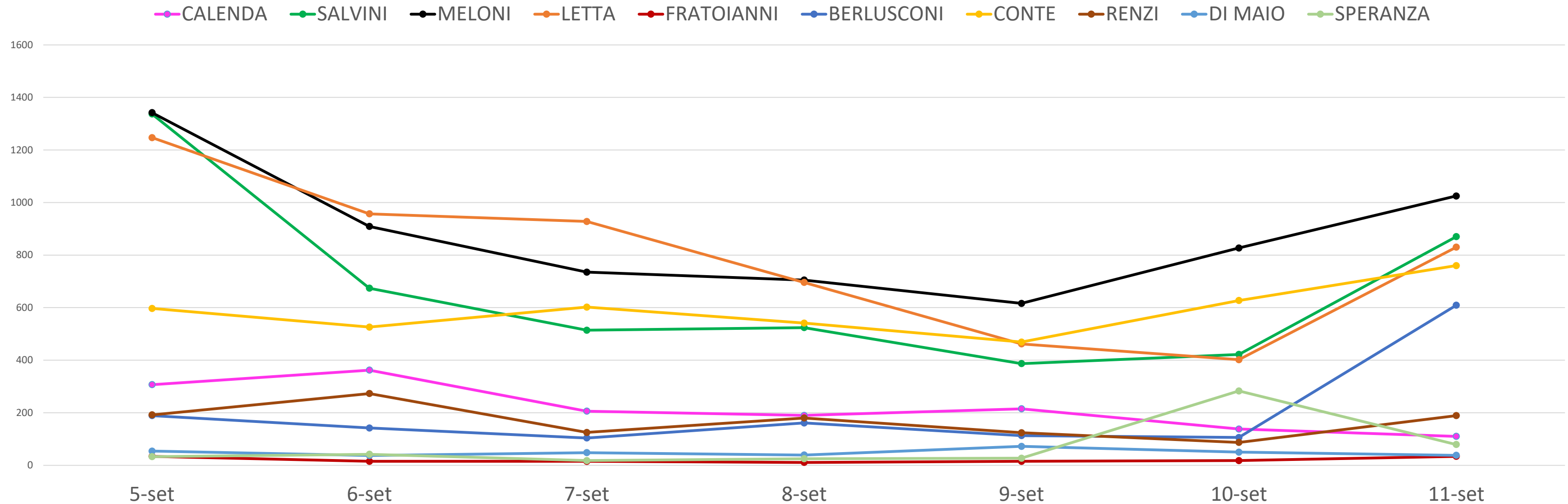
I social sui leader

share of voice



I social sui leader

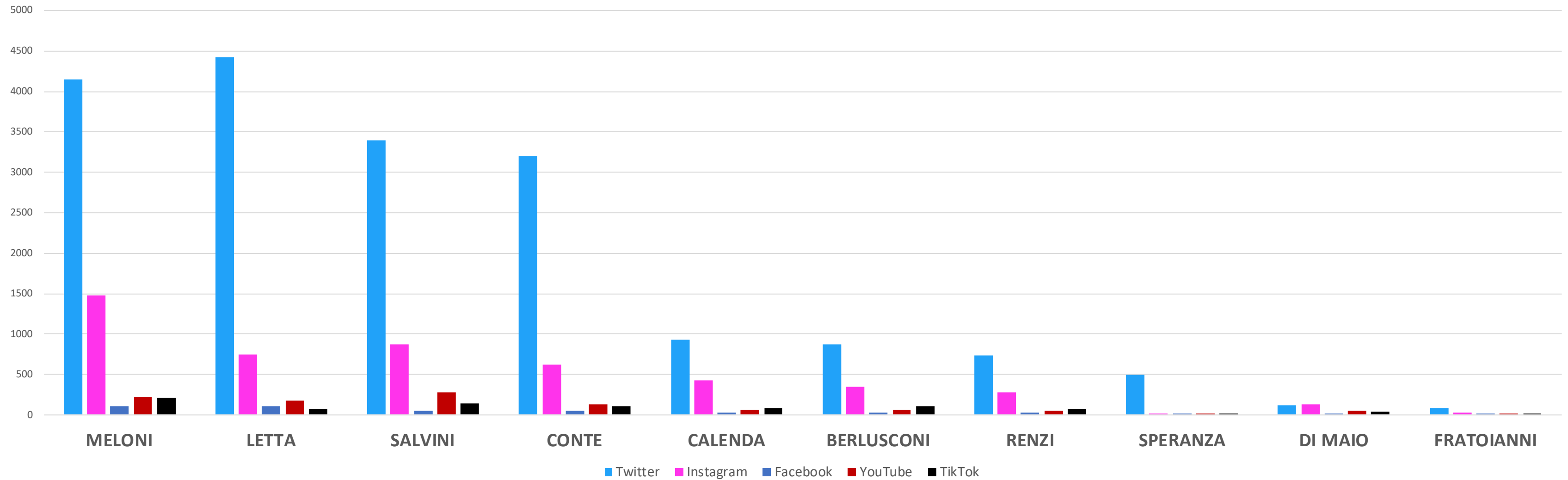
andamento nel periodo



Ad inizio settimana, le uscite dei sondaggi in previsione dei sui risultati delle prossime elezioni, fanno segnare, per i principali leader, un notevole incremento delle mentions. Il giorno 07 settembre si nota un leggero picco di mentions per Enrico Letta a seguito di una polemica con Matteo Renzi su Jobs Act e Rosatellum. L'11 settembre, invece, Giorgia Meloni risale notevolmente nelle mentions a seguito della polemica di Fratelli d'Italia sul cartone animato Peppa Pig.

I social sui leader

mentions per canale social



E' ancora Twitter lo strumento di comunicazione più usato nella campagna elettorale. Sempre molto presenti i post anche su Instagram. Enrico Letta risale rispetto alla settimana precedente proprio grazie a Twitter, scalzando Matteo Salvini. Tutti gli altri leader rimangono piuttosto costanti.

I social sui leader

word cloud



Il word cloud dei social sui leader di questa settimana conferma che le parole più ricorrenti nel dibattito pubblico sono riconducibili direttamente ai leader e ai partiti stessi. Covid, Ucraina e energia, restano le tematiche più discusse anche se a livello secondario.

I social dei leader

mentions

CALENDA	SALVINI	FRATOIANNI	LETTA	CONTE	MELONI	BERLUSCONI	RENZI	DI MAIO	SPERANZA
432	304	274	262	151	136	123	93	77	32
12,21%	26,14%	115,75%	58,79%	17,97%	-7,48%	-3,15%	19,23%	71,11%	113,33%

Carlo Calenda si conferma, per la sesta settimana di fila, il leader col maggior numero di post sui social, aumentando del 12,21% la sua attività di comunicazione social.

Matteo Salvini mantiene la seconda posizione, mentre continua la risalita di Nicola Fratoianni che con un incremento di post del 115,75%, raggiunge il terzo posto.

Diminuisce del 7,48% il numero di post pubblicati da Giorgia Meloni e del 3,15% i post di Silvio Berlusconi.

I social dei leader

reach

CONTE	SALVINI	MELONI	CALENDA	RENZI	LETTA	BERLUSCONI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
76,774m	60,512m	48,92m	17,76m	10,316m	9,345m	8,807m	7,856m	4,248m	1,037m
-1,14%	-10,67%	-20,53%	5,50%	-19,52%	22,49%	-63,85%	29,73%	59,84%	8,57%

In termini di reach, si nota una sostanziale stabilità nelle posizioni dei leader rispetto alle settimane precedenti. Unica eccezione è Silvio Berlusconi che diminuisce il suo impatto di reach del 63,85%, restando praticamente silente. Giuseppe Conte si conferma il leader con la reach maggiore, arrivando a quasi 77 milioni di utenti seguito da Matteo Salvini con 60,5 milioni di utenti.

I social dei leader

engagement

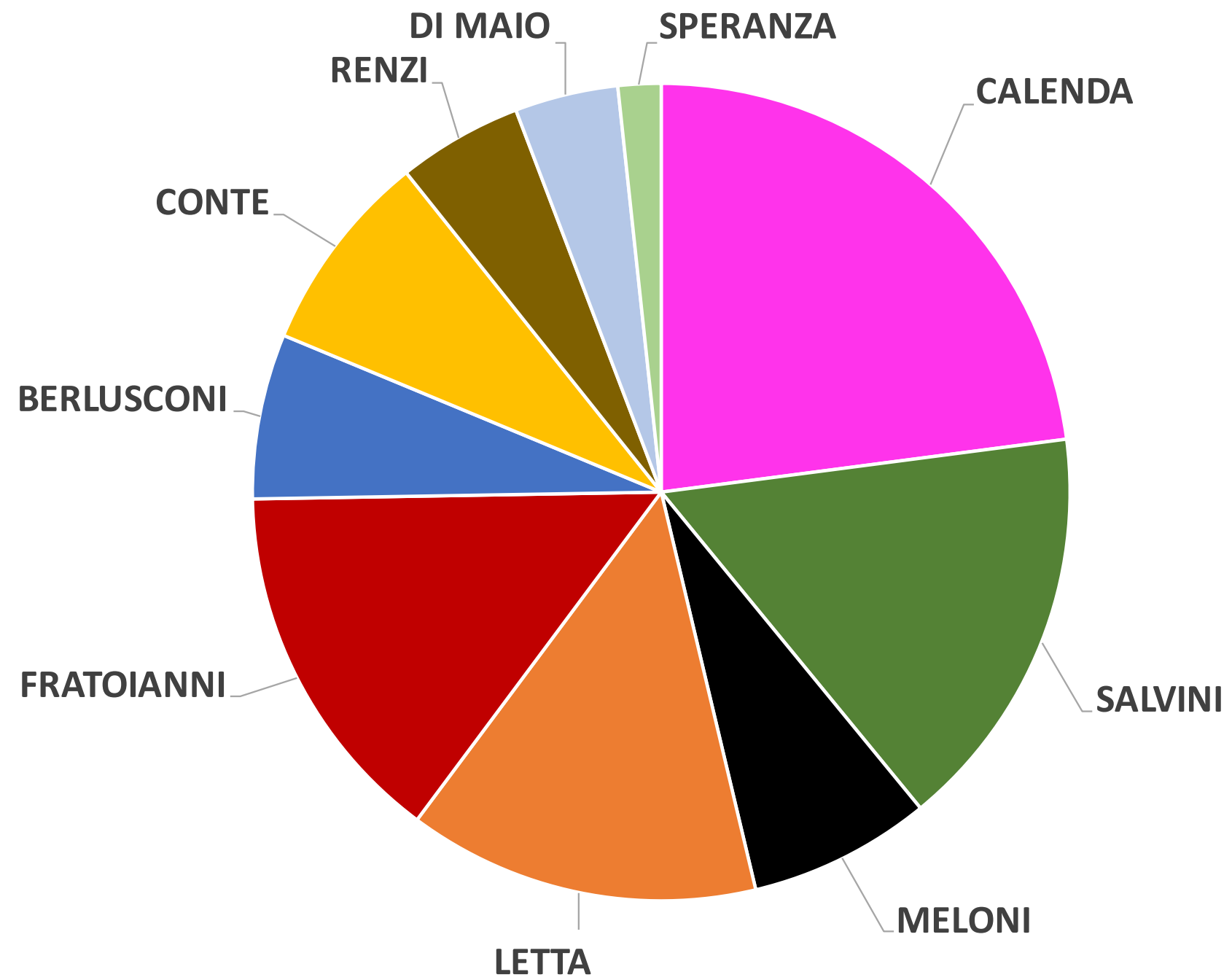
CONTE	MELONI	SALVINI	CALENDA	BERLUSCONI	LETTA	RENZI	DI MAIO	FRATOIANNI	SPERANZA
1,773m	1,667m	1,482m	565k	433k	178k	161k	110k	95k	26k
-4,71%	-15,63%	-16,43%	3,33%	-73,07%	17,27%	-45,76%	60,94%	13,55%	-0,11%

Giuseppe Conte conquista la prima posizione in engagement, nonostante un decremento del -4,71% rispetto alla settimana precedente, generando più di 1,7 milioni di interazioni.

Di poco sotto Giorgia Meloni che raggiunge 1,6 milioni di interazioni, con un calo del -15,63%. Matteo Salvini segue con 1,4 milioni di interazioni, in diminuzione del -16,43%.

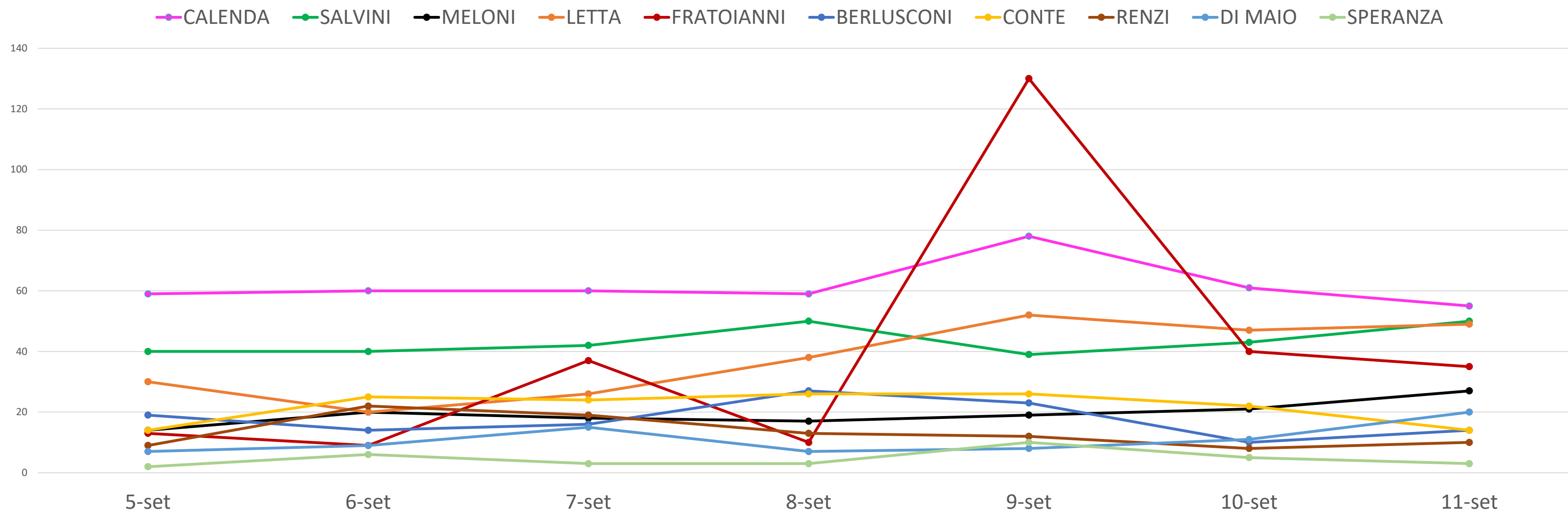
I social dei leader

share of voice



I social dei leader

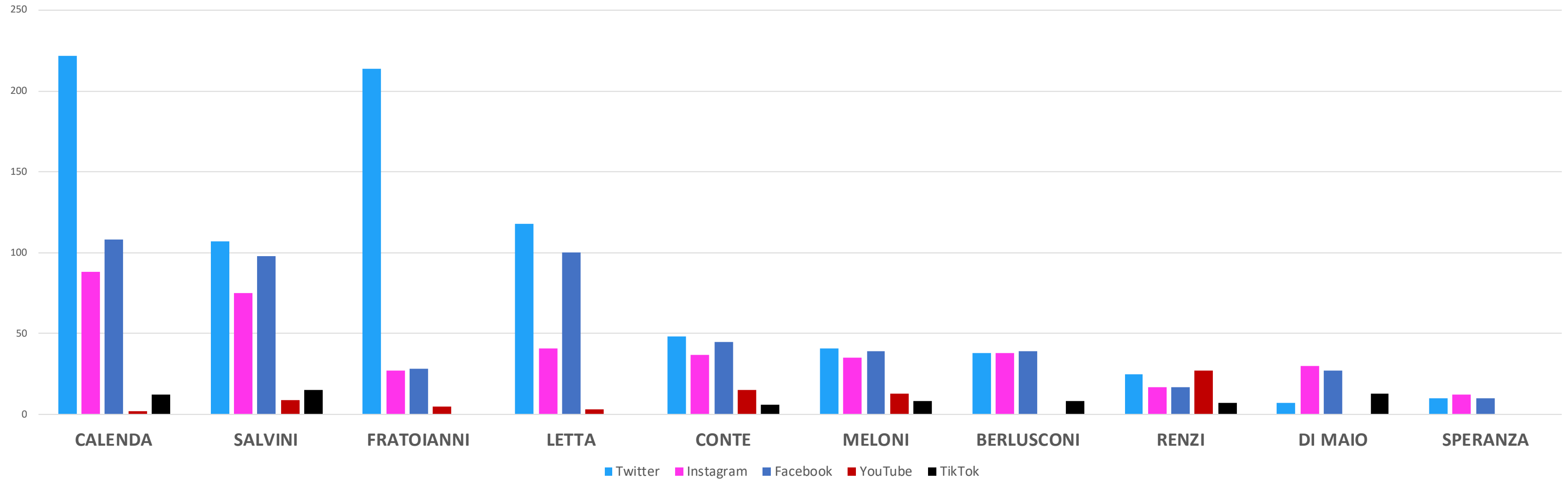
andamento nel periodo



Anche per la settimana dal 5 all'11 Settembre, Carlo Calenda si conferma il leader più attivo sui social. Da evidenziare il picco del 09 settembre di Nicola Fratoianni, il quale ha alimentato la polemica nei confronti di Fratelli d'Italia sul cartone animato Peppa Pig. Ha contribuito il dibattito con Flavio Briatore avviato in una nota trasmissione televisiva.

I social dei leader

mentions per canale social



Carlo Calenda e Nicola Fratoianni spingono ancora Twitter in cima alla graduatoria tra i mezzi social più utilizzati durante questa campagna elettorale. In incremento anche l'utilizzo di Facebook e Instagram.

I social dei leader

word cloud







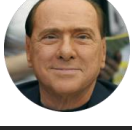


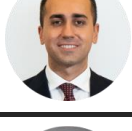


Tra le parole più ricorrenti di questa settimana sono ancora gli hashtag usati dai leader per la loro campagna elettorale.

In particolare spicca #alleanzaverdisinistra. Si mantiene l'hashtag #italiasulserio di Carlo Calenda e Matteo Renzi, mentre compaiono per la prima volta gli hashtag #25settembrevotolega, utilizzato da Matteo Salvini e #scegli di Enrico Letta, il che denota un migliore sfruttamento metodologico dell'utilizzo dei canali social. La campagna elettorale entra nel vivo proiettandosi verso il voto del 25 settembre.

Ancora assenti parole che fanno riferimento alla congiuntura economica, politica e sociale.

I social dei leader

i post dei leader per reach

	La mia intervista a "L'aria che tira" ↓
1. Giuseppe Conte @ facebook 08.09.2022, 15:24	Reach: 5.283.601 Interactions: 80.841 Engagement rate: 153,0%
	Enrico, dormi tranquillo.
2. Giorgia Meloni @ facebook 09.09.2022, 09:47	Reach: 3.553.460 Interactions: 61.635 Engagement rate: 173,5%
	Felice e orgoglioso di te, Francesca ♥
3. Matteo Salvini @ facebook 07.09.2022, 20:38	Reach: 1.539.450 Interactions: 37.056 Engagement rate: 240,7%
	Attenzione! C'è un nuovo nemico in Italia! È Peppa Pig. Fratelli d'Italia chiede alla Rai di non
4. Nicola Fratoianni @ facebook 09.09.2022, 12:47	Reach: 1.519.788 Interactions: 24.574 Engagement rate: 161,7%
	I cani, come tutti i nostri amici a 4 zampe, sono una via di mezzo tra gli angeli e i bambini. #animali
5. silvio.berlusconi @ tiktok 10.09.2022, 10:35	Reach: 1.400.000 Interactions: 90.775 Engagement rate: 648,4%
	Enrico Letta mi attacca anche oggi. E dice: ha ragione la Meloni, è colpa di Renzi. Ormai è un ritornello.
6. Matteo Renzi @ facebook 07.09.2022, 19:02	Reach: 958.691 Interactions: 17.134 Engagement rate: 178,7%
	Ieri a Piazzapulita - LA7
7. Carlo Calenda @ facebook 09.09.2022, 10:33	Reach: 559.914 Interactions: 10.380 Engagement rate: 185,4%
	Siamo rimasti con il fiato sospeso fino all'ultimo ma alla fine ce l'abbiamo fatta: 3 punti meritati, grande
8. Luigi Di Maio @ facebook 10.09.2022, 17:17	Reach: 485.206 Interactions: 5.864 Engagement rate: 120,9%
	Domanda per @GiorgiaMeloni. Quindi #PeppaPig va censurata e il video della donna violentata a
9. Enrico Letta @ twitter 09.09.2022, 18:13	Reach: 256.085 Interactions: 18.014 Engagement rate: 703,4%
	Oggi l'ambiente è un tema decisivo che riguarda la vita delle persone. Non è più una discussione teorica
10. Roberto Speranza @ facebook 09.09.2022, 13:08	Reach: 172.231 Interactions: 2.745 Engagement rate: 159,4%

Giuseppe Conte è in testa con un post su Facebook che raggiunge 5.283.601 di reach, inerente la sua partecipazione televisiva alla trasmissione de La 7.

I post che raggiungono più utenti sono principalmente estratti dai due social Network , Facebook e Tik Tok . Twitter con un post di Enrico Letta raggiunge soltanto la nona posizione.

I post che emergono sono semplici per contenuti, composti da poche parole, riguardano principalmente "attacchi" tra i leader. Da vedere , nell'elenco a sinistra, i post di Giorgia Meloni, Matteo Renzi e Enrico Letta.

I temi relativi alla vita personale dei leader e/o temi che arrivano al cuore dei lettori sono trattati nei post che raggiungono più utenti e più interazioni.

Infatti Matteo Salvini, raggiunge il terzo posto, con la dedica alla sua compagna Francesca pubblicato su Facebook, ottenendo 1 milione e mezzo di reach.

Anche Silvio Berlusconi, su Tik Tok, pubblica un video sui cani , raggiungendo 1.400.000 di utenti , ottenendo oltre 90 mila interazioni. E' il post dei leader che ottiene più interazioni in assoluto.

Leader & social

L'analisi "Leader & Social" è basata sul monitoraggio dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok e YouTube) ed è realizzata con la piattaforma Mediascope (TM) di Telpress specifica per il monitoraggio del web e dei social network in tempo reale su query definite.

I dati del monitoraggio delle conversazioni sui social network sono raccolti nel quadro denominato "I SOCIAL SUI LEADER" mentre il monitoraggio delle conversazioni e delle interazioni che i leader pubblicano sui loro profili dei social network è riportato nel quadro "I SOCIAL DEI LEADER".

L'analisi "Leader & Social" è rivolta ad ottenere una panoramica su quello che gli utenti social dicono e commentano sui principali personaggi politici attivi in Italia, e su quello che essi pubblicano sui loro profili social.

I leader presi in considerazione, ognuno rappresentante del proprio partito prima della definizione delle coalizioni, sono Silvio Berlusconi, Carlo Calenda, Giuseppe Conte, Luigi Di Maio, Nicola Fratoianni, Enrico Letta, Giorgia Meloni, Matteo Renzi, Matteo Salvini e Roberto Speranza.

SPECIFICHE DI LAVORAZIONE

L'analisi Telpress "Leader & Social" è basata sull'individuazione dei post estratti dai canali social con l'utilizzo di specifiche frasi e keywords.

La individuazione dei post significativi per ogni leader in esame avviene in modo standard incrociando il suo nome con significative keywords relative alle elezioni politiche del 2022.

Le keywords utili alla estrazione dei post rientrano nelle correlazioni e nelle combinazioni delle seguenti parole:

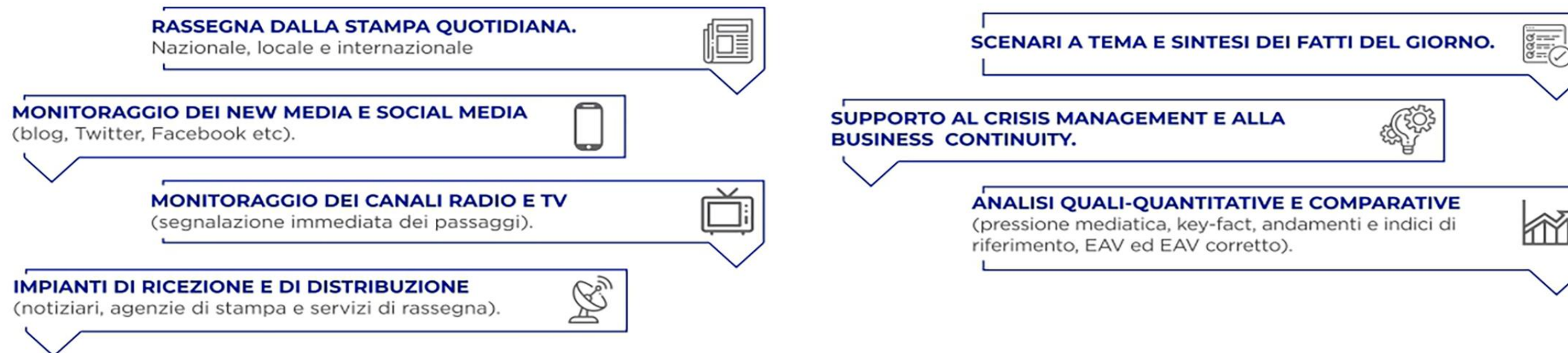
Elezioni, elezioni politiche, campagna elettorale.

Tutti i diritti di riproduzione dei dati esposti in "Leader & Social" ed i commenti a corredo sono riservati ad uso esclusivo di Telpress che ne autorizza la pubblicazione dopo la avvenuta diffusione pubblica e con evidente citazione della fonte.

Telpress Italia da 40 anni è un punto di riferimento nei servizi di monitoraggio e analisi dei media, anche digitali, del web e dei social network.

La società, che per prima ha ideato il concentratore di agenzie stampa (Tosca), oggi è leader nei servizi di monitoraggio e analisi del web e dei social network con la piattaforma Mediascope. Produce, inoltre, note quotidiane, report settimanali, mensili e annuali sulle performance mediatiche di imprese, enti pubblici e individui; podcast, analisi quali-quantitative e comparative.

TELPRESS: IL TUO SGUARDO VIGILE SUI FATTI.



www.telpress.it
numero verde 80027099
e-mail sales@telpress.it